

OSTİM TEKNİK ÜNİVERSİTESİ

**İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER
FAKÜLTESİ**

STRATEJİ VE EYLEM PLANI

2025-2029 DÖNEMİ



**OSTİM TEKNİK
ÜNİVERSİTESİ**
A N K A R A

DEKANIN SUNUŞU

OSTİM Teknik Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi olarak, 2025–2029 Strateji ve Eylem Planımızı, üniversitemizin misyonu, vizyonu ve temel değerleriyle tam uyumlu şekilde hazırlamış bulunuyoruz. Bu plan, fakültemizin mevcut durum analizine, ulusal ve uluslararası yükseköğretim trendlerine, bölgesel ihtiyaçlara ve paydaş beklentilerine dayalı olarak şekillendirilmiştir.

Planın amacı, eğitim-öğretim kalitesini sürekli geliştirmek, araştırma ve yayın kapasitesini artırmak, uluslararasılaşma düzeyini yükseltmek, sanayi ve kamu iş birliklerini güçlendirmek, mezunlarımızın istihdam edilebilirliğini artırmak ve topluma değer katan bir fakülte olmaktır.

Hazırlık sürecinde akademik ve idari personelimiz, öğrencilerimiz, mezunlarımız ve dış paydaşlarımızın katkıları alınmıştır.

İnanıyoruz ki bu strateji ve eylem planı, İİBF'nin akademik itibarı, uluslararası görünürlüğü ve toplumsal katkı düzeyini önümüzdeki beş yıl içinde belirgin biçimde artıracaktır. Tüm paydaşlarımıza teşekkür eder, planın uygulanmasında hep birlikte başarıya ulaşacağımıza olan inancımı ifade ederim.

Prof. Dr. İhsan Alp
Dekan

YÖNETİCİ ÖZETİ

Strateji ve Eylem Planı Yönetici Özeti

OSTİM Teknik Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi (İİBF), ikinci strateji ve eylem planı olan **2025–2029 Strateji ve Eylem Planı** ile, yalnızca bugünün değil geleceğin akademik, ekonomik ve toplumsal gereksinimlerini karşılayacak iddialı bir yol haritası ortaya koymaktadır. 2021–2025 dönemindeki ilk planın kazanımları, sahadaki tecrübeler, paydaş geri bildirimleri ve küresel yükseköğretim trendleri bu yeni planın temelini oluşturmuştur.

Bu belge, fakültemizin **eğitim-öğretimde mükemmellik, araştırmada yenilikçilik ve toplumsal katkıda öncülük** hedefini somutlaştıran bir stratejik pusuladır. Sadece bir plan değil, aynı zamanda fakültemizin **vizyonunu görünür kılan ve geleceğe uzanan köprüsünü inşa eden** bir taahhüttür.

Fakültemiz, OSTİM’in yenilikçi ekosistemiyle bütünleşerek, öğrencilerini **küresel iş dünyasına yön verecek liderler** olarak yetiştirmeyi, araştırmalarını **çözüm üreten, politika şekillendiren ve bölgesel kalkınmaya ivme kazandıran** çıktılara dönüştürmeyi amaçlamaktadır.

Temel Felsefe ve Öncelikler

2025–2029 Strateji ve Eylem Planı, dört ana ilke üzerine inşa edilmiştir:

1. **Eğitimde Dönüşüm** – Öğrencilerimizi geleceğin mesleklerine hazırlayan, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik temelli, uygulamalı ve çok disiplinli programlar.
2. **Araştırmada Etki** – Yerel sorunlara küresel bakış açısıyla yaklaşan, yenilikçi ve iş birliği odaklı projeler.
3. **Kurumsal Güçlenme** – Akademik-idari süreçlerin verimliliğini artıran, kalite güvencesini esas alan yönetim anlayışı.
4. **Toplumsal Katkı ve İş Birliği** – Kamu, özel sektör ve STK’larla kurulan güçlü iş birlikleri; bölgesel ve ulusal kalkınmada öncü rol.

Bu Planı’nın hazırlanmasında fakültemizin uzgörü ve özgörevleri doğrultusunda, gerekli olan ihtiyaçların tespiti ve yetenek alanlarının belirlenmesi, politika ve stratejilerin geliştirilmesi, paydaşların tanımlanması, ana ve alt faaliyet alanlarının belirlenmesi, alt proje ve faaliyetlerin ortaya konulması, performans programı ile denetim ve değerlendirme ilkelerinin belirlenmesi çalışmalarına büyük özen gösterilmiştir.

İİBF Strateji ve Eylem Planı, stratejik bileşenler zincirinde üniversite uzgörüsü, küresel, derin ve güçlü bir stratejik bakış açısıyla ele alınmış olup, aşağıdaki şekilde tanımlanmıştır:

“Geleceğin bilgi toplumu ve akıllı/dijital üretim ekosisteminin gerektirdiği yetkinlik ve becerilerle donatılmış yüksek deneyimli bireyleri yetiştirmeye ve sürdürülebilir kalkınma merkezli çalışmalarla sosyal ve çevresel üstün değerler oluşturmaya odaklanarak evrensel yükseköğrenim ekosisteminde yüksek itibar ve çekim gücüne sahip bir üniversite olmak.”

Fakülte Özgörevi ise tematik değerleri esas alan bir içerikte aşağıdaki şekilde belirlenmiştir:

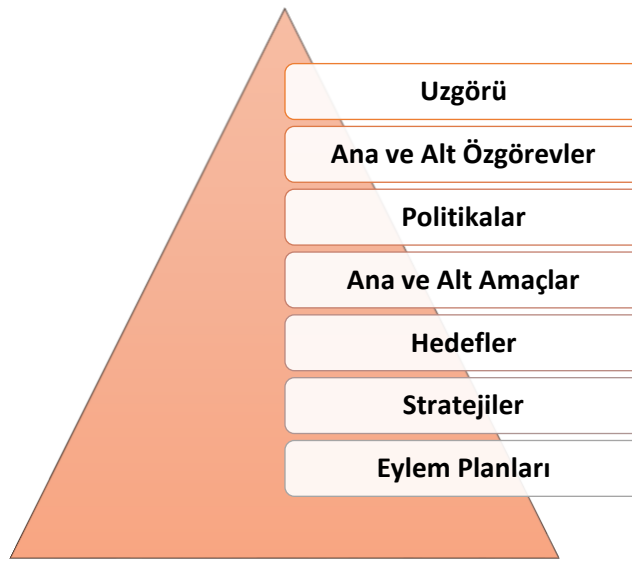
“Sanayinin ve iş dünyasının içinde yer alan, yetenek ile yetkinliği, eğitim ve öğretim sisteminin merkezine alarak, teoriği ve pratiği birleştiren ve disiplinler arası bilimsel yaklaşımlarla topluma katma değer sağlayan, tüm paydaşlarla iş birliği içinde araştırma yapan ve projeler

geliştiren, Uluslararası Standartlarda, Tematik ve Üçüncü Nesil bir üniversite olarak; geleceğin girişimci liderlerini yetiştirmektedir.”

Strateji ve Eylem Planı’nda; tımdengelim ilkesi çerçevesinde, stratejik bileşenler zinciri ve ilişkisi kurulmuş ve bu zincir değerler ve ilkeler üzerinde var olan küresel bir fakülte uzgörüğü ile başlatılıp, etkili stratejilerle bitirilmişştir.

Söz konusu stratejik bileşenler zinciri ve hiyerarşı ilişkisi aşağıda gösterilmişştir.

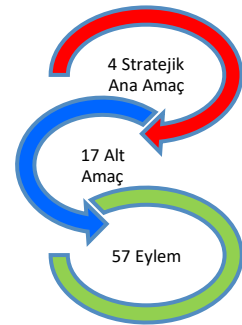
OSTİM Teknik Üniversitesi İİBF Strateji ve Eylem Planı, üniversitemizin uzgörü ve özğörevine ulaşmak için mevcut olan politikalardan hareketle tasarlanmış ve birbirini bütünleyen 4 stratejik ana amaçtan ve 16 alt amaçtan oluşmaktadır. Stratejik amaçların gelecek 5 yılda gerçekleştirilmesi öngörülmektedir. Her yıl gerçekleştirilecek olan izleme, ölçme ve değerlendirme faaliyetleri, İİBF’nin aşamalı olarak stratejik amaçlarına ulaşmasına yardımcı olacaktır. Bu sürecin yürütölmesi için belirlenen dört stratejik ana amaç şu şekildedir:



Ana Amaç 1	Eğitim ve öğretimin kalitesini uluslararası en üst düzeyde tutmak.
Ana Amaç 2	Bilimsel ve yenilikçi araştırma kapasitesini geliştirmek.
Ana Amaç 3	Kurumsal kapasiteyi artırmak ve kurumsal kültürü güçlendirmek.
Ana Amaç 4	Toplumsal katkı faaliyetlerini artırmak.

Tespit edilen 4 stratejik ana amacın altında bu amaçları gerçekleştirmek üzere toplam 17 alt amaç belirlenmiştir. Her bir alt-amacın ne düzeyde gerçekleştirildiğini ortaya koymak ve takip etmek için, bu amaçlara ulaşmada gerçekleştirilecek 57 eylem oluşturulmuştur.

OSTİM Teknik Üniversitesi eğitim ve öğretim genel ve ana politikalarının belirlenmesinde, üniversitenin ana ve alt özğörevleri ile yürüteceği birçok bilimsel ve idari faaliyet uygulayacağı “yönetim süreçlerini” ve “temel ilkelerini” belirleyen ve bir felsefe özeliği taşıyan kurallar bütünlüğü olmasına dikkat edilmiştir.



Bu bağlamda belirlenen OSTİM Teknik Üniversitesinin genel ve ana eğitim ve öğretim politikaları 32 kavram şeklinde aşağıdaki tabloda yer almaktadır:

Eğitim ve Öğretim Genel İlkeleri			
Öğrenci Odaklılık	Etkinlik ve Verimlilik	Küresel Görünürlüğü Yüksek Eğitim	Dinamiklik
Yenilikçilik (İnovasyon)	Şeffaflık ve Hesap Verebilirlik	Uluslararasılaşma ve Kültürlerarası Farklılıklara Saygı	Sürdürülebilirlik ve Çevreye Duyarlılık
Girişimcilik	Rekabetçilik	Katılımcılık	Ölçülebilirlik ve İzlenebilirlik
Yenilikçi Fikirlerle Destek	Sistem Düşüncesi ve Öğrenen Organizasyon	Yüksek Kalite ve Sürekli İyileştirme	Ulaşılabilirlik
Kalite Odaklılık	Hayat Boyu Öğrenme	Paylaşımcılık	Güvenilirlik
Teknoloji Tabanlı Eğitim	Uyumluluk	Kapsayıcılık	Sonuç Odaklılık
İşbirliği ve Çözüm Ortaklığı	Yetkinlik ve Yeterlilik	Saygınlık	Toplumsal Duyarlılık
Bütünleşiklik ve Kesintisizlik	Yerli ve Millilik	Evrensel Etik ve Ahlaki Normlara Riayet	Etkin Zaman Yönetimi

OSTİMTECH İİBF Temel Değerleri ve İlkeleri kapsamında; fakülte için çeşitli önem ve ağırlıklar da belirlenmiştir. Bu temel değer ve ilkelerden öne çıkanlar aşağıdaki tabloda belirtilmiştir.

Temel Değerlerimiz	Temel İlkelerimiz
- Hukukun üstünlüğüne saygı - Düşünce ifade özgürlüğü - Toplum değerlerine saygı - Farklılıklara hoşgörü - Akademik dürüstlük - Araştırma ve yayın etiğine uygun davranma - Ahlaki ve etik kurallara bağlılık - Adalet - Şeffaflık - Hesap verilebilirlik - Sorumluluk - Dürüstlük - Fırsat eşitliği - Topluma ve çevreye duyarlılık - Estetik	- Uzun dönemli toplam değerler (<i>ekonomik, sosyal, çevresel, eğitimsel ve teknolojik</i>) oluşturmak için en iyi eğitim uygulamaları sunmak - Küresel yükseköğrenim sisteminin ve süreçlerinin entegre bir parçası olmak - Tüm eğitim ve öğretim süreçleri, fonksiyonları ve uygulamalarında şeffaflık, açıklık ve eşitlik sergilemek - Eğitim, öğretim ve bilimsel faaliyetleri teknoloji tabanlı ve kaliteyi ön planda tutarak gerçekleştirme - Değişim ve dönüşüme karşı sorumlu ve hızlı tepki verebilme - Üniversite eğitim ve öğretimde sürekli gelişim, değişim ve çeşitlendirmeyi üstün kılma - Devamlı veya periyodik içsel ve dışsal denetim ve değerlendirmeler yapma - Hayat boyu eğitim ve öğretime önem verme - Araştırma ve yayın etiğine uygun davranma - Akademik ve bilimsel özgürlüğü sağlamak - Ayrımcılık yapmama - Nefret suçu işlememek

OSTİM Teknik Üniversitesi, hazırlamış olduğu strateji ve eylem planı kapsamında tasarladığı teknoloji tabanlı eğitim modelini; stratejik hedeflerini gerçekleştirmeye yönelik, uygulama ve tecrübe edinimi ile güçlendirmek üzerine kurgulamaktadır. Üniversite, öğrencilerin proje odaklı ve üretken olmaları için, girişimcilik kapsamında etkin ve aktif bir eğitim hayatı geçirmelerine, sürdürülebilir çevreye duyarlı olmalarına önem vermektedir.

Akademisyenleri ise eğitimin ve bilimsel çalışmaların yanında proje, ürün ve teknolojiler geliştirmeye teşvik etmekte ve onların başarı ölçümleri ile etkin bir yönetim gerçekleştirmektedir. Bu kapsamda bilimsel ve teknolojik projelerin önemine binaen, etkin bir mali destek çalışması sürdürülmektedir. Üniversitemiz tüm bu çabaların yanı sıra uluslararası kuruluşlarla iş birliklerini devam ettirerek, faaliyetlerini ülke sınırlarının ötesine taşımaktadır. Uluslararasılaşma bağlamında Asya'dan Avrupa'ya ve Kuzey Amerika'ya kadar birçok ülke ve üniversite ile ikili iş birliği anlaşmaları imzalanmıştır. Bu iş birlikleri, öğrenci ve akademisyen değişimi ile ortak projeleri kapsamaktadır.

OSTİM Teknik Üniversitesi tarafından hazırlanan bu strateji ve eylem planı, gerek küresel ve ulusal akademik ekosistem içerisinde gerekse de ülke ekonomisinde;

- Yönlendirici ve bütünleştirici,
- İlham verici ve değişimi yönetici,
- Öncü, lider ve farklılık oluşturma stratejik bir kaynağı olma rollerini üstlenecektir.

OSTİM Teknik Üniversitesi, bu rolleri üstlenirken YÖKAK Raporunun belirttiği doğrultuda iş birliği, güç birliği ve ortaklaşa rekabet ile büyüyen, sürdürülebilir sistemler geliştiren, insan odaklı birlikte yaşama felsefesini gerçekleştirmede toplumsal sorumluluk almayı temel bir görev edinmiştir.

OSTİM Teknik Üniversitesi Strateji ve Eylem Planı ile

- Yeni küresel yükseköğretim ekosisteminin ve üniversite kültürünün; yapısal, yönetsel, süreç ve teknolojik kazanımlarını üniversitemize entegre etmek ve uygulamak, küresel görünürlüğü yüksek eğitim vermek,
- Toplumun, iş dünyasının, sanayinin, ticaretin ve bireylerin zihinsel ve yetenek anlamında dönüşümüne, toplumsal kalkınmaya katkıda bulunmak,
- Üniversitemizin yeni eğitim ve öğretim paradigması altında ve stratejik yönetim çerçevesinde küresel görünürlüğü yüksek eğitim ile küresel rekabet edebilir bir konuma gelmesini sağlamak,
- Strateji ve Eylem Planı'nda yer alan hedeflere başarıyla ulaşmak ve gerçekleştirmek için kaynak tahsisi ile bütçe performansını önceliklere ve plana göre yönlendirmek ve çoklu kullanmak amaçlanmaktadır.

Ankara'da ve ülkemizde sanayileşmenin başlıca dinamiklerinden birisi olan Ostim Organize Sanayi Bölgesi ve üretim ekosistemi kurucularının elli yılı aşkın tecrübe, kurumsal kültür ve kalkınma vizyonu ile kurulmuş bir vakıf üniversitesi olan OSTİM Teknik Üniversitesi sahip olduğu köklü ve güçlü temellerinden aldığı sorumlulukla, bölgesini ve Türkiye'yi dönüştürme hedefi ile bir sanayi ve teknoloji üniversitesi olma hedefine doğru yürümektedir.

Bu doküman, iki ana bölümden oluşmaktadır. Birinci bölüm, Üniversitemizin kuruluş, gelişim ve kurumsal yapısına ilişkin temel veriler ve bilgiler ile uluslararası yükseköğretim ekosistemine ilişkin temel veriler ve bilgilerden oluşan kurumsal ve kavramsal tanıtım kısmından oluşmaktadır. İkinci bölüm, Strateji ve Eylem Planının bileşenleri ve unsurları, performans yönetim göstergeleri ile izleme, kontrol ve değerlendirme sürecine ilişkin kısımlardan oluşmaktadır.

Bu bağlamda üniversitemizin hazırlamış olduğu bu ikinci Strateji ve Eylem Planı'nın (2025-2029), bir yol haritası olarak, önümüzdeki süreçte Ülkemizin yükseköğrenim sistemine, dünya yükseköğrenim ekosistemine, ekonomik büyümeye ve toplumsal kalkınmaya önemli katkılar sağlaması en büyük temennimizdir.

Stratejik Amaçlar

Planımız, fakültemizi 2025–2029 döneminde ulusal ve uluslararası akademik arenada **rekabetçi, yenilikçi ve toplumsal faydayı önceleyen** bir konuma taşımak için şu dört stratejik amacı benimsemektedir:

- **Eğitim-öğretimin kalitesini uluslararası standartlara yükseltmek**
- **Araştırma ve yenilik kapasitesini güçlendirmek**
- **Kurumsal yapıyı geliştirmek ve iş birliğini artırmak**
- **Toplumsal katkıyı ve paydaş etkileşimini genişletmek**

Bu amaçlar, 16 alt hedef ve 50'den fazla somut eylem adımı ile desteklenmiştir. Her adım, ölçülebilir performans göstergeleriyle takip edilecek, periyodik değerlendirmelerle sürekli iyileştirme sağlanacaktır.

Gelecek Vizyonu

İİBF, OSTİM'in dinamik sanayi ve girişimcilik ekosistemini bir **yaşayan laboratuvar** olarak kullanarak;

- **Mezunlarını** yalnızca iş arayan değil, iş ve değer üreten bireyler,
- **Araştırmalarını** yalnızca akademik yayın değil, politika ve iş modeli önerilerine dönüştüren alışmalar,
- **Toplumsal etkisini** sadece yerel değil, bölgesel ve küresel düzeyde hissedilen bir güç hâline getirmeyi hedeflemektedir.

Bu planla fakültemiz, sadece 5 yıllık değil, **önümüzdeki on yılları şekillendirecek** bir vizyonun temellerini atmaktadır.

BÖLÜM-I

KURUMSAL ve KAVRAMSAL TANITIM

A.Üniversitenin Bugünkü Görünümü Ve Stratejik Hazırlık Süreci

Tablo X: OSTİM Teknik Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Kurumsal Kimliği

Fakültenin Adı	OSTİM Teknik Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
Fakültenin Kısa Adı	OSTİMTECH İİBF
Dekan	Prof. Dr. İhsan Alp
Fakültenin Kuruluş Tarihi	...2019
Üniversitenin Kuruluş Yeri ve Adresi	OSTİM-Ankara 100. YIL BLV 55/F, 06374 YENİMAHALLE-ANKARA
Fakültenin Üyelikleri- Uluslararası	AACSB
	EUA
	UNIMED
	NAFSA
	EAIE

KURUMSAL TANITIM

A.1 Üniversitenin Tarihsel Süreci ve Mevcut Durum Analizi

A.1.1 Kurumsal Tarihçe

Sanayi Sitesi Yapı Kooperatifinden Bir Sanayi Kentine OSTİM 1967-1995:

OSTİM'in temelleri, 1967 yılında OSTİM Küçük Sanayi Sitesi Yapı Kooperatifi'nin kuruluşuyla atılmıştır. Ankara sanayisine yakışır; geniş, konforlu ve çok sayıda sektörü barındıran bir sanayi bölgesi oluşturma hedefiyle yola çıkan kooperatif, hiçbir devlet desteği almadan, 1.850 üyesinden erken ödeme sistemiyle sağladığı gelirlerle 3,5 milyon metrekarelik tarla satın almış, buranın imara açılarak sanayi parsellerine dönüştürülmesini sağlamış ve ilk inşaatları başlatmıştır.

1980'li yılların ortalarında, ilk inşaatların tamamlanıp yerleşimlerin başlamasının yanı sıra, bölgede faaliyet gösteren işletmelerin ihtiyaç duyduğu birçok kamusal hizmetin bölgeye kazandırılması için de maddi ve manevi tüm imkânlar seferber edilmiştir.

Bu kapsamda, 1990'lı yıllara gelindiğinde OSTİM Kooperatifi tarafından **2.550 atölye, 1.393 işyeri/ofis ve 1.800 konut** inşaatı tamamlanarak hak sahiplerine teslim edilmiş; ayrıca çeşitli kamu kurumları ve meslek kuruluşlarıyla iş birliği yapılarak kooperatif mülkiyetindeki gayrimenkuller ücretsiz tahsis edilmiştir. Bu tahsislerle hayata geçirilen yatırımlar şu şekilde özetlenebilir:

- **Eğitim Alanında:** OSTİM İlköğretim Okulu (1992), OSTİM Endüstri Meslek Lisesi (2001), OSTİM Mesleki Eğitim Merkezi (1992), METEM Mesleki Eğitim ve Teknoloji Merkezi (1991) ve Gazi Üniversitesi Meslek Yüksekokulu.
- **İşletme ve Sektör Geliştirme Alanında:** KOSGEB (1986), TSE Muayene Gözetim Merkezi (1988), ODTÜ OSTİM Teknokent (2005).
- **Sosyal ve Destek Hizmetler Alanında:** PTT (1987), Sağlık Ocağı (1993), Vergi Dairesi (1995), Karakol (1986), İtfaiye (1998), stadyum ve benzeri sosyal donatılar.

Bu yatırımlar sayesinde OSTİM, yalnızca bir sanayi bölgesi olmanın ötesine geçerek, eğitimden teknolojiye, kamusal hizmetlerden sosyal yaşam alanlarına kadar pek çok unsuru bünyesinde barındıran **modern bir sanayi kenti** kimliğine kavuşmuştur.

Ülke İhtiyaçlarına Cevap Veren Yerli ve Milli Üretim Üssü OSTİM 1990-2010:

OSTİM Kooperatifi, işletme yerleşimlerinin büyük ölçüde tamamlandığı, fiziki yapılanma ile kamusal ve sosyal hizmetlerin hayata geçirilmesine yönelik çalışmalarını sürdürürken, diğer taraftan sanayinin teknik eleman ihtiyacını karşılamak amacıyla 1987 yılında **OSTİM Çırak Eğitim ve Öğretim Vakfı**'nın kuruluşuna öncülük etmiştir. Bununla birlikte, bölge işletmelerinin pazarlama, nitelikli istihdam, ihracat, tanıtım, eğitim, danışmanlık, kalite, lojistik, Ar-Ge ve üniversite-sanayi iş birliği gibi üst yapısal ihtiyaçlarını dikkate alarak 1993 yılında **OSTİM Eğitim, Araştırma, Geliştirme, Kalkınma ve Dayanışma Vakfı**'nı (OSTİM Vakfı) kurmuştur.

Vakıf kuruluş amacını şu şekilde tanımlamaktadır:

“OSTİM başta olmak üzere bölge ve ülke işletmelerinin yönetim, üretim, yenilikçilik ve teknolojik kabiliyetlerinin arttırılması için, eğitim, araştırma, geliştirme, yenilikçilik, girişimcilik ve iş birliği ekosistemini oluşturmak; üyeleri arasında ekonomik ve içtimai yardımlaşmayı gerçekleştirmek; OSTİM’in maddi ve manevi emanetlerinin ve bu amaç doğrultusunda kurulmuş ve kurulacak olan organizasyonların sürdürülebilirliğini temin etmek.”

Bu doğrultuda OSTİM Vakfı; **OSTİM Endüstriyel Yatırımlar ve İşletme A.Ş. (1998)**, **OSTİM Fuar ve Sergi Sarayı**, **ODF Fuarcılık (1997)**, **OSP Sektörel Dış Ticaret Şirketi (1998)**, **OSTİM Radyo TV (1995)**, **OSTİM Gayrimenkul A.Ş. (2004)**, **Omedya A.Ş. (1996)**, **OSTİM Danışmanlık ve Eğitim A.Ş. (2008)** ve **OSTİM Proje ve Teknoloji A.Ş. (1996)** gibi kurum ve şirketleri hayata geçirerek bölgedeki işletmelerin ve sektörlerin gelişimine katkı sağlayan projeler geliştirmiştir.

Kooperatifin en stratejik adımlarından biri, 1997’de **Organize Sanayi Bölgesi (OSB)** statüsünü kazanmasıdır. Böylece bölge, 4562 sayılı OSB Kanunu çerçevesinde yönetilmeye başlamış; firmalara daha kaliteli alt ve üst yapı hizmetleri sunulmuştur. Zamanla çevredeki altı sanayi sitesi de OSB yönetimine dahil edilmiş, OSTİM OSB sınırları **5 milyon metrekareye** ulaşmıştır. OSTİM OSB Müdürlüğü, enerji, imar ve altyapı, ruhsat işlemleri, çevre temizliği, güvenlik gibi temel hizmetlerin yanı sıra istihdam ofisi, fuar organizasyonları, proje geliştirme ve iş geliştirme faaliyetleri ile Türkiye’de sanayi bölgesi yönetiminin örneklerinden biri hâline gelmiştir. Ayrıca **OSBÜK**’ün aktif üyesi olarak iyi uygulamaları diğer OSB’lerle paylaşmaktadır.

2000’li yılların ortalarında OSTİM Vakfı, OSTİM OSB ve bağlı iştiraklerin koordinasyonu, yalnızca OSTİM değil, Ankara genelindeki işletme ve sektörler için de önemli katkılar sağlamıştır. Bu dönemde kamu kurumları ve ana sanayi ile tedarikçi ilişkileri güçlendirilmiş, üniversite-sanayi iş birliği kapsamında eğitim ve proje faaliyetleri hız kazanmıştır.

2006 yılında başlatılan **OSTİM Strateji ve Eylem Planı** çalışmaları çerçevesinde “OSTİM Bölgesinde Faaliyet Gösteren Sektörlerin Uluslararası Rekabetçilik Analizi” yapılmış; bölgenin rekabet avantajları ve uzmanlık alanları belirlenmiştir. Bu doğrultuda stratejik sektörlerde kümelenme çalışmaları başlatılmış ve tüzel kişilik kazanmış kümeler şunlardır:

- **İş ve İnşaat Makineleri Kümelenmesi**
- **Savunma ve Havacılık Kümelenmesi**
- **Medikal Sanayi Kümelenmesi**
- **Yenilenebilir Enerji ve Çevre Teknolojileri Kümelenmesi**
- **Kauçuk Teknolojileri Kümelenmesi**
- **Anadolu Raylı Ulaşım Sistemleri Kümelenmesi**
- **Haberleşme Teknolojileri Kümelenmesi**

Bu kümelenmeler sayesinde işletmeler, kamu kurumları, üniversiteler ve sivil toplum kuruluşları ortak sorunlara **ortak akıl** ve **demokratik katılım** ile çözüm üretmiş, **ortaklaşa rekabet** anlayışıyla güç birliği yapmıştır. Böylece OSTİM’in üretim tecrübesi ve ulusal, bölgesel, uluslararası düzeydeki etkileşimi artmış; savunma, sağlık, enerji, ulaşım, havacılık, inşaat ve makine gibi stratejik alanlarda yerli ve milli üretim hedeflerine yönelik çalışmalar ivme kazanmıştır. Bu gelişmeler, söz konusu sektörlerde faaliyet gösteren işletmelerin **nitelikli istihdam**, **Ar-Ge**, **teknoloji transferi** ve **bilimsel kapasite** ihtiyaçlarını da artırmıştır.

Yaşanabilir Bir Dünya İçin Sürdürülebilir KOBİ Havzasına OSTİM, 2011-2024

Ülkemizin üretken insanlarının manevi, tarihi ve coğrafi mirasında taşıdığı **iş birliği** ve **güç birliği** ruhuyla yola çıkan OSTİM Kooperatifi, OSTİM’i ulusal ve uluslararası ölçekte etkinliğe sahip bir **üretim üssü markası** hâline getirmiştir. Bu çerçevede, *“kurulmuş ve kurulacak olan organizasyonların ve OSTİM’in maddi ve manevi emanetlerinin insanlığa fayda odağından sapmadan sürdürülebilirliğini temin etmek, izlemek, korumak, yön vermek ve denetlemek”* görevini **OSTİM Vakfı**’na yüklemiştir.

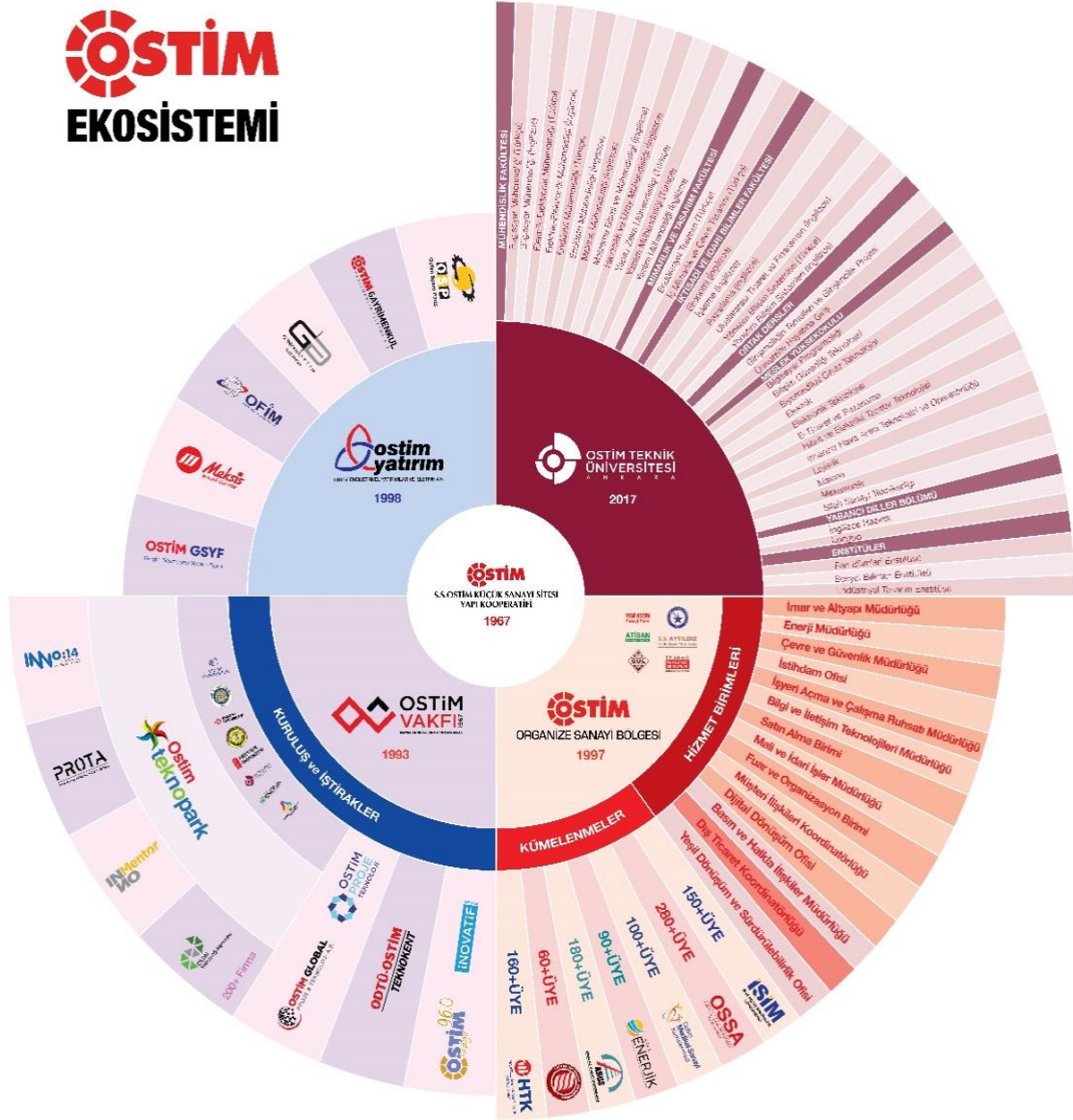
Tüm OSTİM yönetim kurumlarının temsil edildiği OSTİM Vakfı, bu kurumlarla iş birliği içinde hareket ederek, yeni gelişmelerin gereklerine ve ruhuna uygun **gelecek tasarımları** üretmeye devam etmektedir.

Bugün **OSTİM Ekosistemi**, 17 ana sektör, 139 iş kolunda faaliyet gösteren **6.500’ün üzerinde işletme** ve **65.000’den fazla çalışan** ile; üretim tecrübesi, yetenekleri, bütünlükçü, yenilikçi ve sürdürülebilir yönetim yapısıyla **uluslararası bir sanayi kenti** kimliği kazanmıştır.

Yeni nesil üretim ihtiyaçları ve **stratejik hedeflerin sürdürülebilirliği** doğrultusunda, Vakfımız *“başta OSTİM firmaları olmak üzere, bölgemiz ve ülkemiz işletmelerinin üretim ve teknolojik yeteneklerinin geliştirilmesini desteklemek”* amacıyla 2014 yılında **OSTİM Teknopark Teknoloji Geliştirme Bölgesini** hayata geçirmiştir.

Bu vizyonun, **daha planlı, denetimli, kurumsal ve sürdürülebilir** biçimde yalnızca bir **üniversite çatısı altında** gerçekleştirilebileceği inancıyla hareket eden Vakfımız, *“bölgemiz, ülkemiz, yakın coğrafyamız ve tüm insanlığın refahını artırmak, yaşanabilir bir dünya oluşturmaya katkı sağlamak”* hedefiyle kaynaklarını bu doğrultuda seferber etmiştir.

Bu amaçla, **sürdürülebilir kalkınma odaklı, çevreye duyarlı, uygulamalı, yenilikçi** ve **girişimci** bir yükseköğretim modeli benimseyerek **OSTİM Teknik Üniversitesi**’nin kuruluşuna karar verilmiş ve bu karar, OSTİM’in üretimden bilgiye, bilgiden yeniliğe uzanan kalkınma ekosisteminde tarihsel bir dönüm noktası olmuştur.



2014 yılında başlatılan kuruluş hazırlıkları ve yürütülen kapsamlı çalışmalar sonucunda, üniversitemizin kuruluş kanunu, **OSTİM’in 50. kuruluş yılına** denk gelen **01 Temmuz 2017** tarihinde, 30111 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir. 2809 sayılı *Yükseköğretim Kurumları Teşkilatı Kanunu*’nun ek 174. maddesi ile **OSTİM-Ortadoğu Sanayi ve Ticaret Merkezi Araştırma, Geliştirme, Eğitim, Kalkınma ve Dayanışma Vakfı** tarafından, 2547 sayılı *Yükseköğretim Kanunu*’nun vakıf yükseköğretim kurumlarına ilişkin hükümlerine tabi olmak üzere, kamu tüzel kişiliğine sahip **OSTİM Teknik Üniversitesi**, bir vakıf üniversitesi olarak Ankara’da kurulmuştur.

OSTİM Teknik Üniversitesi Ana Yönetmeliği, 03 Aralık 2018 tarihli ve 30614 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girmiş; üniversitemiz, **2019-2020 akademik yılında** ilk öğrencilerini kabul ederek eğitim-öğretim faaliyetlerine başlamıştır.

Üniversitemizin **akademik yapısı**, rektörlük, senato, fakülte dekanlıkları, yüksekokullar, enstitüler ile uygulama ve araştırma merkez müdürlüklerinden oluşmaktadır. **İdari yapı** ise

üniversite yönetim kurulu, genel sekreterlik, daire başkanlıkları, hukuk müşavirliği ve müdürlükleri kapsamaktadır.

Hâlihazırda üniversitemiz bünyesinde;

- **İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi,**
- **Mühendislik Fakültesi,**
- **Mimarlık ve Tasarım Fakültesi,**
- **Meslek Yüksekokulu,**
- **Yabancı Diller Yüksekokulu,**
- **Sosyal Bilimler Enstitüsü ve Fen Bilimleri Enstitüsü** bulunmaktadır.

Ayrıca, **Teknoloji Transfer Ofisi Müdürlüğü, Girişimcilik ve Liderlik Merkezi, OSTİM Teknik Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi (OTUSEM) ve Dil Öğretim Uygulama ve Araştırma Merkezi (DİLMER)** de üniversitemizin araştırma, girişimcilik, yaşam boyu öğrenme ve uluslararasılaşma vizyonunu destekleyen birimler olarak faaliyet göstermektedir.

A.1.2. Üniversitenin Türkiye'de Üniversiteler Arasındaki Yeri ve Konumu

OSTİM Teknik Üniversitesi, Türkiye'deki **206 üniversite** arasında kendine özgü konumuyla öne çıkan bir yükseköğretim kurumudur. Ülkemizdeki **13 teknik üniversite** arasında yer almakta olup, bu gruptaki **tek vakıf üniversitesi** olma özelliğini taşımaktadır. Ayrıca, teknoloji üniversiteleri de dahil edildiğinde, Türkiye'nin **16 teknik ve teknolojik üniversitesi** arasında yer almakta ve bu farklılığıyla güçlü bir marka değeri oluşturmaktadır.

Vakıf üniversiteleri arasında ilk üç arasına girme hedefini benimseyen OSTİM Teknik Üniversitesi, yalnızca ulusal ölçekte değil, dünyada mevcut yaklaşık 80 teknik üniversite arasında yer alarak küresel yükseköğretim arenasında da istisnai bir konuma sahiptir.

Bu vizyon doğrultusunda, dünyadaki örnekleriyle paralel olarak teknik üniversite kimliğinin gerektirdiği tüm özellikleri ve dinamikleri benimseyip uygulamaya kararlı bir şekilde ilerlemektedir. “Teknik” odaklı olmakla birlikte, sosyal bilimler dahil tüm disiplinlere kapı aralayan; bu alanlarda politika üreten ve toplumsal katkı sağlayan bir yaklaşımı benimsemektedir.

Mühendislikten mimarlığa, idari bilimlerden meslek yüksekokuluna; endüstriyel politikadan ekonomik kalkınmaya, siyaset biliminden uluslararası ilişkiler ve diplomasiye, ticaret ve finanstan yapay zekâya, spordan edebiyata, tarihten hukuka, çevreden iklim değişikliğine kadar geniş bir perspektifle toplumsal sorunlara çözüm üretmeyi hedeflemektedir.

Bu bütüncül bakış açısı, OSTİM Teknik Üniversitesini yalnızca bir yükseköğretim kurumu değil, aynı zamanda medeniyet vizyonu ortaya koyan bir yapı haline getirmektedir. Üniversite, farkını Ankara'da, Türkiye genelinde ve uluslararası düzeyde görünür kılmayı başarmış; rekabet edebilen, bu rekabeti pozitif katkıya dönüştürebilen ve tüm rekabet yetkinliklerine sahip bir kurum kimliği kazanmıştır.

3.1 Fakültenin Tarihçesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, OSTİM Teknik Üniversitesi'nin yenilikçi vizyonu doğrultusunda, sanayi ve iş dünyasıyla entegre eğitim anlayışıyla kurulmuştur. Fakülte, 2019 yılında faaliyete geçmiş olup ilk öğrencilerini 2019–2020 akademik yılında kabul etmiştir. İşletme, Yönetim Bilişim Sistemleri (İngilizce) ve Pazarlama Bölümleri eğitim öğretime 2021-2022 akademik yılında başlamıştır.

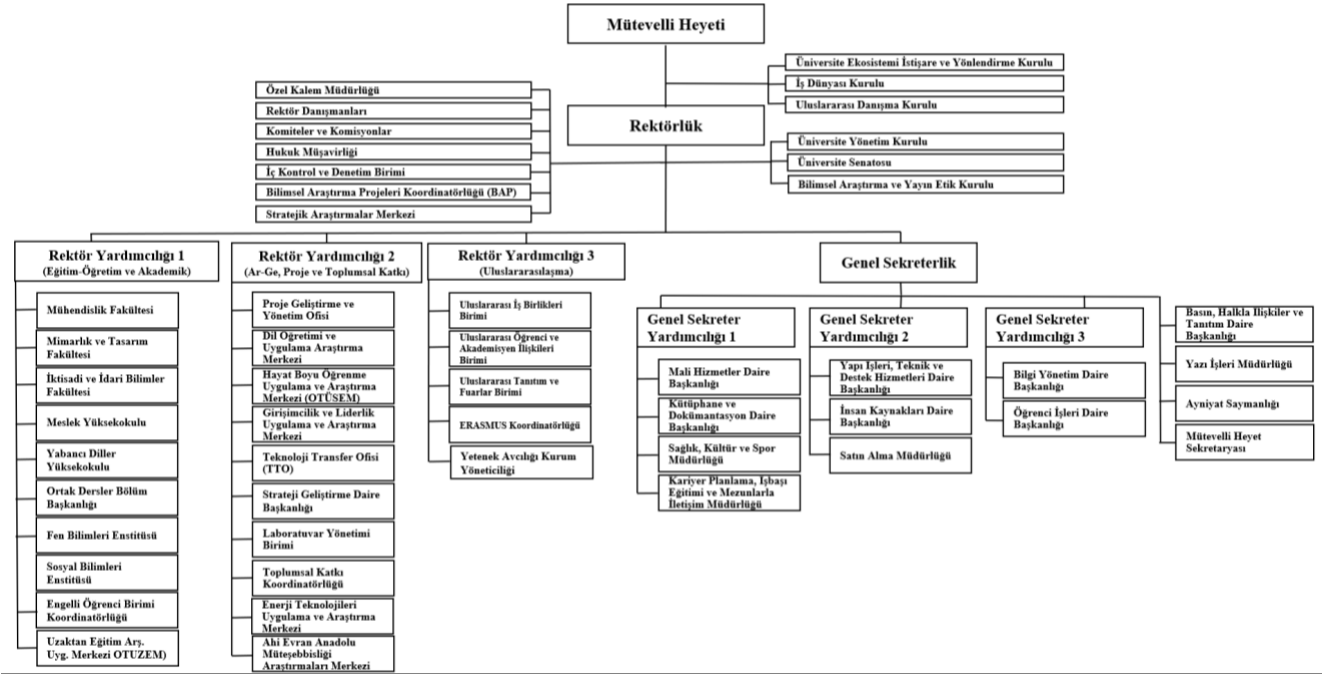
3.2 Akademik Birimler ve Programlar

Fakülte bünyesinde şu bölümler bulunmaktadır:

- İşletme (İngilizce)
- Uluslararası Ticaret ve Finans (İngilizce)
- Ekonomi (İngilizce)
- Yönetim Bilişim Sistemleri (İngilizce ve Türkçe)
- Pazarlama (İngilizce)

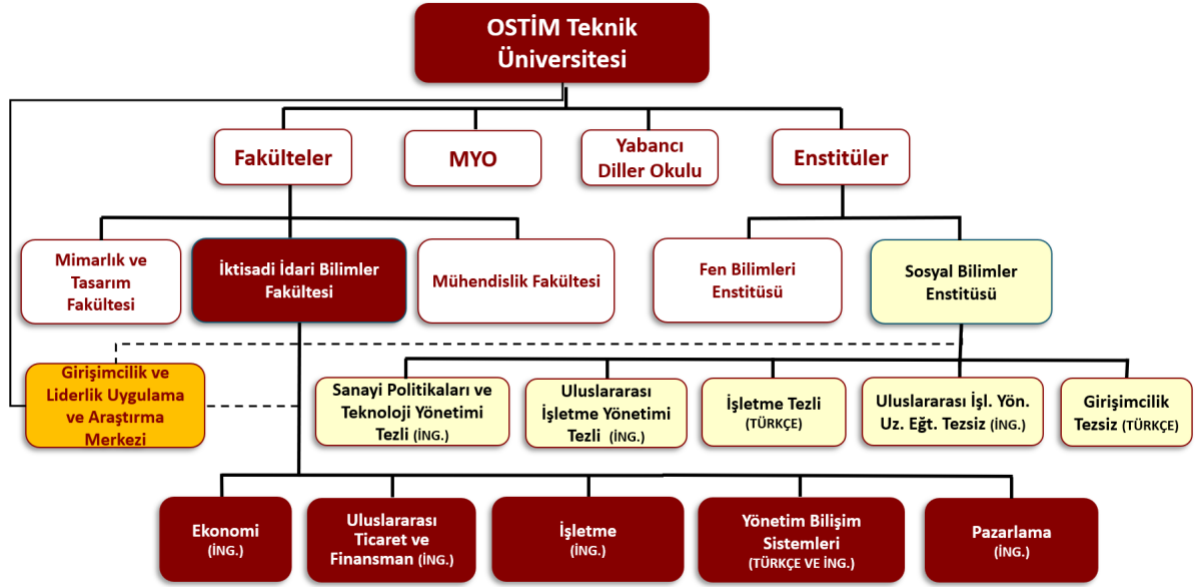
Fakülte fonksiyon alanı ve desteği dahilinde Üniversitenin Girişimcilik ve Liderlik Merkezi bulunmaktadır.

Üniversitemiz Organizasyon Şeması Şekil 1’de sunulmuştur.



Şekil 1. OSTİM Teknik Üniversitesi Organizasyon Şeması

İİBF ve Sosyal Bilimler Enstitüsü Organizasyon şeması Sekil 2’de sunulmuştur.



Şekil 2. İİBF ve SBE Organizasyon Şeması

3.3 Mevcut Öğrenci ve Akademik Kadro Profili

2024–2025 akademik yılı itibarıyla İİBF’de toplam 47 öğretim elemanı (8 profesör, 7 Doçent, 20 Doktor Öğretim Üyesi olmak üzere 35 öğretim üyesi ve 12 Araştırma Görevlisi ve 3 idari personel görev yapmaktadır.

Lisans düzeyinde 1332, lisansüstü düzeyde 207 olmak üzere 1539 öğrencimiz bulunmaktadır.

Lisans düzeyinde öğrenim gören öğrenci sayısı 1332 olup, 2’si ise çift anadal veya 11’i yandal programlarına kayıtlıdır.

Fakültemizin bölümlerinden;

- 1-İşletme
- 2-Yönetim Bilişim Sistemleri
- 3-Pazarlama
- 4-Ekonomi
- 5-Uluslararası Ticaret ve Finansman

Akademik kadronun %80,85’i doktora derecesine sahiptir. Fakültenin öğretim dili bir program hariç (Yönetim Bilişim Sistemler -Türkçe) İngilizcedir; bu durum uluslararası öğrenciler ve değişim programları açısından önemli bir avantaj sunmaktadır. Fakültemizde öğrenim gören 672 Türkiye Cumhuriyeti vatandaşı ve 560 uluslararası öğrenci bulunmaktadır. Fakültemizin uluslararası öğrenci oranı %42’dir. Lisansüstü düzeyde ise 51 Türkiye Cumhuriyeti vatandaşı ve 156 uluslararası olmak üzere 207 öğrencimiz bulunmaktadır. Lisansüstü düzeyde uluslararası öğrenci oranımız %75 seviyesindedir.

Şu ana kadar fakültemiz 163 sosyal bilimler enstitüsü ise 79 mezun vermiştir.

Çift Anadal ve Yandal İmkanları

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi (İİBF) bünyesindeki altı farklı lisans programının (Uluslararası Ticaret ve Finansman, Yönetim Bilişim Sistemleri [Türkçe ve İngilizce], İşletme, Pazarlama, Ekonomi) hem çift anadal (ÇAP) hem de yandal kapsamında başvuru yapabileceği bölümleri ayrıntılı olarak göstermektedir.

1. Uluslararası Ticaret ve Finansman (İngilizce): Bu programın öğrencileri, Ekonomi, İşletme, Yönetim Bilişim Sistemleri, Pazarlama ve Endüstri Mühendisliği (İngilizce)

bölümlerinde hem çift anadal hem yan dal yapabilir. Böylece hem sosyal bilimler hem de mühendislik alanlarıyla disiplinler arası bir akademik gelişim imkânı sağlar.

2. Yönetim Bilişim Sistemleri (Türkçe): Yazılım Mühendisliği, Bilgisayar Mühendisliği, Endüstri Mühendisliği (tümü Türkçe), İşletme, Uluslararası Ticaret ve Finansman, Ekonomi ve Pazarlama programlarında çift anadal veya yan dal yapılabilir. Mühendislik programlarına başvuru sayısal 300.000 barajı şartına tabidir. Bu sayede öğrenciler hem teknik hem yönetsel bilgi altyapısına sahip olabilir.

3. Yönetim Bilişim Sistemleri (İngilizce): Yazılım, Bilgisayar, Endüstri Mühendisliği (İngilizce), İşletme, Uluslararası Ticaret ve Finansman, Ekonomi ve Pazarlama alanlarında çift anadal ve yan dal mümkündür. Bu yapı, İngilizce eğitim alan öğrencilerin uluslararası iş dünyasına hem teknik hem yönetsel açıdan hazırlanmalarına olanak tanır.

4. İşletme (İngilizce): Bu program öğrencileri; Uluslararası Ticaret ve Finansman, Ekonomi, Pazarlama, Yönetim Bilişim Sistemleri (İngilizce) ile Endüstri, Makine, Elektrik-Elektronik, Yazılım ve Bilgisayar Mühendisliği bölümlerinde çift anadal veya yan dal yapabilir. Mühendislik programları için sayısal baraj geçerlidir. Böylece işletme öğrencileri, mühendislik altyapısıyla yönetim becerilerini bütünleştirebilir.

5. Pazarlama (İngilizce): Ekonomi, İşletme, Uluslararası Ticaret ve Finansman, Yönetim Bilişim Sistemleri (İngilizce) ile Endüstri Mühendisliği bölümlerinde çift anadal ve yan dal yapılabilir. Mühendislik programı başvurularında sayısal baraj aranır. Bu sayede pazarlama öğrencileri, veri analitiği ve süreç yönetimi gibi teknik yetkinlikler kazanabilir.

6. Ekonomi (İngilizce): Bilgisayar, Makine, Endüstri, Yazılım, Elektrik-Elektronik Mühendislikleri (İngilizce), Uluslararası Ticaret ve Finansman, İşletme, Pazarlama ve Yönetim Bilişim Sistemleri (İngilizce) bölümlerinde çift anadal ve yan dal yapılabilir. Mühendislik alanlarında başvurular sayısal baraj şartına tabidir. Böylece ekonomi öğrencileri hem teknik analiz hem de yönetim becerilerini geliştirme fırsatı bulur.

Sonuç olarak, Tablo 1, İİBF öğrencilerine sunulan çift anadal ve yan dal olanaklarının genişliğini ve çeşitliliğini sistematik biçimde göstermektedir. Özellikle mühendislik ile sosyal bilimler arasındaki geçiş imkânları, fakültenin disiplinler arası eğitim yaklaşımının somut bir göstergesidir.

Tablo 1. İİBF Çift Anadal ve Yandal İmkanları

Program	Çift Anadal	Yan Dal
	Başvuru Yapabilecek Bölümler	Başvuru Yapabilecek Bölümler
Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü (İngilizce)	Ekonomi	Ekonomi
	İşletme	İşletme
	Yönetim Bilişim Sistemleri	Yönetim Bilişim Sistemleri
	Pazarlama	Pazarlama
	Endüstri Mühendisliği (İngilizce)	Endüstri Mühendisliği (İngilizce)
Yönetim Bilişim Sistemleri (Türkçe)	Yazılım Mühendisliği (Türkçe)*	Yazılım Mühendisliği (Türkçe)*
	Bilgisayar Mühendisliği (Türkçe)*	Bilgisayar Mühendisliği (Türkçe)*
	Endüstri Mühendisliği (Türkçe)*	Endüstri Mühendisliği (Türkçe)*
	İşletme	İşletme
	Uluslararası Ticaret ve Finansman	Uluslararası Ticaret ve Finansman
	Ekonomi	Ekonomi
	Pazarlama	Pazarlama
Yönetim Bilişim Sistemleri (İngilizce)	Yazılım Mühendisliği (İngilizce)*	Yazılım Mühendisliği (İngilizce)*
	Bilgisayar Mühendisliği (İngilizce)*	Bilgisayar Mühendisliği (İngilizce)*
	Endüstri Mühendisliği (İngilizce)*	Endüstri Mühendisliği (İngilizce)*
	İşletme	İşletme
	Uluslararası Ticaret ve Finansman	Uluslararası Ticaret ve Finansman
	Ekonomi	Ekonomi

	Pazarlama	Pazarlama
İşletme (İngilizce)	Uluslararası Tic. Ve Fin.	Uluslararası Tic. Ve Fin.
	Ekonomi	Ekonomi
	Pazarlama	Pazarlama
	Yönetim Bilişim Sistemleri (İngilizce)	Yönetim Bilişim Sistemleri (İngilizce)
	Endüstri Mühendisliği*	Endüstri Mühendisliği*
	Makine Mühendisliği*	Makine Mühendisliği*
	Elektrik Elektronik Mühendisliği*	Elektrik Elektronik Mühendisliği*
	Yazılım Mühendisliği*	Yazılım Mühendisliği*
	Bilgisayar Mühendisliği*	Bilgisayar Mühendisliği*
Pazarlama (İngilizce)	Ekonomi	Ekonomi
	İşletme	İşletme
	Uluslararası Ticaret ve Finansman	Uluslararası Ticaret ve Finansman
	Yönetim Bilişim Sistemleri (İngilizce)	Yönetim Bilişim Sistemleri (İngilizce)
	Endüstri Mühendisliği*	Endüstri Mühendisliği*
Ekonomi (İngilizce)	Bilgisayar Mühendisliği*	Bilgisayar Mühendisliği*
	Makine Mühendisliği*	Makine Mühendisliği*
	Endüstri Mühendisliği (İngilizce)*	Endüstri Mühendisliği (İngilizce)*
	Yazılım Mühendisliği (İngilizce)*	Yazılım Mühendisliği (İngilizce)*
	Elektrik Elektronik Mühendisliği*	Elektrik Elektronik Mühendisliği*
	Uluslararası Ticaret ve Finansman	Uluslararası Ticaret ve Finansman
	İşletme	İşletme
	Pazarlama	Pazarlama
	Yönetim Bilişim Sistemleri (İngilizce)	Yönetim Bilişim Sistemleri (İngilizce)
* Sayısal 300.000 barajı çerçevesinde		

A.2. Strateji ve Eylem Planı Hazırlık Süreci

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi (İİBF), OSTİM Teknik Üniversitesi'nin ikinci beş yıllık stratejik yönetim döneminde, fakültenin ilk Strateji ve Eylem Planı'nı hazırlamış ve tamamlamıştır. Bu plan; fakültenin **uzgörüsünü, özgörevini, amaçlarını, hedeflerini, politikalarını, stratejilerini** ve gerekli **eylemlerini** ortaya koyarak, üniversitenin bütüncül stratejik çerçevesi ile tam uyum içinde şekillendirilmiştir.

Hazırlık sürecinde; fakülte yönetiminden, bölüm başkanlarından, akademisyenlerden, idari personelden, öğrencilerden ve dış paydaşlardan değerli girdiler alınmıştır. **Tematik özgörevler** kapsamında, sanayi havzasının girişimci bir üniversitesi olma niteliğiyle dönüştürücü bir görev üstlenen OSTİM Teknik Üniversitesi'nin vizyonu doğrultusunda, İİBF de **üniversite-sanayi iş birliklerini önceleyen**, güçlü bağlar kuran ve bu bağları sürdürülebilir kılan bir yaklaşımı benimsemiştir.

Fakülte Strateji ve Eylem Planı hazırlık sürecinde, **2025–2029 dönemi** için belirlenen hedefler ve bu hedeflere ulaşmak üzere yapılması gereken faaliyetler detaylı biçimde analiz edilmiştir. Bunun yanı sıra, geleceğe dönük olarak **2050 perspektifi** ile fakültenin uzun vadeli uzgörüsü ortaya konmuştur.

Çalışmalar, **Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı** koordinasyonunda, Mayıs 2024'te oluşturulan **Strateji Üst Kurulu** ve **Stratejik Plan Hazırlama Komitesi** ile başlatılmış; üniversitenin genel planlama süreciyle paralel olarak yürütülmüştür. Geniş katılım esas alınmış, ortaya çıkan taslak fakülte yönetiminde değerlendirilmiş ve etkinliği artırmak amacıyla revize edilmiştir. Bu süreçte, fakülte bazında yapılan birebir görüşmeler ve geniş değerlendirmeler sonucunda güçlü ve uygulanabilir bir taslak nihai hale getirilmiştir.

Strateji ve Eylem Planı, aşağıda yer alan tablolarla desteklenen **yedi aşamalı bir program** ve buna bağlı **süreç akışı** temel alınarak hazırlanmıştır. Bu yaklaşım, planın hem kurumsal hem de fakülte düzeyinde ölçülebilir, izlenebilir ve sürekli geliştirilebilir olmasını sağlamaktadır.

Yedi Aşamalı Strateji ve Eylem Planı Hazırlama Programı		
1.	Aşama:	<i>Strateji ve Eylem Planı hazırlama ekibinin oluşturulması,</i>
2.	Aşama:	<i>Kurumsal araştırma, verilerinin toplanması ve değerlendirilmesi,</i>
3.	Aşama:	<i>Mülakatlarla ve anketlerle üniversitenin iç ve dış paydaşlarından girdi ve veri sağlanması,</i>
4.	Aşama:	<i>(SWOT Analizi), temel stratejileri ve hedef yaklaşımlarının belirlenmesi,</i>
5.	Aşama:	<i>Stratejik bileşenler zincirinin oluşturulması (Uz görüş, öz görev, amaçlar, değerler vb.),</i>
6.	Aşama:	<i>Strateji ve Eylem Planı'nın hazırlanması,</i>
7.	Aşama:	<i>Strateji ve Eylem Planı'nın uygulanması, izlenmesi, takibi, kontrolü ve değerlendirilmesi.</i>

Süreçler	Faaliyetler	Faaliyet Alt Kırımları
Strateji ve Eylem Planı Hazırlık Süreci	Sürecin Planlanması	- Planın sahiplenilmesi - Planlama sürecinin organizasyonu - İhtiyaçların tespiti - Zaman planı - Hazırlık programı
Durum Analizi	Neredeyiz?	- Kurumsal tarihçe - Paydaş analizi - Kurum içi analiz - Uygulama Ofisleri ve programlar - Akademik faaliyetler analizi - GZFT analizi
Geleceğe Bakış	Geleceğin Yapı Taşları	Uz görüşü

Strateji Geliştirme	Stratejik Bileşenler Zinciri	- Özgörev - Amaçlar - Hedefler - Stratejiler - Temel İlkeler ve Değerler
Performans Programı	Gitmek istediğimiz yere nasıl ulaşabiliriz?	- Performans hedefleri - Performans göstergeleri (KPI) - Faaliyetler
İzleme ve Değerlendirme	Başarımızı nasıl takip eder ve değerlendiririz?	- Stratejik plan izleme raporu - Stratejik plan değerlendirme raporu - Stratejik plan gerçekleştirme raporu - Faaliyet raporu - İç denetim
Eylem Planları	Yapılacak Aksiyonlar	- Hedefler - Faaliyetler - Zaman dilimi - Sorumlular

OSTİM Teknik Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi ortak akıl ile hazırlamış olduğu bu beş yıllık Strateji ve Eylem Planı (2025-2029) ile küresel görünürlüğü yüksek bir fakülte olmayı hedeflemektedir.

A.2.2. Paydaş Analizi

Fakültemizin stratejik planının temel unsurlarından biri, **katılımcı bir yaklaşım** ile oluşturulmuş olmasıdır. İİBF'nin stratejik planının uygulanmasında etkileşim içinde bulunduğu tüm tarafların görüşleri önem arz etmektedir. Bu görüş ve önerilerin dikkate alınması, planın uygulama süreçlerinin etkin ve verimli yürütülmesinde kritik rol oynayacaktır. Bu bağlamda, fakülte hedeflerinin belirlenmesinde, yararlanıcıların ve iş birliği yapılan kurum/kuruluşların katkıları esas alınmıştır.

İİBF 2025–2029 Dönemi Strateji ve Eylem Planı, fakültemizin tüm paydaşlarının katılımıyla hazırlanmıştır. Durum analizi içerisinde yer alan paydaş analizi, fakülte ile doğrudan veya dolaylı olarak iletişimde bulunan, fakültenin sunduğu eğitim, araştırma ve toplumsal katkı hizmetleri ile ilişkili tüm bireyleri, kurumları ve kuruluşları kapsamaktadır.

Plan kapsamında, **OSTİM Teknik Üniversitesi'nin kurucu vakfı**, üniversitenin ilgili idari ve akademik birimleri, fakültemizin bölümleri, akademik ve idari personelimiz, öğrencilerimiz ile çeşitli kamu kurumları, özel sektör kuruluşları, meslek örgütleri ve sivil toplum kuruluşları anketler, mülakatlar ve kurumsal iletişim kanalları yoluyla sürece katkı sağlamıştır. Fakültemiz; dayanışma, paylaşma, insani, ahlaki ve manevi değerlere saygı ve toplumsal sorumluluk anlayışı ile paydaş ilişkilerini yönetmektedir.

Stratejik planlama süreci, fakültemizin mevcut durumunun, ulusal ve uluslararası akademik eğilimlerin, fırsat ve tehditlerin kapsamlı biçimde analiz edilmesini ve paydaş beklentilerinin net olarak anlaşılmasını sağlamıştır. Bu doğrultuda paydaşlarımız aşağıdaki şekilde tanımlanmaktadır:

- **Paydaş:** İİBF'nin bölümleri, akademik ve idari birimleri ile doğrudan veya dolaylı ilişkili olan; fakültenin eğitim, araştırma ve toplumsal katkı faaliyetlerini etkileyen veya bunlardan etkilenen kişi, grup, kurum ve kuruluşlardır.
- **İç Paydaş:** Fakülte yönetimi, akademik personel, idari personel ve öğrenciler.
- **Dış Paydaş:** Kamu kurumları, özel sektör kuruluşları, üniversiteler, meslek örgütleri, sivil toplum kuruluşları, mezunlar, tedarikçiler ve iş birliği yapılan ulusal/uluslararası kuruluşlar.

- **Temel Paydaş:** Fakültenin yasal yükümlülükleri gereği iş birliği yapmak zorunda olduğu kurum ve kuruluşlar.
- **Stratejik Paydaş:** Fakültenin hedeflerine ulaşabilmesi için birlikte çalışmayı tercih ettiği ve uzun vadeli iş birliği geliştirdiği paydaşlar.

İç paydaşlar, fakülte faaliyetlerinin doğrudan parçası olup, alınan kararlardan ve sonuçlardan birebir etkilenmektedir. Dış paydaşlar ise fakültenin doğrudan parçası olmamakla birlikte, fakülte faaliyetleri ile ilişkili sonuçlardan etkilenir veya bu sonuçları etkiler.

Fakültemiz tarafından gerçekleştirilen paydaş analizi çerçevesinde, iç ve dış paydaşlardan alınan geri bildirimler; güçlü yönlerimizi, gelişime açık alanlarımızı ve öncelikli stratejik odaklarımızı belirlemede yol gösterici olmuştur.

Paydaşların Önceliklendirilmesi

Fakültemizin iletişim içerisinde bulunduğu **iç** ve **dış** paydaşlarla ilişkilerin sistematik biçimde değerlendirilmesi, stratejik planımızın hedeflerine uygun, gerçekçi ve uygulanabilir bir yol haritasına dönüştürülmesi açısından önemli bir kazanım olmuştur.

Bu bölümde, öncelikle paydaşlarımız **iç** ve **dış** olarak ayrıştırılmış; mevcut paydaşlar, **paydaş etkisi** ve **paydaşa verilen önem** kriterleri bakımından değerlendirilmiştir. Elde edilen analiz sonuçlarına göre, paydaşlarımız;

- **Önemli (yüksek öncelikli)**
- **Orta (orta öncelikli)**
- **Zayıf (düşük öncelikli)**

şeklinde ölçeklendirilmiştir.

Bu ölçeklendirme, İİBF'nin **öncelikli iş birliği alanlarını**, **paydaş beklentilerine yanıt kapasitesini** ve **kaynakların etkin kullanımını** netleştirmeyi sağlamıştır. Ayrıca, hem eğitim-öğretim hem de araştırma ve toplumsal katkı faaliyetlerinin hangi paydaş grupları ile daha güçlü etkileşim gerektirdiğini ortaya koyarak, fakültemizin stratejik hedeflerine ulaşmasında kritik rol oynamaktadır.

OSTİM Teknik Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Paydaş Analizi											
Paydaşlarımız	Paydaş Durumu		Paydaş Tipi		Paydaş Etkisi			Paydaşa Verilen Önem			Önceliği
	İç Paydaş	Dış Paydaş	Temel Ortak	Stratejik Ortak	Güçlü	Orta	Zayıf	Güçlü	Orta	Zayıf	
Mütevelli Heyet	√		√		√			√			Birlikte Çalış
Öğrenci	√		√		√			√			Birlikte Çalış
Akademik Personel	√		√		√			√			Birlikte Çalış
İdari Personel	√		√		√			√			Birlikte Çalış
OSTİM Vakfı	√		√		√			√			Birlikte Çalış
OSTİM Kooperatifi	√		√		√			√			Birlikte Çalış
OSTİM TTO	√		√		√			√			Birlikte Çalış
OSTİM Teknopark	√			√	√			√			Birlikte Çalış
ÖSYM		√	√		√			√			Birlikte Çalış
Yüksek Öğretim Kurulu		√	√		√			√			Birlikte Çalış
ÜAK		√	√		√			√			Birlikte Çalış
YÖKAK		√	√		√			√			Birlikte Çalış
Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı		√		√	√			√			Birlikte Çalış
Ulusal Ajans		√	√		√			√			Birlikte Çalış
Ankara Valiliği		√		√	√			√			Birlikte Çalış
Ankara Büyükşehir Belediyesi		√		√	√			√			Birlikte Çalış
Ankara Kalkınma Ajansı		√		√	√			√			Birlikte Çalış
Yenimahalle Kaymaklığı		√		√	√			√			Birlikte Çalış
Yenimahalle Belediyesi		√		√	√			√			Birlikte Çalış
SGK		√		√	√			√			Birlikte Çalış
KOSGEB		√		√	√			√			Birlikte Çalış
TSE		√		√	√			√			Birlikte Çalış
Türk Marka ve Patent Kurumu		√		√	√			√			Birlikte Çalış
Ankara Sanayi Odası (ASO)		√		√	√			√			Birlikte Çalış
Ankara Ticaret Odası (ATO)		√		√	√			√			Birlikte Çalış
ASELSAN-ASELSANNET		√		√	√			√			Birlikte Çalış
HAVELSAN		√		√	√			√			Birlikte Çalış
ROKETSAN		√		√	√			√			Birlikte Çalış
TUSAŞ		√		√	√			√			Birlikte Çalış
STM		√		√	√			√			Birlikte Çalış

OSTİM Teknik Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Paydaş Analizi											
Paydaşlarımız	Paydaş Durumu		Paydaş Tipi		Paydaş Etkisi			Paydaşa Verilen Önem			Önceliği
	İç Paydaş	Dış Paydaş	Temel Ortak	Stratejik Ortak	Güçlü	Orta	Zayıf	Güçlü	Orta	Zayıf	
TÜSİAD		√		√	√			√			Birlikte Çalış
MÜSİAD		√		√	√			√			Birlikte Çalış
Potansiyel Öğrenciler		√		√			√	√			Birlikte Çalış
TÜBİTAK		√		√	√			√			Birlikte Çalış
MEB		√	√		√			√			Birlikte Çalış
PTT		√		√	√			√			Birlikte Çalış
OSTİM Organize Sanayi Bölgesi		√		√	√			√			Birlikte Çalış
Ankara İvedik Organize Sanayi Bölgesi		√		√	√			√			Birlikte Çalış
Ankara Başkent Organize Sanayi Bölgesi		√		√	√			√			Birlikte Çalış
Ankara Anadolu Organize Sanayi Bölgesi		√		√	√			√			Birlikte Çalış
Ankara ASO 2-3 Organize Sanayi Bölgesi		√		√	√			√			Birlikte Çalış
Ankara ASO 1. Organize Sanayi Bölgesi		√		√	√			√			Birlikte Çalış
Ankara Uzay ve Havacılık İhtisas Organize Sanayi Bölgesi		√		√	√			√			Birlikte Çalış
Ankara Çubuk Organize Sanayi Bölgesi		√		√	√			√			Birlikte Çalış
Ankara Polatlı Organize Sanayi Bölgesi		√		√	√			√			Birlikte Çalış
Ankara Dökümcüler İhtisas Organize Sanayi Bölgesi		√		√	√			√			Birlikte Çalış
Ankara Polatlı Ticaret Odası Organize Sanayi Bölgesi		√		√	√			√			Birlikte Çalış
Ankara Şereflikoçhisar Organize Sanayi Bölgesi		√		√	√			√			Birlikte Çalış
OSTİM Haberleşme Teknolojileri Kümelenmesi		√		√	√			√			Birlikte Çalış
OSTİM İş ve İnşaat Makineleri Kümelenmesi		√		√	√			√			Birlikte Çalış
OSTİM Yenilenebilir Enerji ve Çevre Teknolojileri Kümelenmesi		√		√	√			√			Birlikte Çalış
OSTİM Savunma ve Havacılık Kümelenmesi		√		√	√			√			Birlikte Çalış
OSTİM Kauçuk Teknolojileri Kümelenmesi		√		√	√			√			Birlikte Çalış
OSTİM Anadolu Raylı Ulaşım Sistemleri Kümelenmesi		√		√	√			√			Birlikte Çalış
OSTİM Medikal Sanayi Kümelenmesi		√		√	√			√			Birlikte Çalış
ODTÜ Teknokent Savunma Sanayi Kümelenmesi		√		√	√			√			Birlikte Çalış
Anadolu Kümeleri İş birliği Platformu		√		√	√			√			Birlikte Çalış
Savunma Sanayi Başkanlığı		√		√	√			√			Birlikte Çalış
TTGV Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı		√		√	√			√			Birlikte Çalış

OSTİM Teknik Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Paydaş Analizi											
Paydaşlarımız	Paydaş Durumu		Paydaş Tipi		Paydaş Etkisi			Paydaşa Verilen Önem			Önceliği
	İç Paydaş	Dış Paydaş	Temel Ortak	Stratejik Ortak	Güçlü	Orta	Zayıf	Güçlü	Orta	Zayıf	
OSİAD		√		√	√			√			Birlikte Çalış
ORSİAD		√		√	√			√			Birlikte Çalış
OSTİM Çırak Eğitim Öğretim Vakfı		√		√	√			√			Birlikte Çalış
İşverenler		√		√	√			√			Birlikte Çalış
Yıldırım Beyazıt Üniversitesi		√		√	√			√			Birlikte Çalış
Çankaya Üniversitesi		√		√	√			√			Birlikte Çalış
Atılım Üniversitesi		√		√	√			√			Birlikte Çalış
Başkent Üniversitesi		√		√	√			√			Birlikte Çalış
Gazi Üniversitesi		√		√	√			√			Birlikte Çalış
Ankara Üniversitesi		√		√	√			√			Birlikte Çalış
Milli Savunma Üniversitesi		√		√	√			√			Birlikte Çalış
Jandarma/Jandarma Sahil Güvenlik Akademisi		√		√	√			√			Birlikte Çalış
ODTÜ		√		√	√			√			Birlikte Çalış
Diğer Üniversiteler		√		√	√			√			Birlikte Çalış
Sendikalar		√		√	√			√			Birlikte Çalış
Belediyeler		√		√	√			√			Birlikte Çalış
Sivil Toplum Kuruluşları		√		√	√			√			Birlikte Çalış

A.2.1. 2021-2025 Dönemi Strateji ve Eylem Planının Değerlendirilmesi

2021-2025 Strateji ve Eylem Planı, toplam 5 stratejik ana amaç, 34 alt amaç ve 142 eylemden oluşmuştur. 2021-2025 dönemi gerçekleştirmeleri, stratejik plan izleme ve değerlendirme süreçlerinde hazırlanan değerlendirme raporları ile tespit edilmiş, kurum ile paylaşılmıştır.

Geride kalan 5 yıl için genel değerlendirme olarak Üniversitemizin 5 yıl içerisinde ortaya koyduğu bu 5 stratejik ana amaç, 34 alt amaç ve 142 eylemden birçoğunu başarıyla gerçekleştirdiğini diğerlerinde ise gelişme sürecini sürdürdüğünü söylemek mümkündür.

Bu kapsamda; mevcut stratejik plan süreçlerinden elde edilen tecrübeler doğrultusunda yapılan çalışmalar, yeni dönem stratejik planında yer alan amaç, hedef ve başarı göstergelerinin belirlenmesinde bir çerçeve oluşturmıştır.

Paydaş Görüşlerinin Değerlendirilmesi

Fakültemizde paydaş görüşleri, iki farklı araştırma yöntemi ile toplanmıştır.

1. Nicel Araştırma Yöntemi

Çevrim içi anket tekniği kullanılarak; akademik personel, idari personel, öğrenci ve dış paydaş anketleri uygulanmıştır.

2. Nitel Araştırma Yöntemi

Öğrenciler dışında kalan iç ve dış paydaşlarla derinlemesine görüşmeler gerçekleştirilmiştir.

Akademik Personel Görüşlerinin Değerlendirilmesi

Nicel ve nitel araştırma sonuçları, İİBF akademik personelinin genel olarak fakültemizi **etkin, dinamik ve vizyonuna uygun faaliyetler gerçekleştiren** bir yapı olarak gördüğünü ortaya koymuştur. Akademisyenler, fakültenin yeni nesil bir eğitim anlayışını benimsediğini ve uyguladığını belirtmektedir.

• Güçlü Yönler:

- Akademisyen–öğrenci ilişkileri yüksek düzeyde etkileşimli ve yapıcıdır.
- Fakülte–sektör iş birliği ile kamu kurumları ve STK’larla ilişkiler güçlüdür.
- Fakültenin üniversite içi ve dışındaki akademik iş birlikleri verimlidir.

• Memnuniyet Alanları:

- Bilimsel yayın teşvikleri,
- Akademik fikirlerin özgürce ifade edilebilmesi,
- Akademik yeterlilik ve yetkinlik düzeyleri.

○

• Geliştirilmesi Gereken Alanlar:

2023-2024 döneminde akademik personel sayısı bir önceki döneme göre **%19,6 artış** göstermiş olsa da, öğrenci sayısındaki artış dikkate alındığında **nitelikli akademik kadro** ihtiyacı devam etmektedir.

İdari Personel Görüşlerinin Değerlendirilmesi

İİBF idari personeli, akademik personelin olumlu değerlendirmelerine paralel şekilde, fakültemizi **etkin, vizyonuna uygun faaliyetler yürüten ve yeni nesil bir eğitim kurumu** olarak görmektedir.

• Göreve Başlama ve Uyum Süreci

Yeni başlayan idari personele, görev tanımı ve iş süreçlerine ilişkin gerekli bilgi ve

eğitim sağlanmaktadır. Personel, ihtiyaç duyduğunda fakülte yöneticilerine kolaylıkla ulaşabilmektedir.

- **İletişim ve Koordinasyon**

Birim yöneticileri ve akademik personel ile iletişimde genel olarak sorun yaşanmamaktadır. Ancak, bazı süreçlerde **koordinasyon ve iletişim kopukluklarının giderilmesi** gerektiği ifade edilmiştir. Bu iyileştirme, iş akışlarının daha verimli hale gelmesine katkı sağlayacaktır.

- **Personel Yeterliliği ve İhtiyaçlar**

Mevcut idari personel sayısı, fakültenin artan öğrenci sayısı ve faaliyetleri göz önünde bulundurulduğunda yetersiz kalmaktadır. **Nitelikli idari personel takviyesi**, iş yükünün dengelenmesi ve süreçlerin hızlandırılması açısından önemlidir.

- **Eğitim ve Gelişim**

İdari personel, görevlerini daha etkin yürütebilmek için **etkili hizmet içi eğitimlere** ihtiyaç duymaktadır.

- **Sosyal Faaliyetler**

Personel arasında kaynaşmayı ve motivasyonu artırmak için daha fazla **sosyal etkinlik ve aktivitelerin** düzenlenmesi önerilmektedir. Bu tür faaliyetlerin, çalışan bağlılığı ve performans üzerinde olumlu etkiler yaratacağı düşünülmektedir.

Dış Paydaş Görüşlerinin Değerlendirilmesi – İİBF

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesinin (İİBF) uzun vadeli başarısı ve sürdürülebilirliği açısından dış paydaşlar kritik öneme sahiptir. Zira dış paydaşlar, fakültenin toplumsal etki kapasitesini güçlendiren, iş dünyası ve kamu ile ilişkilerini pekiştiren, akademik faaliyetleri pratiğe dönüştüren temel aktörlerdir. Bu bakış açısıyla, İİBF'nin dış paydaşlarının görüşlerini almak amacıyla hem anket çalışmaları hem de derinlemesine görüşmeler gerçekleştirilmiştir.

Genel Memnuniyet ve İletişim

Dış paydaşlar, fakültede ilişkide oldukları bölümlerden genel olarak memnuniyetlerini dile getirmiştir. Akademisyen ve idari personelle olan iletişim, bilgilendirme düzeyi, görev ve sorumluluk bilinci ve sonuç alma konularında önemli bir sorun yaşamadıklarını ifade etmişlerdir.

Bilgiye Erişim Kanalları

Dış paydaşların büyük çoğunluğu, fakülte ve fakülte faaliyetleri hakkındaki bilgilere üniversite web sayfası üzerinden ulaştıklarını belirtmiştir. Bununla birlikte, sosyal medya ve basılı tanıtım materyallerinin de bilgiye erişimde tamamlayıcı rol oynadığı görülmüştür.

İş Birliği ve Katılım Alanları

Paydaşlar, özellikle uygulamalı projeler, araştırma-geliştirme çalışmaları ve topluma hizmet faaliyetlerine diğer faaliyetlere oranla daha fazla katılım sağlamak istemektedir. Ayrıca, araştırma projeleri, seminerler, paneller ve özel gün etkinlikleri gibi alanlarda da iş birliğini artırma talebi dile getirilmiştir.

Eğitim-Öğretim Hedefleri

Fakültenin eğitim-öğretim hedefleri içerisinde, dış paydaşların öncelikli olarak:

Nitelikli mezunlar yetiştirmek amacıyla öğrenci merkezli ve yetkinlik temelli öğretim uygulamalarının güçlendirilmesini,

Araştırma yetkinliği yüksek öğrenciler yetiştirilmesini,

Programların küresel ve ulusal hedefler ile paydaş görüşleri doğrultusunda izlenmesi ve güncellenmesi ile akredite program sayısının artırılmasını önermektedir.

Araştırma-Geliştirme Hedefleri

Dış paydaşlar, İİBF'nin araştırma-geliştirme hedefleri arasında öncelikle:

Kamu-özel sektör-üniversite iş birliklerini geliştirmek,

Araştırma finansmanı için yeni kaynaklar sağlamak,

Fakültenin yayın sayısını ve kalitesini artırarak sıralamalarda öne çıkmasını sağlamak konularını görmektedir.

Toplumsal Katkı ve Uluslararasılaşma

Toplumsal katkı alanında en önemli beklentiler; yaşam boyu eğitim faaliyetlerinin nitelik ve niceliğinin artırılması, sivil toplum, kamu ve özel sektörle iş birliği içinde kültür-sanat, spor ve akademik faaliyetlerin geliştirilmesi olarak belirtilmiştir.

Uluslararasılaşma alanında ise yurt dışındaki yükseköğretim kurumları ile bilimsel iş birliğinin artırılması, değişim programlarından yararlanan öğrenci sayısının yükseltilmesi ve yabancı dilde verilen ders/program sayısının artırılması öncelikli hedefler arasında yer almaktadır.

Öğrenci Görüşlerinin Değerlendirilmesi

OSTİM Teknik Üniversitesi öğrencilerinin üniversiteye bakış açılarının ve beklentilerinin tespiti için çevrim içi anket uygulaması gerçekleştirilmiştir.

Öğrencilerin çoğunluğu, OSTİM Teknik Üniversitesinin Yenilikçi, Girişimci ve gelişen dünyaya uyum sağlayan bir Üniversite olduğunu düşünmektedir.

Aldıkları derslerin içeriklerinden ve üniversitenin sunduğu iş yeri deneyimlerinden memnun olduklarını, yeni programlar/dersler belirlenirken alandaki değişen ihtiyaçların dikkate alındığını ve üniversitenin kariyer danışmanlığı ve kişisel gelişim konularında yeterli desteği sağladığını belirtmişlerdir.

Öğrenciler hocalarına rahatlıkla ulaşarak kolaylıkla yardım ve destek aldıklarını ayrıca aldıkları eğitimlerin yeterli destek ve beceri kazandırdığını düşünmektedir.

Öğrenciler eğitim alırken öğrenci sorunları ile daha fazla ilgilenilmesini ve yönetim kadrosuna erişimin olanaklarının artırılmasını, üniversitenin teknolojik alt yapısının güçlendirilmesini, kütüphanedeki kaynak ve kitap sayısının artırılmasını talep etmektedir.

Öğrenciler ağırlıklı olarak sağlık hizmetlerinden yararlanma olanaklarının, laboratuvarlardaki deney imkanlarının geliştirilmesini, spor salonu sportif faaliyetlerinin, üniversitenin gerçekleştirdiği toplantı, seminer, çalıştay vb. çalışmalar ve kültürel faaliyetlerin daha fazla olmasını istemektedir.

A.2.3. İnsan Kaynakları Analizi

İnsan Kaynakları Analizi, bir fakültenin akademik ve idari kadrosunun yetkinliklerini, performanslarını ve demografik yapısını değerlendirerek, mevcut insan kaynağının fakültenin stratejik hedeflerine ne ölçüde katkı sağladığını anlamayı amaçlayan bir süreçtir. Bu analiz, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesinin hedeflerine ulaşmasında ihtiyaç duyulan yetkinliklerin belirlenmesine, mevcut kadronun yeteneklerinin en verimli şekilde kullanılmasına ve gelecekteki insan kaynağı gereksinimlerinin öngörülmesine katkı sunacaktır. Ayrıca, doğru işe alım politikalarının geliştirilmesine, çalışan memnuniyetinin ve kurumsal bağlılığın artırılmasına, aynı zamanda akademik ve idari süreçlerde verimliliğin sürdürülebilirliğine yardımcı olacaktır.

2023–2024 akademik yılı sonu itibariyle İİBF'nin toplam X çalışanı bulunmaktadır. Bunların Y'si akademik personel, Z'si ise idari personeldir. Fakülte kadrosunun yıllar içindeki gelişimi, üniversitenin genel büyüme trendi ile paralel bir seyir izlemektedir.

2019–2020 ile 2023–2024 akademik yılları arasında hem akademik hem de idari personel sayısında artış yaşanmış, bu artış özellikle öğrenci sayısındaki yükselişe bağlı olarak ortaya çıkmıştır. Ancak, artan öğrenci sayısının gerektirdiği ders yükü, araştırma faaliyetleri ve idari görevler dikkate alındığında, **nitelikli akademik kadronun güçlendirilmesi ve idari personel sayısının artırılması** fakültenin öncelikli ihtiyaçları arasında yer almaktadır.

A.2.4. Öğrenci Analizi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, OSTİM Teknik Üniversitesi'nin üç fakültesinden biridir ve eğitim-öğretim faaliyetlerini yarıyıl esasına göre yürütmektedir. Her akademik yıl, güz ve bahar olmak üzere iki yarıyıldan oluşmaktadır.

Fakültemizde lisans eğitimi; İşletme, Uluslararası Ticaret ve Finansman, İktisat, Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler, Yönetim Bilişim Sistemleri gibi bölümlerde verilmektedir. Programlarımız hem ulusal hem de uluslararası standartlara uygun müfredatlar ile yetkinlik temelli öğrenme yaklaşımını esas almakta, öğrencilerimizi analitik düşünme, problem çözme, liderlik ve girişimcilik becerileriyle donatmayı hedeflemektedir.

2023–2024 eğitim-öğretim döneminde fakültemize **X**'i Türk, **Y**'si uluslararası olmak üzere toplam **Z** öğrenci kayıt yaptırmıştır. Bu sayı, üniversitemizin toplam öğrenci profilinde önemli bir paya sahiptir ve fakültemizin giderek artan çekim gücünü yansıtmaktadır. Fakültemizde öğrenim gören uluslararası öğrenciler, eğitim ortamına kültürel çeşitlilik kazandırmakta ve küresel perspektifin güçlenmesine katkı sağlamaktadır.

Öğrenci sayısındaki artış, fakültemizin akademik kadro kapasitesi, ders çeşitliliği, seçmeli ders havuzu ve uygulamalı eğitim imkânlarının sürekli geliştirilmesini gerektirmektedir. Bu doğrultuda, sanayi iş birlikleri, staj olanakları, proje temelli dersler ve uluslararası değişim programları ile öğrencilerimizin iş dünyasına hazır mezunlar olarak yetişmeleri hedeflenmektedir.

Fakültemizde öğrenci sayılarındaki yıllara göre değişim incelendiğinde, özellikle Türk öğrencilerde 2020–2021 akademik yılında %254,8 oranında dikkat çekici bir artış yaşanmıştır. Bu artış, 2021–2022 döneminde %32,3, 2022–2023 döneminde %34,9 ve 2023–2024 döneminde %27,2 oranlarında devam etmiştir.

Yabancı öğrenci kayıtlarında ise 2020–2021 akademik yılında %2658,82 gibi olağanüstü bir artış gerçekleşmiştir. 2021–2022 döneminde bu artış %164,4 olarak sürmüştü, 2022–2023'te ise %14,0 seviyesinde daha sınırlı bir yükseliş gözlenmiştir. 2023–2024 döneminde ise %30,4 oranında bir azalış yaşanmıştır. Bu dalgalanmalar, fakültemizin uluslararası tanıtım ve öğrenci çekme stratejilerinin dönemsel etkilerini göstermektedir.

Engelli öğrenci sayılarında ise 2020 yılında 9 olan öğrenci sayısı, 2021'de 13'e yükselmiş, 2022'de 11'e düşmüş ve 2023'te 6'ya gerilemiştir. Fakültemiz ve üniversitemiz, mevcut bina olanakları dahilinde engelli öğrencilerimizin öğrenim hayatlarını kolaylaştırıcı düzenlemeler yapmakta; ayrıca, engelli öğrencilere yönelik farkındalık çalışmaları Engelli Öğrenci Birimi koordinasyonunda yürütülmektedir.

Bu veriler, İİBF'nin önümüzdeki dönemde hem ulusal hem de uluslararası öğrenci çekiminde istikrarlı bir büyüme stratejisi izlemesi, aynı zamanda erişilebilirlik ve kapsayıcılık odaklı uygulamalarını güçlendirmesi gerektiğini ortaya koymaktadır.

A.2.5. Kariyer Planlama ve İş Başı Eğitimi

Fakültemiz bünyesinde, Üniversitemizin Kariyer Planlama ve İş Başı Eğitim Ofisi Koordinatörlüğü ile yakın iş birliği içinde, üniversite-sanayi entegrasyonunu güçlendiren “İş Yeri Deneyimi” uygulaması aktif olarak yürütülmektedir. Bu model, stratejik insan kaynağının yetiştirilmesini hedefleyen ve ülkemizin kalkınmasına katkı sağlayacak örnek bir uygulama olarak fakültemiz öğrencilerinin de doğrudan yararlandığı bir süreçtir.

İİBF olarak, KARPIEM koordinasyonunda geliştirilen iş birliği modelleri sayesinde öğrencilerimizin eğitim sürecinde edindikleri teorik bilgileri, gerçek iş ortamında deneyimleyerek pekiştirmeleri sağlanmaktadır. Böylece öğrencilerimizin hem mesleki yetkinlikleri hem de iş dünyasıyla etkileşim düzeyleri önemli ölçüde artmaktadır.

Fakültemizin bu uygulamaya katkısı, özellikle işletme, iktisat, uluslararası ticaret, yönetim bilişim sistemleri ve lojistik gibi alanlarda, sektörün ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynağını yetiştirmeye odaklanmaktadır. Paydaşlarımızın desteğiyle, öğrencilerimizin rekabetçi üstünlükler kazanması, mezuniyet sonrası istihdam oranlarının artması ve profesyonel ağlarının güçlenmesi yönünde başarılı sonuçlar elde edileceğine inanmaktayız.

A.2.6. Kurum Kültürü Analizi

Kurum kültürü, fakültemizde görev yapan tüm akademik ve idari personelin benimsediği ve paylaştığı inanç, tutum ve değerlerin bütünüdür. Bu kültür, çalışanlarımızın birbirleriyle, öğrencilerimizle ve dış paydaşlarımızla kurduğu iletişimin niteliğini belirler. İİBF olarak hedefimiz, fakülte performansını destekleyen, akademik alanda ve sektörde fark yaratacak güçlü bir kurumsal kültür oluşturmaktır.

Bu hedefe ulaşmak için öncelikle; yönetim değişimlerinden bağımsız olarak devamlılığını koruyacak iş yapış biçimlerinin, eğitim-öğretim süreçlerinin, araştırma faaliyetlerinin ve topluma hizmet anlayışının kurumsallaştırılması gerekmektedir. Öğrencilerimize ve tüm paydaşlarımıza yönelik bakış açımızın tutarlılığı, fakültemiz için sürdürülebilir başarının anahtarıdır.

İİBF'nin kurum kültürü, tüm çalışanların kendilerini yalnızca bir bölümün değil, fakültenin ve üniversitenin ayrılmaz bir parçası olarak görmeleri üzerine inşa edilmiştir. Bu yaklaşım, “ben” yerine “biz” anlayışını yansıtan ortak davranış kalıplarının geliştirilmesini sağlar. Fakültemiz için bu kültürün korunması ve sürekli geliştirilmesi, akademik başarının yanı sıra çalışma ortamının niteliğini ve paydaş memnuniyetini artırmada kritik bir öneme sahiptir.

A.2.7. GZFT Analizi

Güçlü Yönler

- Yenilikçi ve girişimci fakülte kültürüne sahip olması
- Değişime hızlı adapte olabilen akademik ve idari yapı
- Deneyimli, nitelikli ve disiplinlerarası çalışma kültürüne sahip akademik kadro
- Ulusal ve uluslararası ortak projelerde yer alma deneyimi
- Kamu ve özel sektör destekli araştırma projelerinin yürütülmesi
- OSTİM ekosistemi, sanayi havzası ve mesleki ağlarla güçlü bağlantılar
- Etkin fakülte yönetim kadrosu ve idari organizasyon
- Öncelikli alanlarda güçlü araştırma çıktıları üretme kapasitesi
- Fakülte öğretim üyelerinin TÜBİTAK ve uluslararası fon projelerinde aktif yer alması
- Öğrencilere iş yeri deneyimi ve saha uygulaması imkânları sunulması
- Üniversite-sanayi iş birliği çerçevesinde güçlü ağlara sahip olunması
- Lisans, yüksek lisans ve olası doktora programlarında nitelikli eğitim kadrosu

- Marka, patent ve faydalı model başvurularına katkı sağlanması

Zayıf Yönler

- Tüm akademik programlarda akreditasyon sürecinin tamamlanmamış olması
- Akademik kadro sayısının artan öğrenci sayısına oranla yetersiz kalması
- Nitelikli idari personel eksikliği
- Akademik-idari personelin mesleki gelişim ihtiyacının devam etmesi
- Fakülte özelinde yeterli veri tabanı ve araştırma altyapısının bulunmaması
- Fiziksel alanların yetersizliği (derslik, laboratuvar, çalışma alanı)
- Entegre bilişim ve yönetim sistemlerinin eksikliği
- Sosyal, kültürel ve bilimsel etkinlik sayısının artırılması gerekliliği
- Fakülte-öğrenci-sektör koordinasyonunun geliştirilmesi ihtiyacı

Fırsatlar

- Sektör ve kamu alanında iktisadi-idari bilimler mezunlarına olan talebin artması
- Dijital dönüşüm, veri analitiği ve sürdürülebilir kalkınma konularında artan ilgi
- Fakültenin yeni kampüs planları ile fiziksel kapasitesinin artacak olması
- Ulusal/uluslararası iş birliği fırsatlarının çeşitlenmesi ve fon kaynaklarının artması
- Akademi-sanayi ilişkileri üzerinden proje sayısının artırılabilmesi
- Kaliteli ve yetkin mezun ihtiyacının artması
- Uzaktan eğitim ve hibrit öğrenme olanaklarının gelişmesi
- Fakülte öğrencilerinin iş yeri deneyimlerinin KOBİ dışındaki büyük firmalara genişletilmesi
- Uluslararasılaşma ve değişim programlarında artan talep
- Araştırma fonlarının çeşitlenmesi ile proje sayısının artma potansiyeli

Tehditler

- Akreditasyon süreçlerinin uzun zaman alması
- Uluslararası öğrenci çekme ve araştırma fonlarına ulaşmada artan rekabet
- Nitelikli akademik personel temininde zorluklar
- Veri tabanı ve araştırma altyapısının geliştirilmemesi durumunda rekabet gücünün azalması

Bu şekilde, SWOT analizi hem İİBF'nin mevcut durumunu hem de stratejik plan çerçevesinde fırsat ve risk alanlarını net bir şekilde yansıtmış olur.

B. Küresel Yükseköğretim Ekosistemi

Küresel Yükseköğretim Ekosistemi 6 ana alt başlık altında toplanabilecek önemli temel özelliklere sahiptir.

B.1. İİBF’de Küresel Yükseköğretim Ekosistemine Entegrasyon Yaklaşımı

Bugün dünyadaki birçok ülke, kendi ulusal yükseköğretim politikaları ve özgün üniversite yapılanmaları çerçevesinde, yeni yükseköğretim sistemlerini altı temel çalışma alanı üzerine inşa etmektedir. İİBF’nin stratejik gelişiminde de dikkate alınması gereken bu temel sütunlar şunlardır:

- 1. Uluslararası öğrenci hareketliliği**
Fakültenin lisans ve lisansüstü programlarında yurt dışından öğrenci çekilmesini destekleyecek burslar, değişim programları, vize kolaylıkları ve staj olanaklarının artırılması, küresel ölçekte öğrenci çeşitliliğini güçlendirmektedir.
- 2. Uluslararası öğretim elemanı hareketliliği**
Akademik personelin farklı ülkelerde ders verme, araştırma yürütme ve proje geliştirme fırsatlarının artırılması, fakülteye uluslararası bilgi ve deneyim transferi sağlamaktadır.
- 3. Uluslararası eğitim ve araştırma iş birliği**
Uluslararası projeler, disiplinlerarası araştırmalar ve akademik ağlara katılım, hem fakültenin bilimsel görünürlüğünü hem de küresel akademik etkileşimini artırmaktadır.
- 4. Uluslararası sıralamalardaki konum**
Fakültenin uluslararası sıralamalarda yer alması, marka değerini ve bilinirliğini yükselterek öğrenci ve akademisyen tercihlerini olumlu etkilemektedir.
- 5. Uluslar ve disiplinler ötesi eğitim ve öğretim faaliyetleri**
Küresel ölçekteki ekonomik, sosyal ve teknolojik sorunlara odaklanan lisansüstü programlar ve araştırma projeleri, fakülteyi uluslar ve disiplinler ötesi bir aktör haline getirmektedir.
- 6. Ulusal ve uluslararası fonlama**
TÜBİTAK, AB, Dünya Bankası ve diğer uluslararası fonlardan yararlanma kapasitesinin artırılması, yenilikçi araştırma ve projelerin sürdürülebilirliğini desteklemektedir.

Yeni Yükseköğretim Ekosisteminde İİBF’nin Rolünü Güçlendiren Faktörler

Yeni dijital ve teknolojik çağın gerekleri doğrultusunda, fakültenin gelişiminde belirleyici olan başlıca faktörler şunlardır:

- Eğitim, öğretim ve araştırma kalitesinin sürekli iyileştirilmesi
- Uluslararası yükseköğretim desteğinin ve değişim olanaklarının artırılması
- Uluslararası iş birliklerini destekleyecek akademik kültür ve değerlerin güçlendirilmesi
- Nitelikli ulusal ve uluslararası araştırma merkezleri ile ortak çalışmalar yürütülmesi
- Fakülte markasının ve bilinirliğinin artırılması
- Disiplinlerarası projeler ve uygulama temelli öğrenme modelleri
- Araştırma, teknoloji ve proje çıktılarının etki düzeyinin yükseltilmesi
- Ulusal eğitim politikaları ve fakülte uluslararasılaşma stratejilerinin uyumlaştırılması

Stratejik Katkı

Bu unsurlar, İİBF'nin hem ulusal hem de uluslararası yükseköğretim alanında **yüksek rekabet avantajı** elde etmesine; öğrenciler, akademisyenler ve araştırmacılar için **disiplin alanı ağırlıklı atıf etkisi** yaratmasına katkı sağlayacaktır. Fakültenin önümüzdeki dönemde hedefi, bu küresel eğilimleri kendi müfredatına, araştırma projelerine ve paydaş ilişkilerine entegre ederek sürdürülebilir bir akademik büyüme modeli oluşturmak olmalıdır.

B.2. İBF'de Dengeli Eğitim–Araştırma Yaklaşımı ve Uluslararası Sürdürülebilirlik Perspektifi

Küresel düzeyde ülkeler ve kurumlar tarafından sağlanan destek programları, uzun süre ağırlıklı olarak üniversitelerin **araştırma ve geliştirme kapasitelerini** büyümeye odaklanmıştır. Ancak son dönemde, destekleyici ülkelerin **hem eğitim-öğretim hem de araştırma kapasitesini** eş zamanlı geliştiren daha dengeli bir yaklaşımı benimsediği görülmektedir. Bu dönüşüm, **nitelikli yükseköğrenimde fırsat eşitliği** ve **erişilebilirlik** alanlarında önemli iyileştirmeler yapılmasına imkân sağlamaktadır.

İİBF açısından, bu dengeli yaklaşımın benimsenmesi; öğrenciler, akademisyenler ve araştırmacılar için hem eğitim kalitesinin hem de araştırma olanaklarının eş zamanlı olarak geliştirilmesini sağlayacak, fakültenin uluslararası çekim gücünü artıracaktır.

Teknoloji Tabanlı ve Uluslar Ötesi Eğitim Modeli

Teknolojik gelişmeler ve dijital adaptasyonun yaygınlaşmasıyla birlikte, üniversitelerde **teknoloji tabanlı ve uluslar ötesi eğitim** modeli öne çıkmaktadır. Bu yaklaşım, Birleşmiş Milletler **Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri (SDG)** ile doğrudan uyum göstermektedir:

- **SDG 4 – Nitelikli Eğitim:** Herkes için kapsayıcı ve eşitlikçi eğitim olanakları sağlamak
- **SDG 5 – Cinsiyet Eşitliği:** Akademik ve mesleki fırsatlarda cinsiyet temelli eşitsizlikleri ortadan kaldırmak
- **SDG 10 – Eşitsizliklerin Azaltılması:** Farklı sosyoekonomik gruplar arasında yükseköğretime erişim eşitliğini güçlendirmek

İİBF müfredatının ve akademik projelerinin bu hedeflerle uyumlu şekilde tasarlanması, fakültenin hem ulusal hem uluslararası sürdürülebilirlik stratejilerinde görünürlüğünü artıracaktır.

Çok Taraflı Ortaklıkların Önemi

Küresel ölçekte kaliteli yükseköğrenim hedefi doğrultusunda **ülkeler ve kurumlar arası çok taraflı iş birlikleri** giderek daha kritik bir rol oynamaktadır. İİBF'nin stratejik olarak aşağıdaki alanlarda çok yönlü programlar geliştirmesi önerilmektedir:

- **Kapasite geliştirme** projeleri ile akademik ve idari yeterliliklerin güçlendirilmesi
- **Potansiyel artırımı** için araştırma altyapılarının iyileştirilmesi
- **Uluslararasılaşma stratejileri** kapsamında öğrenci ve akademisyen değişim ağlarının genişletilmesi
- Fakülte ve üniversite genelinde **kurumsal yapı ve yönetim kapasitesinin güçlendirilmesi**

Bu çerçevede, ulusal hükümetler, politika yapıcılar ve uluslararası fon sağlayıcı kuruluşların desteğiyle, İİBF'nin **küresel akademik ekosistemde rekabet avantajı** elde etmesi mümkün olacaktır.

B.3. Küresel Üniversite: Dünya Sınıfı ve Standartlarında Bir Üniversite ve Yükseköğretim Sistemini İnşa Etme (Akıllı- Smart Üniversiteler)

Günümüzde küresel üniversitelerin en önemli hedeflerinden biri, **akademik korumacılığa direnen, yenilikçilik ve ekonomik büyümenin** itici gücü olacak, **iyi eğitilmiş, özgür düşünceli ve bilgiye hızlı erişebilen** insan kaynağını yetiştirmektir. Küresel bilgi ve yetenek ağlarının genişlemesi, üniversiteleri uluslararası öğrenciler için bir çekim merkezi haline getirmiş; bu durum ülkeler ve yükseköğretim kurumları arasında **nitelikli ve çok yönlü öğrenci ve akademisyen hareketliliğini** hızlandırmıştır.

Küresel Pazarın Büyüklüğü ve Türkiye'nin Konumu

- Dünya genelinde **yaklaşık 7,5 milyon öğrenci** uluslararası hareketliliğe katılmakta, bu pazarın ekonomik büyüklüğü **300 milyar dolar** seviyesindedir.
- 2030 yılı itibarıyla, **20 milyonun üzerinde öğrenci** uluslararası eğitim pazarında yer alacak ve pazar hacminin **500 milyar dolara** ulaşması beklenmektedir.
- Türkiye, halihazırda **301.454 uluslararası öğrenci** ile pazarın **%1'inden daha azına** sahiptir.
- Pazar liderleri sırasıyla **ABD (%18), İngiltere (%11), Fransa (%7), Avustralya (%6)** ve **Almanya (%5)**'dir (UNESCO İstatistik Enstitüsü).

Stratejik Yorum: Bu tablo, Türkiye'nin yükseköğretim sektöründe küresel rekabet gücünü artırmak için daha agresif uluslararası öğrenci çekme stratejileri geliştirmesi gerektiğine işaret etmektedir.

Beşerî Sermaye ve Mobilité

Akıllı üniversiteler, artan uluslararası öğrenci ve akademisyen değişimini **“gerçek beşerî sermaye kaynağı”** olarak görmektedir. Bu kaynak, **ülke zenginliğinin** ve **refahının** temel bileşenlerinden biridir.

- Uluslararası öğrenciler lisans, yüksek lisans ve doktora düzeyinde eğitim almak için farklı ülkelere yönelmektedir.
- Programlar, öğrencilerin dünyanın her yerinde **yaz stajı** yapmasına; mezunların ise küresel ölçekte istihdam edilebilmesine olanak tanımaktadır.
- Akademisyen hareketliliği de artmakta; örneğin **fizik alanındaki öğretim üyelerinin %57'si** yurtdışında çalışmakta veya doktora/post-doktora yapmaktadır.

Dünya Sınıfı Üniversite Yarışı

- Dünya genelinde birçok üniversite, **yenilikçilik** ve **ekonomik kalkınma** eksenli, **rekabetçi** bir yükseköğretim sistemi kurmak için stratejik dönüşümler gerçekleştirmektedir.
- Bu kurumlar, **uluslararası akreditasyon süreçlerini** hızlandırmakta, **dil eğitimlerini** geliştirmekte ve **küresel fırsatlardan** daha etkin yararlanmaktadır.
- Ortak kampüsler, stratejik birleşmeler ve **bölgesel akademik merkezlerin küresel araştırma merkezlerine dönüşümü**, bu sürecin önemli unsurlarıdır.

B.4. Yenilikçi (İnovatif) Ekosistem: Yükseköğretimde Yeni Teknolojiler ve Yeni Öğrenme Ekosistemi

Günümüzün yenilikçi yükseköğrenim sistemi, **İİBF alanında da** üç stratejik fırsat alanına odaklanmaktadır:

- **Yaşam boyu öğrenme yollarını yönetmek:** Mezunların yalnızca mezuniyet sonrası değil, kariyerleri boyunca güncel bilgi ve becerilerini geliştirebilecekleri, iş dünyasının dinamik ihtiyaçlarına uyum sağlayabilecek programlar tasarlamak.
- **Ulusal ve uluslararası öğrenme ve araştırma pazarını geliştirmek:** İİBF bölümlerinde (işletme, iktisat, uluslararası ilişkiler, kamu yönetimi vb.) ulusal ve küresel ölçekte akademik ve sektörel iş birlikleri ile araştırma kapasitesini artırmak.
- **Öğrenme süreçlerinde teknolojiden faydalanmak:** Veri analitiği, yapay zekâ ve dijital öğrenme platformları ile öğrencilerin kariyer hedeflerine uygun şekilde yönlendirilmesini sağlamak.

Yeni nesil teknolojilerin, gelişmiş otomasyonların ve gelişmiş yazılımların benimsenmesi, yüksek öğretimi dönüştürerek akıllı üniversitelerin önünü açmaktadır.

- **Yeni Eğitim Modelleri:** Üniversite–sanayi ve üniversite–kamu iş birliği ekseninde uygulamalı dersler, vaka çalışmaları ve saha projeleri ile öğrencilere **gerçek dünya deneyimi** kazandırmak; finans, yönetim, kamu politikası ve uluslararası ticaret gibi alanlarda sektörel mentor desteği sağlamak.
- **Partnerlik ve Ağ Geliştirme:** Öğrencilerin bilgi ve becerilerini geliştirecek; **özel sektör, kamu kurumları, STK’lar ve uluslararası kuruluşlarla** ortak programlar, sertifikalar ve staj imkânları sunmak.
- **Yapay Zekâ ve Büyük Veri Kullanımı:** Öğrencilerin iş gücü piyasası analizleri, kariyer planlama ve yetkinlik değerlendirmelerinde yapay zekâ destekli sistemlerden faydalanarak doğru yönlendirilmesini sağlamak; mezun takip sistemleri ile iş piyasasına entegrasyonu güçlendirmek.

Yükseköğretimde Yeni Nesil Teknolojiler, İleri Otomasyonlar, Yapay Zekâ, Yeni Öğrenme Ekosistemi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi’nde (İİBF) yükseköğretim sisteminin dönüşümünde **yeni nesil teknolojiler**, öğrenme süreçlerinin kişiselleştirilmesi, yönetim süreçlerinin verimliliği ve araştırma yetkinliklerinin artırılmasında kritik rol oynamaktadır.

Yapay Zekâ ve Makine Öğrenimi

Yapay zekâ (YZ) destekli sistemler, İİBF öğrencileri için **kışiselleştirilmiş öğrenme deneyimleri** oluşturmakta; ders içeriklerini bireysel yetkinliklere, ilgi alanlarına ve kariyer hedeflerine uyarlamaktadır. Ayrıca:

- Akademik performans tahminleri ve riskli öğrencilerin erken tespiti,
- İşgücü piyasası trendlerine dayalı kariyer yönlendirmeleri,
- Veri analitiği derslerinde gerçek zamanlı uygulamalar sağlanmaktadır.

Blokzinciri ve Nesnelerin İnterneti (IoT)

- **Blokszinciri**, öğrencilerin akademik başarı belgelerinin, sertifikalarının ve mikro-sertifikalarının **güvenli, şeffaf ve doğrulanabilir biçimde saklanması** mümkün kılabilir.
- **IoT tabanlı kampüs yönetimi**, enerji verimliliği, derslik optimizasyonu ve öğrenci güvenliği açısından İİBF binalarında uygulanabilir.
- Öğrenme süreçlerinde IoT destekli **akıllı sınıf ortamları**, katılım ve etkileşimi artırır.

Sanal ve Artırılmış Gerçeklik (VR/AR)

İİBF’de vaka analizi, pazarlama simülasyonları, finans piyasası uygulamaları ve diplomasi/uluslararası ilişkiler müzakere simülasyonlarında **sürükleyici öğrenme ortamları** sağlar.

Kısa ve Orta Vadeli Teknoloji Etkileri

- Yapay zekâ ve veri analitiği tabanlı iş zekâsı çözümleri,
- Dijital sağlık ekonomisi ve kamu politikaları,
- Yeşil finans ve sürdürülebilir ekonomi modelleri.

Uzun Vadeli Teknoloji Etkileri

- Kuantum bilgi işlem ile ileri düzey finansal modelleme,
- Biyoteknoloji ve ekonomi ilişkileri (biyogirişimcilik, sağlık ekonomisi),
- Nanoteknoloji yatırımlarının ekonomik etkileri,
- Büyük veri ile kamu politikası analizi ve kriz yönetimi,
- Sürdürülebilir kalkınma hedeflerine yönelik çok disiplinli proje yönetimi.

Yükseköğretimde İleri Otomasyonlar

Robotik Süreç Otomasyonu (RPA)

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi’nde, öğrenci işleri süreçlerinde **robotik süreç otomasyonu** kullanılarak tekrarlayan idari görevler (öğrenci kayıtları, ders kabul işlemleri, sınav not girişleri vb.) otomatikleştirilebilir. Bu sayede idari personelin üzerindeki iş yükü azalırken, **öğrenci destek hizmetlerine ve akademik mükemmeliyet projelerine** daha fazla kaynak ayrılabilir.

Akıllı Ders Sistemleri

Yapay zekâ tabanlı akıllı ders sistemleri, öğrencilerin **öğrenme hızına ve tarzına uygun kişiselleştirilmiş içerikler** sunar. Bu sistemler:

- Anlık geri bildirim sağlar,
- Öğrencinin ilerlemesini takip eder,
- Ek desteğe ihtiyaç duyulan alanları belirler,
- Genel öğrenme deneyimini iyileştirir.

Otomatik Araştırma ve Veri Analizi

Gelişmiş yazılım araçları ile **araştırma verilerinin toplanması, analizi ve görselleştirilmesi** otomatik hale gelir. Bu durum, İİBF’de hem bilimsel araştırmaların hızlanmasını hem de **daha kapsamlı ekonomi, finans, yönetim ve kamu politikası analizleri** yapılmasını mümkün kılabilir.

Öğrenme Yönetim Sistemleri (LMS)

Modern LMS platformları, ders materyallerinin yönetimi, çevrim içi ders desteği, öğrenci-öğretim üyesi etkileşimi ve gelişim takibi gibi alanlarda **bütünleşik bir öğrenme deneyimi** sunar.

Stratejik Katma Değer

Yeni öğrenme ekosistemi, öğrencilerin mezuniyet sonrası **kariyer hedeflerine hızla ulaşmaları** ve **istikrarlı bir ekonomik yaşam kurmaları** için:

- İş dünyasını, ticareti, sanayiye ve küresel pazarı deneyimlemelerini,
- Farklı disiplinlerdeki öğrencilerle etkileşim kurmalarını sağlar.

Teknolojik Dönüşümün Önemi

Yeni nesil teknolojiler, otomasyon sistemleri ve gelişmiş yazılımlar, İİBF'nin **dijital çağda rekabet gücünü artırmasına** katkı sağlar. Bunun için fakültenin:

- Güçlü bir teknolojik altyapıya yatırım yapması,
- Kapsamlı bir yönetim çerçevesi oluşturması gerekir.

Bu yaklaşım sayesinde İİBF, **dijital çağda eğitimde mükemmeliyetin öncüsü** konumuna ulaşabilir.

B.5. Yükseköğretim İnovatif Ekosistemini İnşa Etme: Açık İnovasyon Platformları

Maliyet ve finansman baskıları, teknoloji destekli öğrenme yenilikleri ile birlikte gelişen **yeni kalite ve öğrenme paradigması**, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültelerini (İİBF) kendi akademik ve kurumsal değerlerini yeniden tanımlamaya zorlamaktadır. Bu zorunluluk, fakültenin yalnızca bir eğitim kurumu olmanın ötesine geçerek; **daha akıllı, uzun vadede sürdürülebilir ve daha kapsayıcı bir anahtar aktör, etkin bir değişim sürücüsü ve stratejik karar alma merkezi** rolünü üstlenmesini gerektirmektedir.

Bu çerçevede, **başarılı İİBF'ler**, yenilikçi ekosistemlerini güçlendirmek amacıyla;

- **Açık yenilik süreçleri,**
- **Uygulama ve iş birliği platformları,**
- **Araştırma ve proje odaklı iş birlikleri** üzerinde yoğunlaşmaktadır.

Amaç, yalnızca yeni akademik ve idari çözümler üretmek değil, aynı zamanda mevcut süreçleri **iyileştirmek, etkinliğini artırmak** ve fakülteyi **bölgesel, ulusal ve uluslararası ölçekte** rekabetçi kılmaktır.

B.5.1. Yeni Yükseköğretim İnovatif Ekosistemi

Günümüzde bilgi ekonomisi çağında, yaşam boyu eğitim, yenilikçi yeteneklerin geliştirilmesi ve değişen iş gücü ihtiyaçlarına uyum sağlama talepleri, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesine (İİBF) de yeni sorumluluklar yüklemektedir. Bu çerçevede fakültemizin, mükemmel ve aktif öğrenciler yetiştirebilmesi için **sürdürülebilir bir akademik ekosistemin** kurulması ve **teori**

ile pratiği buluşturan platformların geliştirilmesi kaçınılmazdır. Böyle bir ekosistem, fakültemizin bilgi üretme, bütünleştirme ve yayma kapasitesini güçlendirirken; öğrencilerimize, akademisyenlerimize ve paydaşlarımıza doğrudan değer katacaktır.

Bilimsel araştırma ekosistemi, bu vizyonun temel unsurlarından biridir. Fakültemiz; ğrenciler ve akademisyenler için teorik ve uygulamalı çalışmalara dayalı **açık yenilik platformları** geliştirerek, yenilik bilincini ve yeteneğini tüm eğitim-ğretim süreçlerine entegre etmeyi hedeflemektedir.

İİBF'nin akademik ekosistemi, **insan faktörünü merkeze** alan sekiz temel değer üzerine kuruludur:

- **Eğiten** (ğretim yesi),
- **Eğitilen** (ğrenci, katılımcı),
- **Eğitmek** (süreçler),
- **Eğitim Yönetimi** (liderlik),
- **Teknoloji** (diğital ve analitik araçlar),
- **Ekonomi ve Ticaret** (iş dünyası bağlantıları),
- **Sürdürülebilirlik** (evresel ve sosyal),
- **Toplum** (kamu yararı).

Bu ekosistemin ıktıları arasında; ileri düzey bilgi ve beceri kazanımı, problem çözme yetkinlikleri, yenilikçi ve girişimci bakış açısı, bilimsel araştırma ve geliştirme projeleri üretme, ekonomik-sosyal-çevresel değerleri bütünleştirme yer almaktadır.

Ayrıca, fakültemizin güçlü bir yükseköğretim ekosistemi oluşturabilmesi için aşağıdaki **denge ve uyum noktaları** kritik önemdedir:

- Eğitim ile araştırma,
- Genel kültür ile mesleki uzmanlık,
- Sosyal bilimler ile disiplinlerarası entegrasyon,
- Fakülte içi ve dışı akademik-etkinlik dengesi,
- Ulusal bağlar ile uluslararası açılım arasındaki uyum.

Bu vizyonu gerçekleştirmek için İİBF, **açık, yenilikçi, girişimci ve modern bir yükseköğretim modelini** benimsemektedir. Bu modelin yapı taşları şunlardır:

- **Ekolojik süreç**: Akademik kültürün bütünlüğü, amaçlar, hedefler ve çevresel adaptasyon,
- **Eğitim–moral kombinasyonu**: Disiplinlerarası bilgi ile etik ve sosyal değerlerin bütünleşmesi,
- **Ekolojik zinciri**: Bilginin teknolojiyle birlikte etkin biçimde üretilmesi, yayılması ve yönetilmesi,
- **Esneklik ve yalınlık**: Geri bildirim temelli, kendi kendini düzenleyebilen yapılar,
- **Temel standartlar**: Kalite, verimlilik ve etki odaklı eğitim sisteminin analiz ve iyileştirmeleri.

• **B.5.2 Sürdürülebilir Yükseköğrenim Ekosistemi Gelişimi**

Günümüzün hızla değişen küresel iş, toplum ve yaşam koşullarında, sürdürülebilir bir yükseköğretim ekosistemini geliştirmek kolay değildir. Ancak, **etkin ve sürdürülebilir bileşenlere sahip, çok yönlü ve çok boyutlu bir fakülte ekolojik ağ yapısı** kurmak, bu zorlukların aşılmasında İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesine önemli avantajlar sağlamaktadır.

Fakülte ekolojik ağ yapısının bileşenleri şunlardır:

- Çevresel faktörler (yerel ve küresel koşulların etkisi)
- Kültürel faktörler (akademik değerler, kurumsal kültür)
- Ekonomik faktörler (mali sürdürülebilirlik, kaynak yönetimi)
- Teknolojik faktörler (dijital altyapı, veri analitiği, otomasyon)
- Sosyal faktörler (toplumla etkileşim, sosyal sorumluluk)
- Psikolojik faktörler (öğrenci ve personel motivasyonu, akademik refah)
- Fiziksel faktörler (kampüs olanakları, çalışma ortamı)
- Eğitimsel faktörler (müfredat kalitesi, öğretim yöntemleri)
- Mesleki eğitim faktörleri (iş dünyası ile bütünleşme, staj olanakları)
- Yetişkin eğitimi faktörleri (mezun ve profesyonel gelişim programları)
- Diğer ekolojik faktörler (disiplinlerarası iş birlikleri, uluslararasılaşma)

Bu bileşenlerin **bütüncül bir yapı** içinde bir araya getirilmesinin yanı sıra, fakültemizin **öğrencilerin eğitimi ve gelişimi, öğretim üyelerinin akademik ilerlemesi, fakültenin bağımsız ve sürdürülebilir gelişimi ve yenilikçi açık platformların inşası** süreçlerinde, **akademik ekosistem ile insanın içsel çevresinin dengelenmesi** kritik önemdedir.

Bu denge, İİBF'nin hem **yüksek kaliteli, yenilikçi yetenekler yetiştirmesine** hem de **uzun vadeli sürdürülebilir bir akademik marka değeri** oluşturmaya imkân tanıyacaktır.

B.6. Dünyada Üniversite Nitelemeleri

OSTİM Teknik Üniversitesi, dünyada üniversitelerin ulaştığı durumları yakından izleyerek kendi kimliğini ve niteliğini geliştiren bir üniversite olmayı sürdürmektedir. Üniversitemiz bu çerçevede “Yükseköğretim Ekosistemi”, “Teknik Üniversite”, “Yeni Nesil Üniversite”, “Managerial Üniversite” ve “Akıllı Üniversite” kavramlarını ve özelliklerini inceleyip kendisine entegre etmektedir.

Dünyada yükseköğretim sisteminde üniversitelere bakıldığında günümüzde artık Dördüncü Nesil Üniversite kavramından bahsedildiği görülmektedir. Üniversitelerin, “Nesil” nitelemesine ilişkin gelişim aşamaları şöyledir;

1. Nesil Üniversite (Birinci Nesil Üniversite): Temel özelliği araştırma ve eğitim odaklı olmasıdır. Amacı, bilgi üretmek ve bu bilgiyi öğrencilere aktarmaktır. Faaliyetleri, ders vermek ve temel bilimsel araştırmalar yapmaktır. Topluma katkısı, temel bilimsel bilgi üretimi ve akademik ilerleme yapmaktır.

2. Nesil Üniversite (İkinci Nesil Üniversite): Temel özelliği, eğitim ve araştırmanın yanında uygulamalı bilgi üretme ve toplumsal hizmet vermektir. Amacı hem bilgi üretmek hem de bu bilgiyi sanayi ve topluma uyarlamaktır. Faaliyetleri, teknoloji transferi, sanayi iş birlikleri ve uygulamalı araştırmalar yapmaktır. Topluma katkısı, ekonomik kalkınmaya destek ve teknoloji ve inovasyon üretimidir.

3. Nesil Üniversite (Üçüncü Nesil Üniversite): Temel özelliği, yenilikçilik ve girişimcilik odaklı olması ve bilgi ekonomisine doğrudan katkı sağlamasıdır. Amacı, Üniversite-sanayi-kamu iş birliği ile ekonomik, sosyal ve kültürel gelişimi hızlandırmaktır. Girişimci üniversite modelidir. Faaliyetleri, girişimcilik eğitimi yapması ve start-up desteklerinde bulunmasıdır. Topluma katkısı, bilginin ticarileştirilmesi, yenilikçi çözümler geliştirme ve bölgesel ve ulusal kalkındır.

4. Nesil Üniversite (Dördüncü Nesil Üniversite): Temel özelliği, küresel boyutta etkin, çok paydaşlı iş birliklerini kapsayan ve daha entegre ve esnek yapıya sahip bir üniversite olmasıdır. Amacı, bilgi üretmekle kalmayıp, bu bilgiyi toplumsal faydaya dönüştüren, yenilikçi, girişimci

ve çok paydaşlı iş birliği modellerini benimsemektir. Diğer özellikleri çok boyutlu misyon üstlenmesi, endüstri ve toplumla entegrasyona önem vermesi, küresel- yerel dengeye ve dijitalleşme-teknoloji kullanımına önem vermesidir.

Dünyada üniversiteler, nesil nitelemesinin ötesinde başka kavramlara göre de nitelendirilmektedirler. Bunlar;

- Eğitim odaklı üniversiteler
- Araştırma üniversiteleri
- Girişimci ve yenilikçi üniversiteler
- Küresel üniversiteler
- Dijital üniversiteler
- Tematik yaklaşımli üniversiteler
- Akademik üniversiteler
- Uygulamalı üniversiteler
- Karma üniversiteler

Bu tanımlamaların yanında dünyada yaygın ve etkin olarak kullanılan Manegerial Üniversite tanımı bulunmaktadır. Bu tanım, üniversitenin eğitim öğretim, araştırma ve topluma hizmet faaliyetlerinin, modern yönetim teknikleri, stratejik planlama, performans yönetimi ve verimlilik özelliklerine vurgu yapan bir tanımdır. Bir diğer ifadeyle bu üniversite modelinde üniversitenin, kendine has başarılı kurumsal modelinin olması, kaynaklarını etkin ve verimli kullanma becerisinin olması, stratejik bakış açısına sahip olarak planlama yapması ve hedefler ortaya koyması, performans ölçümünü ortaya koyması ve kalite yönetim sistemini güçlendirmesi ve rekabetçi ve girişimci yaklaşımını öncelemesi olmazsa olmaz özellikleridir. Bu özellikler, üniversitenin başarısını, dış faktörlerden ziyade kendi yönetim yapısının güçlendirilmesinde ve dinamiklerinde aramasını işaret etmektedir.

Günümüzde üniversiteler, bu tanımlamaları da içine alacak şekilde daha genel bir kavram olarak Üniversite Ekosistemi kavramı içerisinde açıklanmaya çalışılıyor. Ekosistem bir ortamda farklı unsurların (insanlar, kurumlar, teknolojiler, kaynaklar, süreçler, paydaşlar) etkin olarak birlikte katılımı ve uyumunu esas alan bir kavramdır. Yükseköğretim alanında üniversiteler bu kavramı giderek daha yaygın bir şekilde kullanmaktadır.

Üniversiteler için kullanılan bir diğer kavram “Akıllı üniversite” kavramıdır. Bu kavram, teknolojinin ve dijitalleşmenin üniversite ortamına entegre edilerek eğitim, araştırma, yönetim ve kampüs yaşamının daha verimli, etkili ve sürdürülebilir hale getirildiği modern üniversiteleri ifade eder.

Akıllı üniversitenin temel özellikleri şunlardır:

Akıllı Fakültenin Nitelikleri

OSTİM Teknik Üniversitesi’nin İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, yükseköğrenim ekosistemine duyarlı ve “**Akıllı Üniversite**” yaklaşımının fakülte ölçeğinde hayata geçirilmiş bir örneğini sunmaktadır. Fakülte, dijital teknolojilerle donatılmış, veriye dayalı yönetim ve eğitim süreçleriyle hem öğrenciler hem de akademisyenler için daha etkin, yenilikçi ve sürdürülebilir bir öğrenme ortamı sağlamaktadır.

1. Güçlü Dijital Altyapı: Fakülte, yüksek hızlı internet, bulut tabanlı yönetim sistemleri, e-öğrenme platformları ve entegre veri merkezleri ile kesintisiz dijital erişim sağlar.

2. Akıllı Derslikler: İnteraktif tahtalar, uzaktan eğitim teknolojileri, artırılmış gerçeklik (AR) ve sanal gerçeklik (VR) tabanlı ders materyalleri, öğrenme sürecini daha etkileşimli hale getirir.

3. Veri Analitiği Odaklı Yönetim: Öğrenci performansı, ders değerlendirmeleri, araştırma çıktıları ve fakülte faaliyetleri gibi veriler düzenli olarak analiz edilerek akademik ve idari kararlar veriye dayalı şekilde alınır.

4. Otonom İdari Süreçler: Kayıt, danışmanlık, kütüphane işlemleri ve sınav yönetimi gibi süreçler otomasyon sistemleriyle hızlandırılır, böylece akademik kadro ve idari personel daha çok öğrenciye ve akademik gelişime odaklanabilir.

5. Sürdürülebilirlik ve Yeşil Kampüs Yaklaşımı: Enerji tasarrufunu artıran teknolojiler, atık yönetimi, geri dönüşüm ve çevreci altyapı uygulamaları fakültenin sürdürülebilirlik politikasının temelini oluşturur.

6. Akıllı Kampüs Entegrasyonu: Nesnelerin İnterneti (IoT) sensörleriyle aydınlatma, ısıtma-soğutma ve güvenlik sistemleri optimize edilir; fakülte binaları dijital olarak izlenir ve yönetilir.

7. Kişiselleştirilmiş Öğrenci Deneyimi: Mobil uygulamalar, sosyal platformlar ve kişiselleştirilmiş ders programları ile öğrencilerin akademik ve kariyer hedeflerine uygun, esnek öğrenme yolları oluşturulur.

BÖLÜM-II

STRATEJİ ve EYLEM PLANI

BİLEŞENLERİ VE UNSURLARI

C. Strateji Ve Eylem Planinin Bileşenleri, Hedef Ve Unsurları

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesinin 2025–2029 Strateji ve Eylem Planı, fakültenin sahip olduğu güçlü uzgörüsüne (vizyonuna), ana ve alt öz görevlerine (misyonlarına) ile benimsediği temel değerlerine dayanmakta olup, temel hedef ve unsurları açık ve net bir şekilde aşağıda sıralanmıştır. Bu plan, İİBF’nin eğitim–öğretim kalitesini artırma, araştırma kapasitesini güçlendirme, ulusal ve uluslararası iş birliklerini geliştirme, toplumsal katkıyı artırma ve kurumsal sürdürülebilirliği güvence altına alma hedefleri doğrultusunda yapılandırılmıştır. Üniversitenin genel stratejisi ile tam uyumlu olacak şekilde, fakültenin önümüzdeki beş yıllık dönemde izleyeceği yol haritasını ortaya koymaktadır.

C.1 Uzgörü

Fakültemiz kapsamlı bir uzgörüye sahiptir.

Uzgörü: “Geleceğin bilgi toplumu ve akıllı/dijital üretim ekosisteminin gerektirdiği yetkinlik ve becerilerle donatılmış yüksek deneyimli bireyleri yetiştirmeye ve sürdürülebilir kalkınma odaklı çalışmalarla ekonomik, sosyal ve çevresel üstün değerler yaratmaya kendini adanmış, yükseköğretim evrensel ekosisteminde yüksek itibara ve cazibeye sahip bir üniversite olmak”.

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesinin küresel, güçlü ve rekabetçi uzgörüsü, fakültenin kendi iç potansiyeline ve stratejik vizyonuna bakan yüzü olup, analiz edildiğinde aşağıdaki şekilde derin ve kapsamlı bir içerik ile modern bir anlam taşıdığı görülmektedir:

“İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi; geleceğin ileri teknolojileri ve otonom çağın hâkim olduğu bir dünyada; dijital, fiziksel ve biyolojik yapıların oluşturduğu ortak ve bütünleşik bir platformda, akıllı ekonomi, sürdürülebilir yönetim, yenilikçi kamu politikaları, dijital ticaret ve girişimcilik ile toplumun tüm alt katmanlarını dönüştürmeyi ve kalkındırmayı kendine öz görev edinmiş yeni dijital yükseköğrenim ekosisteminde:

- İhtiyaç duyulan her seviyedeki yönetim, finans, ekonomi, girişimcilik ve kamu politikası yeteneklerini yetiştirmeye kendini adanmış,
- Sürdürülebilir toplumsal, ekonomik ve çevresel kalkınmaya odaklanmış,
- Yüksek oranda uluslararası öğrenci ve akademisyen hareketliliği ile yüksek kalitede uluslararası eğitim ve araştırmaların mükemmel bileşimini sunan,
- Küresel sıralamalarda bilinirliği, marka değeri ve görünürlüğü yüksek, dünyanın en yenilikçi ilk 100 fakültesi arasında yer almayı hedefleyen, **uluslararası, yenilikçi ve dönüştürücü** bir fakülte olmayı ana hedef olarak benimsemiştir.

C.2 Ana Özgörev

- Fakültemizin Ana ve Alt Özgörevleri kapsamlı olarak düzenlenmiştir.

Ana Özgörev: Sanayinin ve iş dünyasının içinde yer alan, yetenek ile yetkinliği eğitim ve öğretim sisteminin merkezine alarak teorisi ve pratiği birleştiren ve disiplinler arası bilimsel yaklaşımlarla topluma katma değer sağlayan, tüm paydaşlarla iş birliği içinde araştırma yapan ve projeler geliştiren, Uluslararası Standartlarda, Tematik ve Üçüncü nesil bir üniversite olarak; geleceğin girişimci liderlerini yetiştirmektir.

OSTİM Teknik Üniversitesinin tematik ana özgörevi, üniversitenin içe bakan yönüne ilaveten dışa bakan yüzü olup aşağıdaki şekilde birçok stratejik temayı ve detayı içinde barındırmaktadır:

Üçüncü Nesil girişimci ve yenilikçi bir fakülte olarak OSTİMTECH İİBF sanayinin merkezinde;

- *Üstün akademik ve idari kadrosuyla,*
- *Geniş araştırma merkezleri, atölyeleri ve laboratuvarları sayesinde küresel seviyedeki araştırmalara yoğunlaşan,*
- *Lisansüstü eğitimler için dünyanın her noktasıyla araştırma ve proje bağlantıları olan ve araştırma ağ yapılarına kolay erişimi sağlayan,*
- *İleri Teknolojik altyapısı ve gelişmiş dijital platformlarıyla bilim, teknoloji, proje, Ar-Ge, girişimcilik ve yenilikçilik çalışmaları yapan,*
- *Araştırmalar, projeler yapmak, sanayi ile iş birliğini geliştirmek suretiyle Ulusal kalkınma, ekonomik büyüme ve toplumsal katkıyı kendine görev edinmiş,*
- *“Teknoloji tabanlı” ve “yetenek ile yetkinliği” eğitim ve öğretimin merkezine alan disiplinler arası eğitim ve öğretim modeliyle kendi üstün kurumsal değerlerini geliştiren,*
- *Süreç, sonuç ve derin odaklı eğitim politikaları sayesinde teori ve pratik uygulamaların mükemmel karışımı olan eğitim felsefesine uygun ulusal sanayi, ticaret ve kalkınma için fen bilimleri ile sosyal bilimler alanında girişimci, yenilikçi ve uluslararasılaşma stratejileriyle; öğrencilere, akademisyenlere, iş görenlere, yöneticilere, endüstri liderlerine ve sektörlerle uyguladığı kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri ile parlak bir gelecek ve deneyimler sunan,*
- *Küresel ve milli kültür ile değerlere sahip, uzun dönemli sürdürülebilir eğitim ve öğretim faaliyetlerinde en iyi uygulamalar ile çok yönlü deneyimler sunan, iş dünyası için yaratıcı çözüm önerileri geliştiren ve aynı zamanda toplumsal katkıyı kendine görev edinmiş uluslararası tematik, üçüncü nesil, teknoloji tabanlı bir fakülte olarak,*

geleceğin yenilikçi ve girişimci liderlerini yetiştirmektir.

C.3. Alt Özgörevler

Fakültemiz, alt özgörevlerle önemli hedefleri belirlemektedir.

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesinin, küresel seviyede ekonomi, yönetim, ticaret, çevre ve toplumun oluşturduğu yeni ekosistem altında tasarlanan yapısı ve ana özgörevi, kendi içine ve dışına aynı anda birlikte bakabilen iki farklı yüzünden oluşmaktadır. Fakültenin bu iki yüzü, hedef odaklı uluslararasılaşmış beş alt özgörev etrafında toplanmaktadır. Bu alt özgörevler, birbirleriyle iç içe geçmiş, bütünleyici ve kapsayıcı bir tematik fakülte platformu üzerine oturmaktadır.

Fakültenin, Akademik, Eğitim-Öğretim-Beceri, Pratik ve Deneyim Sunmayı Sürdürmesi:

İİBF bu alt öz görevi çerçevesinde, akademik personele, öğrencilere ve mesleki gelişim programı katılımcılarına bakan yüzüyle; ulusal ve uluslararası akreditasyonları elde ederek, küresel düzeyde ekonomistler, yöneticiler, kamu politikası uzmanları, girişimciler ve finans profesyonelleri gibi alanında yetkin ve nitelikli insan kaynağını yetiştirmeyi ve uluslararası akademik değerlerin geliştirilmesini sağlamayı sürdürecektir.

Fakültenin, Bilim-Araştırma, Proje, Ar-Ge-İnovasyon ve Girişimcilik Çalışmalarını Yapmayı Sürdürmesi:

İİBF bu alt öz görevi çerçevesinde, bilime bakan yüzü olarak güçlü araştırma altyapısı ile; yenilikçi iş modelleri, dijital ekonomi çözümleri, kamu yönetimi reformları, girişimcilik projeleri, finansal inovasyonlar, veri analitiği çalışmaları, sürdürülebilir kalkınma stratejileri gibi disiplinler arası ve küresel akademik değerler üretmeyi sürdürecektir.

Fakültenin, Ulusal Kalkınma-Büyüme, İş Dünyası-Ticaret, Topluma Katkı Sağlamayı Sürdürmesi:

İİBF bu alt öz görevi çerçevesinde, iş çevresi, kamu sektörü, ticaret ve topluma bakan yüzüyle; ülkemizin sürdürülebilir ekonomik, sosyal ve çevresel kalkınmasını sağlamada, küresel ölçekte yenilikçi rekabet gücü elde etmede; yerli ve millî marka değeri yüksek mal ve hizmetlerin geliştirilmesi, dünya pazarlarında konumlandırılması için gerekli yetenek alanlarını ve kurumsal altyapıyı geliştirmeye devam edecektir.

Fakültenin, Kurumsal-Kültürel-Entelektüel Değerler Oluşturması:

İİBF bu alt öz görevi çerçevesinde, fakültenin kendi iç çevresine bakan yüzüyle; güçlü akademik ve idari altyapının kurulması, öz görev çeşitlendirmesi, hedef ve inovasyon odaklı yaklaşımların geliştirilmesi, demokratik ve açık bir akademik kültür ile akademik atmosferin güçlendirilmesi, küresel ve ulusal değerlerin özümsemişi, sürekli gelişim ve değişim kültürünün yerleşmesi, öğrenmeyi öğrenme yaklaşımının benimsenmesi ve etkin planlama süreçlerinin kurumsallaşmasını sürdürecektir.

Fakültenin, Geleceğin Beceri Sahibi, Yenilikçi ve Girişimci Liderlerini Yetiştirmeye Katkı Sağlaması:

İİBF bu alt öz görevi çerçevesinde, topluma bakan yüzüyle; iş dünyasının ihtiyaç duyduğu, kurumların geleceğine yön verecek, beceri sahibi, yenilikçi ve girişimci liderleri, teknoloji destekli ve uygulama odaklı eğitim ile yetiştirmeyi; aynı zamanda çevreye ve topluma duyarlılığı geliştirmeyi kararlılıkla sürdürecektir.

İİBF, bu alt öz görevler kapsamında gerek akademik alanda gerekse ülke ekonomisinde;

- Değişimci bir lider,
- Düşünce lideri,
- İtici bir güç,
- Yönlendirici bir entegre edici,
- Güçlü bir sürücü,
- Öncü bir lokomotif ve
- Farklılık oluşturma

rollerini üstlenerek stratejik bir kaynak oluşturma sorumluluğunu taşımaya devam edecektir.

C.4 Eğitim ve Öğretim Politikalarında Temel İlkelerini Güçlendirmek Fakültemizin Önceliğidir.

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, eğitim ve öğretim sürecindeki genel ve ana politikaları olarak; fakültenin ana ve alt özgörevleri çerçevesinde yürüteceği bilimsel, akademik ve idari faaliyetlerde uygulamakta olduğu, fakülte yönetim süreçlerini ve akademik işleyişini şekillendiren **34 değer kavramından oluşan “yönetim süreçleri” ile “temel ilkeleri”**ni güçlü bir şekilde koruyarak uygulamaya devam edecektir.

Eğitim ve Öğretim Genel İlkeleri			
Öğrenci Odaklılık	Etkinlik ve Verimlilik	Küresel Görünürlüğü Yüksek Eğitim	Dinamiklik
Yenilikçilik (İnovasyon)	Şeffaflık ve Hesap Verebilirlik	Uluslararasılaşma ve Kültürlerarası Farklılıklara Saygı	Sürdürülebilirlik ve Çevreye Duyarlılık
Girişimcilik	Rekabetçilik	Katılımcılık	Ölçülebilirlik ve İzlenebilirlik
Yenilikçi Fikirlerle Destek	Sistem Düşüncesi ve Öğrenen Organizasyon	Yüksek Kalite ve Sürekli İyileştirme	Ulaşılabilirlik
Kalite Odaklılık	Hayat Boyu Öğrenme	Paylaşıcılık	Güvenilirlik
Teknoloji Tabanlı Eğitim	Uyumluluk	Kapsayıcılık	Sonuç Odaklılık
İşbirliği ve Çözüm Ortaklığı	Yetkinlik ve Yeterlilik	Saygınlık	Toplumsal Duyarlılık
Bütünleşiklik ve Kesintisizlik	Yerli ve Millilik	Evrensel Etik ve Ahlaki Normlara Riayet	Etkin Zaman Yönetimi

C.5 Fakültemiz Temel Değerleri Güçlendirmeye Devam Edecektir.

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, sahip olduğu bu temel değerleri ve ilkeleri; fakültenin uzun dönemli, sürdürülebilir ve rekabetçi gelişimi için akademisyenlerin, idari personelin, öğrencilerin, paydaşların ve çözüm ortaklarının tutarlı davranışlar göstermesine yön vermek amacıyla hazırlanmış etkin kurallar dizisini kararlılıkla uygulamayı sürdürecektir.

Bu **27 değer ve ilke**, Fakültemizin küresel eğitim dünyasını ve yeni yükseköğretim ekosistemini kolayca algılamasına rehberlik eden birer kılavuz konumunda olmayı sürdürecektir. Bu kılavuz, Fakültemizin davranış kalıplarını, sınırlarını ve eğitim yönetimini şekillendirmeye devam edecektir.

İİBF, kapsayıcı, tekrarlanabilir ve güçlü kurumsallığa sahip kendi temel değerlerini ve ilkelerini oluşturmuş; bunların evrensel değerler ve ilkelerle uyumunu sağlamış bir “**değerler fakültesi**” olma vizyonunu kararlılıkla sürdürecektir.

OSTİM Teknik Üniversitesinin Temel Değerleri ve İlkeleri

Temel Değerlerimiz	Temel İlkelerimiz
▪ Hukukun üstünlüğüne saygı ▪ Düşünce ifade özgürlüğü ▪ Toplum değerlerine saygı ▪ Farklılıklara hoşgörü ▪ Akademik dürüstlük ▪ Araştırma ve yayın etiğine uygun davranma ▪ Ahlaki ve etik kurallara bağlılık ▪ Adalet ▪ Şeffaflık ▪ Hesap verilebilirlik ▪ Sorumluluk ▪ Dürüstlük ▪ Fırsat eşitliği ▪ Topluma ve çevreye duyarlılık ▪ Estetik	▪ Uzun dönemli toplam değerler (<i>ekonomik, sosyal, çevresel, eğitimsel ve teknolojik</i>) oluşturmak için en iyi eğitim uygulamaları sunmak ▪ Küresel yükseköğrenim sisteminin ve süreçlerinin entegre bir parçası olmak ▪ Tüm eğitim ve öğretim süreçleri, fonksiyonları ve uygulamalarında şeffaflık, açıklık ve eşitlik sergilemek ▪ Eğitim, öğretim ve bilimsel faaliyetleri teknoloji tabanlı ve kaliteyi ön planda tutarak gerçekleştirme ▪ Değişim ve dönüşüme karşı sorumlu ve hızlı tepki verebilme ▪ Üniversite eğitim ve öğretimde sürekli gelişim, değişim ve çeşitlendirmeyi üstün kılma ▪ Devamlı veya periyodik içsel ve dışsal denetim ve değerlendirmeler yapma ▪ Hayat boyu eğitim ve öğretime önem verme ▪ Araştırma ve yayın etiğine uygun davranma ▪ Akademik ve bilimsel özgürlüğü sağlamak ▪ Ayrımcılık yapmama ▪ Nefret suçu işlememek

Fakültemizin sahip olduğu bu temel değerler ve ilkeler; sürdürülebilir bir gelecek inşa etmesinde önemli bir araç olacaktır.

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, stratejik bakış açısını; hem temel ilkelerine hem de temel değerlerine riayet etmeye büyük önem vererek sürdürmektedir.

C.6 Fakültemiz Küresel Yükseköğretim Ekosistemi İçeriğinde Etki Olma Anlayışını Öncelemeye Devam Edecektir.

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, küresel yükseköğrenim ekosistemi içerisinde etkin olmaya büyük önem vermektedir. Fakültemiz, küresel yükseköğrenimin şeklinin, yeni küresel üniversite ekosistemine dayandığının bilinci ile ekosistemin unsurlarını hayata geçirme kararlılığı içerisinde.

Bugün, dünyadaki birçok farklı ülke; küresel ölçekte, kendi ulusal eğitim politikaları ve yükseköğretim tarzları çerçevesinde, yeni yükseköğrenim sistemlerini ve üniversite ekosistemlerini altı temel çalışma alanı üzerine oturtmakta ve şekillendirmektedir. **İİBF**, bu altı temel hususun; fakülteleri ve üniversiteleri dünyada birbirine bağladığını, kurumlar arasında sinerji yarattığını ve ilgili tüm paydaşlara yüksek düzeyde fayda ve değer sunduğunu bilmektedir. Bu nedenle Fakültemiz, söz konusu altı temel unsuru stratejisinin merkezine yerleştirmektedir.

Bu çerçevede İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi (İİBF);

- **Uluslararası öğrenci hareketliliğine** önem verecek ve bu alanda güçlü uygulamaları hayata geçirmeye devam edecektir. Fakültemiz, uluslararası öğrencilere yönelik olarak hem kabul edilen yabancı öğrenci sayısını artırmaya hem de öğrencilerin eğitim kalitesini yükseltmeye hassasiyetle eğilecektir.
- **Uluslararası öğretim elemanı hareketliliğine** önem verecek ve bu alanda güçlü uygulamaları hayata geçirmeye devam edecektir.
- **Uluslararası eğitim ve araştırma iş birliklerine** önem verecek ve bu alanda güçlü uygulamaları hayata geçirmeye devam edecektir.

- **Uluslararası sıralamalarda** daha üst sıralarda yer almaya önem verecek ve bu alanda güçlü uygulamaları hayata geçirmeye devam edecektir.
- **Uluslar ve disiplinler ötesi eğitim-öğretim faaliyetlerine** önem verecek ve bu alanda güçlü uygulamaları hayata geçirmeye devam edecektir.
- **Ulusal ve uluslararası fon sağlayıcılarından daha fazla kaynak** elde edebilmek amacıyla Ar-Ge, proje ve benzeri çalışmalara önem verecek ve bu alanda güçlü uygulamaları hayata geçirmeye devam edecektir.

İİBF, bu altı sütuna dayalı olarak, bugün birçok ülkede olgunluk seviyesine ulaşmış fakültelerin ve üniversitelerin yerli-yabancı araştırmacılar ile öğrencileri cezbetmeyi ve bünyelerine çekmeyi amaçlayan “**teknoloji tabanlı ve uluslar ötesi bir eğitim yaklaşımı**” ile “**yetenek ve yetkinlik merkezli bir eğitim yönetimi**” modellerini benimsediğini ve bu politikaları uyguladığını yakından takip etmektedir. Fakültemiz, yeni dijital ve teknolojik çağın gereği olarak yükseköğrenim ekosistemini yeniden şekillendiren, fakülte tasarımı ve gelişimini belirleyen faktörleri stratejilerine entegre etmektedir.

Bu faktörlerin, öğrenci, akademisyen ve araştırmacı hareketliliği üzerinde güçlü bir pozitif etki yaratarak fakülteye özgü eğitim, öğretim ve araştırma kültürünü geliştirdiğinin bilincindedir. Bu bağlamda oluşturulan kültür, ulusal eğitim politikaları ile desteklendiğinde; öğrenci, akademisyen ve araştırmacılar için küresel ortalamanın üzerinde “**yüksek rekabet avantajı**” ve “**alan bazlı atıf etkisi**” sağlamaktadır.

İİBF, yeni yükseköğrenim ekosistemi gelişiminde rol alan bu faktörleri fakülte politika ve stratejilerine şu şekilde yerleştirmektedir:

- Eğitim, öğretim ve araştırmaların kalitesi,
- Uluslararası yükseköğrenim desteği,
- Yurt dışında kurulan şube kampüslerin sayısı,
- Kalite güvencesi,
- Fakülte kültürü ve değerleri,
- Ulusal ve uluslararası araştırma merkezlerinin niceliği ve niteliği,
- Marka değeri ve bilinirlik,
- Hareketliliği ve araştırma iş birliklerini teşvik eden fon programlarının çeşitliliği ve miktarı,
- Ulusal eğitim politikaları ve uluslararasılaşma stratejileri,
- Akademik ve kurumsal düzeyde yeni eğilimlerin oluşturulması,
- Üretilen araştırma, teknoloji, tasarım ve projelerin sayısı ve etkili çıktıları,
- Geniş ölçekli uluslararası iş birliği ve akademik etkileşim.

İİBF, uluslararasılaşmayı öncelikli hedeflerinden biri olarak görmeye devam edecek; **uluslar ötesi eğitim yaklaşımı** ile **teknoloji tabanlı öğrenme modellerini** entegre ederek, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri’nden **Nitelikli Eğitim (SDG4)**, **Cinsiyet Eşitliği (SDG5)** ve **Eşitsizliklerin Azaltılması (SDG10)** amaçlarını destekleyecektir.

Bu doğrultuda, kaliteli uluslararası yükseköğrenim için ülkeler ve kurumlar arası çok taraflı ortaklıkların önemi giderek artmaktadır. İİBF, üniversitemizin genel stratejisine uygun olarak, ülkemizdeki politika yapıcılar; kapasite geliştirme, mevcut potansiyeli artırma ve kurumsal yapıyı güçlendirme yönünde çok yönlü ve kapsamlı eğitim-öğretim-araştırma programlarını desteklemeye teşvik edecektir.

Fakültemiz, **dünya standartlarında uluslararası yükseköğrenim sistemi içinde güçlü bir konuma sahip olma** hedefiyle “akıllı fakülte” stratejisini uygulamaktadır. Küresel bilgi ve yetenek ağının büyümesiyle, fakültelerin uluslararası öğrenciler ve akademisyenler için çekim

merkezi haline geldiği göz önünde bulundurularak, yüksek nitelikli ve çok yönlü hareketlilik imkanları artırılacaktır.

İİBF, akademik korumacılığa karşı durarak; yenilikçilik, ekonomik kalkınma ve özgür düşünceyi merkeze alan, bilgiye erişimde esnek ve yetkin insan profilini yetiştirme çabalarını sürdürmektedir. Fakültemiz, bu amaçla yapay zekâ, ileri otomasyon, büyük veri, nesnelerin interneti, blok zinciri, artırılmış ve sanal gerçeklik, robotik süreç otomasyonu, akıllı ders sistemleri ve otomatik veri analizi yazılımlarını içeren **yenilikçi yükseköğretim ekosistemi** teknolojilerini eğitim-öğretim süreçlerine dahil etmeyi stratejik önceliklerinden biri olarak belirlemiştir.

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi (İİBF), bütün bu amaçlara ulaşabilmek amacıyla aşağıdaki temel başarı göstergelerini kendine ilke edinmeye devam edecek ve kararlılıkla uygulamayı sürdürecektir. Fakültemiz, performans yönetimine büyük önem vermeyi sürdürecektir ve performansı ölçmek için geliştirmiş olduğu **KPI (Ana Başarı Göstergeleri)** uygulamasını sıkı bir şekilde uygulamaya devam edecektir.

İİBF, KPI'yı etkileyen;

- Eğitim ve öğretim toplam maliyetleri
- Riskler ve krizler
- Öğrenci harçları ve fakülte finansal durumu
- Fakülte fiziki koşulları
- Fakülte teknolojisi ve bilgi sistemleri
- Yabancı öğrenci ve akademisyen sayısı
- Fakülte eğitim yönetimi
- İnsan Kaynakları, eğitim ve öğretim, akademik liderlik yapısı ve değişim yönetimi
- Fakülte alt ve üst yapısı
- Küresel eğitim ve öğretimde rekabet şartları
- Fakülte kurumsal yapısı
- Yönergeler, yönetmelikler ve prosedürler
- Çevre yönetimi
- Fakülte varlıkları, yatırımlar, projeler ve girişimler
- Fakülte strateji ve eylem planı
- Fakülte vizyonu, misyonu, amaçları, politikaları, stratejileri ve hedefleri
- Eğitim ve öğretim süreçleri

gibi temel faktörlerin hassasiyetle hayata geçirilmesini, **temel performans yönetim sistemi** olarak sürdürecektir. Fakültemiz, bu amaçla temel başarı göstergelerini içeren hedeflerini ortaya koyacak ve bunların gerçekleşmesi için politikalar geliştirecektir.

İİBF, strateji ve eylem planının başarıyla hayata geçirilmesi amacıyla planlama, izleme, kontrol ve değerlendirme süreçlerini net olarak belirlemiş olup, bunları titizlikle uygulamayı sürdürecektir. Fakültemiz, bu kapsamda **BKYS (Bütünleşik Kalite Yönetim Sistemi)** gibi ileri yazılım ve sistemler aracılığıyla veri, kalite ve benzeri konularda yenilikçi uygulamalara en yüksek düzeyde hassasiyet göstermeye devam edecektir.

C.7 Fakültemizin Ana ve Alt Amaçlarını Güçlendirerek Uygulamaya Devam Edecektir.

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, dört ana amaç ve 16 alt amaçtan oluşan bir amaçlar bütününe sahiptir. Fakültemiz, ana amaç ve alt amaçlarını hem kendi grupları içerisinde hem de bütünsel bir uyum çerçevesinde değerlendirerek uygulamaya devam edecektir.

C.7.1 Fakültemizin Ana Amaçları

Ana Amaç 1	Eğitim ve öğretimin kalitesini uluslararası en üst düzeyde tutmak.
Ana Amaç 2	Bilimsel ve yenilikçi araştırma kapasitesini geliştirmek.
Ana Amaç 3	Kurumsal kapasiteyi artırmak ve kurumsal kültürü güçlendirmek.
Ana Amaç 4	Toplumsal katkı faaliyetlerini artırmak.

C.7.2 Üniversitemizin Alt Amaçları

Ana Amaç 1	Eğitim ve öğretimin kalitesini uluslararası en üst düzeyde tutmak.
------------	--

Alt Amaç 1.1.	Eğitim-öğretim programlarının ve ortamlarının altyapısını; güncel gereksinimler, değişimler ve dönüşümler doğrultusunda sürekli iyileştirmek.
Alt Amaç 1.2.	İşyeri uygulamaları deneyimini nitelik ve nicelik olarak artırmak.
Alt Amaç 1.3.	Eğitim ve öğretimde uluslararasılaşmayı artırmak.
Alt Amaç 1.4.	Teknoloji tabanlı eğitim ve öğretim programları ile öğrencilere çağın gerektirdiği becerileri kazandırmak.
Alt Amaç 1.5.	Öğretim elemanlarının niteliklerini artırmak.
Alt Amaç 1.6.	Fakülte akademik birimlerinin ve merkezlerinin kalitesini, kabul görmesini ve tanınırlılığını artırmak.

Ana Amaç 2	Bilimsel ve yenilikçi araştırma kapasitesini geliştirmek.
------------	---

Alt Amaç 2.1.	Araştırma ve geliştirme faaliyetlerini artırmak.
Alt Amaç 2.2.	Uluslararası araştırma faaliyetlerini artırmak.
Alt Amaç 2.3.	Araştırma çıktılarının niteliğini ve niceliğini artırmak.
Alt Amaç 2.4.	Girişimcilik ve yenilikçilik ekosisteminin kapasitesini güçlendirmek.
Alt Amaç 2.5.	Teknoloji tabanlı araştırma altyapısını geliştirmek.

Ana Amaç 3	Kurumsal kapasiteyi artırmak ve kurumsal kültürü güçlendirmek.
------------	--

Alt Amaç 3.1	Kurumsal kapasiteyi artırmak.
Alt Amaç 3.2.	Kurumsal kültürü güçlendirmek.
Alt Amaç 3.3.	Fakültenin sürdürülebilir başarısını artırmak.

Ana Amaç 4	Toplumsal katkı faaliyetlerini artırmak.
------------	--

Alt Amaç 4.1.	Toplumu fakültenin kabiliyetlerinden ve altyapı imkanlarından etkin yararlandırmak.
Alt Amaç 4.2	Toplunun temel sorunlarını iyileştirmeye yönelik toplumsal duyarlılık faaliyetlerini artırmak.

Fakültemiz, uzgörüsü, öz görevleri, uluslararası ekosisteme uygun olarak kurumsallaşmasını güçlendirmeye devam edecektir.

FAKÜLTEDE BAŞARI GÖSTERGELERİ (KPI)

D.1 OSTİMTECH İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Performansı

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi (İİBF), performans yönetimi çerçevesinde, KPI'lar aracılığı ile; kendi strateji ve eylem planları çerçevesinde üçer aylık dönemler itibariyle öz görevlerine yönelik oluşturduğu amaçların, politikaların, stratejilerin, hedeflerin ve kendi eylem planlarının başarısına ne derece ulaştığını veya önceden belirlenen standartlara ne derece yaklaştığını kurumsal açıdan ifade etmektedir.

Fakültemizin performans yönü, küresel yükseköğretim anlayışı ile fakültemizin uzgörüsü ve öz görevleri doğrultusunda şekillendirilmiştir. Bu yön;

- Fakülte eğitim ve öğretim yöneticilerinin etkili karar vermelerine yardımcı olacak,
- Fakültenin tüm kaynaklarının etkin kullanımına olanak tanıyacak,
- Fakültenin ulusal ve uluslararası rekabet gücünü artıracak,
- Eğitim ve öğretim yeteneklerini geliştirmeye teşvik edecek,
- Fakültenin küresel seviyede rekabetçi olarak sürdürülebilirliğini sağlayacak,
- Akademik ve idari birimlerin verilen hedeflere ne ölçüde ulaştıklarının ölçülmesini mümkün hale getirecektir.

Günümüzün modern ve küresel yükseköğretim anlayışı; uzgörüler, görevler, fonksiyonlar, eğitim ve öğretim süreçleri, uygulamalar ve yetenekler üzerinden **İİBF**'yi şekillendirmektedir. Bu süreç, aynı zamanda üst seviyeli eğitim ve öğretim uygulamaları ile yeteneklerinin fakülte performansı üzerindeki etkisini de önemli ölçüde artırmaktadır. Eğer **İİBF**, eğitim uygulamalarını ve yeteneklerini mükemmellik seviyesine çıkarabilirse, fakülte performansı da üstün bir seviyeye taşınacaktır.

Ulaşılabilecek bu mükemmellik seviyesi, fakültemizin eğitim-öğretim performansı ile kurumsal performansı arasındaki potansiyel değeri güçlendirecektir.

Geleneksel yükseköğretimde kurumlar, "eğitim-öğretim performans hedefleri" konusunda verimlilik veya etkinlik odaklı tek yönlü tercihler yapmak zorunda kalmakta ve bu durum performansın düşük kalmasına neden olabilmektedir.

İİBF ise:

- Artan eğitim-öğretim hizmet çeşitliliği,
- Yaşam boyu eğitim uygulamaları,
- Hızlı teknolojik değişim,
- Yükseköğretimde küreselleşme ve uluslararasılaşma ile sürekli yükselen beklentiler,

karşısında;

- Yüksek eğitim-öğretim verimliliği,

- Yüksek eğitim-öğretim etkinliği,
- Eğitim ve öğretimde farklılık yaratma boyutlarını bütünleştirerek, fakülte performansının ana dinamiklerini üçlü bir denkleme taşımıştır.

Fakültemizin başarısını artırmak için toplam performans ölçümlerinin yapılması, fakülte yönetimi açısından kritik bir görevdir. Yapılacak ölçüm, test ve değerlendirmeler ile zayıf alanlara yönelik iyileştirici tedbirler alınacak, geliştirici ve yenilikçi çözümler üretilecektir. Ayrıca süreç geliştirme ve süreç değişiklikleri eş zamanlı olarak uygulanarak, **İİBF**'nin rekabetçi avantaj elde etmesi sağlanacaktır.

D.2 OSTİMTECH İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Performansını Etkileyen Faktörler

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi (İİBF) performansını etkileyecek olan önemli faktörlerden birkaçı aşağıda sıralanmıştır:

- Eğitim ve öğretim toplam maliyetleri
- Riskler ve krizler
- Öğrenci ücretleri ve fakülte finans durumu
- Fakülte fiziki koşulları
- Fakülte teknolojisi ve bilgi sistemleri
- Yabancı öğrenci ve akademisyen sayısı
- Fakülte eğitim-öğretim yönetimi
- İnsan kaynakları, eğitim-öğretim, eğitim liderliği yapısı ve değişim yönetimi
- Fakülte alt ve üst yapısı
- Küresel eğitim ve öğretimde rekabet şartları
- Fakülte kurumsal yapısı
- Yönergeler, yönetmelikler ve prosedürler
- Çevre yönetimi
- Fakülte varlıkları, yatırımlar, projeler ve girişimler
- Fakülte strateji ve eylem planı
- Fakültenin uzgörüsü, öz görevi, amaçları, politikaları, stratejileri ve hedefleri
- Eğitim ve öğretim süreçleri vb.

Yukarıdaki faktörlerden de anlaşılacağı üzere, **İİBF**'nin performansı oldukça geniş ve çok yönlü bir etki alanı içerisinde yer almaktadır. Bu nedenle, fakülte açısından etkin bir performans yönetim sisteminin oluşturulması ve uygulanması kritik önem taşımaktadır.

D.3 OSTİMTECH İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Temel Başarı Göstergeleri (KPI)

Temel Başarı Göstergeleri (KPI), İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi (İİBF)'nin:

- Kendi ana ve alt öz görevleri ile amaç ve hedeflerini ne ölçüde gerçekleştirdiğini değerlendirmek,
- Fakülteyi diğer ulusal ve uluslararası fakülteler ile karşılaştırmak,
- Fakültenin eğitim ve öğretim performans seviyesini tespit etmek,
- Daha etkili ve verimli bir eğitim-öğretim süreci geliştirmek,
- Fakültede Ar-Ge, proje ve uluslararası akademik etkinlikler gerçekleştirerek değer yaratma amacıyla tasarlanmıştır.

Bu bağlamda, **İİBF Temel Başarı Göstergeleri**, aşağıdaki tabloda yer almaktadır. Tabloya dahil edilen başarı göstergelerinin hedefleri, fakültemizin akademik ve idari birimlerinin görüş ve öngöruları doğrultusunda belirlenmiştir.

BAŞLANGIÇ DEĞERLERİ-2025	BAŞARI GÖSTERGELERİ	STRATEJİK PLAN SONU HEDEFLER-2029
62,93	Öğrencilerin eğitim-öğretim hizmetlerinden memnuniyet oranı (%) (Stratejik Plan Dönem Sonu)	85
67,62	Çalışan memnuniyet oranı (Stratejik Plan Dönem Sonu)	85
0	Akredite olan program sayısı (Stratejik Plan Dönem Toplamı)	5
5	Ulusal ve uluslararası özel veya resmi kurum ve kuruluşlar tarafından desteklenen Ar-Ge projesi sayısı (Adet) (Stratejik Plan Dönem Toplamı)	60
1,76	Öğretim üyesi başına uluslararası endeksli (WOS ve SCOPUS) dergilerde yıllık yayın sayısı	5
3	Lisanslanmış Patent/Ürün/Tasarım Sayısı (Stratejik Plan Dönem Toplamı)	5
2	Kamu-üniversite-sanayi iş birliği ile hazırlanan tez/proje sayısı (Stratejik Plan Dönem Toplamı)	10
13	Uluslararası üniversitelerle ve diğer kuruluşlarla iş birliği yapılarak değişim programından veya uluslararası ortak lisans programından (UOLP) yararlanan öğrenci sayısı (Stratejik Plan Dönem Toplamı)	150
6	Dezavantajlı gruplara yönelik etkinlik (kongre, toplantı, sosyal faaliyet vb.) sayısı (Stratejik Plan Dönem Toplamı)	24
40,97	Fakültedeki Yabancı Uyruklu Öğrenci Sayısı/Toplam Öğrenci Sayısı (%) (Stratejik Plan Dönem Sonu)	30
5	Fakültenin düzenlediği uluslararası etkinliklerin sayısı (Stratejik Plan Dönem Toplamı)	10

E. Strateji Ve Eylem Planı İzleme, Kontrol Ve Değerlendirme Süreci

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi (İİBF) Strateji ve Eylem Planı'nın önemli bir aşamasını **İzleme, Kontrol ve Değerlendirme** süreçleri oluşturmaktadır. Bu süreçleri içine alan sistemin adı **Bütünleşik Kalite Yönetim Sistemi (BKYS)**'dir. Bu aşamada, fakülte'deki stratejilerin ve eylemlerin izlenmesi, kontrolü ve değerlendirilmesine ilişkin süreçlerin sonucunda elde edilen veriler, fakültemizin daha etkili ve akılcı kararlar almasına katkı sağlayacaktır. Söz konusu katkıların aşağıda ifade edilen başlıklar çerçevesinde olması beklenmektedir:

- Fakültemizin eğitim ve öğretim sisteminin izlenmesinde,
- Disiplinler arası akademik iş birliklerinin kurulması ve geliştirilmesine yönelik süreçlerin takip edilmesinde,
- Etkili akademik iletişim ve düzenli bilgi akışı sağlanmasında,
- Fakülte eğitim-öğretim süreçleri ile idari faaliyetlerde kalite ve hizmet seviyesinin izlenmesinde,
- Etkili risk yönetimi ve gerekli önlemlerin zamanında alınmasında,
- Eğitim-öğretim sisteminde kritik gelişmelerin belirlenmesinde,
- Strateji ve eylem planında değişim veya güncelleme ihtiyacının tespit edilmesinde,
- Fakülte faaliyetlerine ilişkin verilerin toplanması ve analiz edilmesinde,
- Etkin planlama süreçlerinin oluşturulmasında,
- Fakültenin uzgörü, özgörev ve hedeflerine ulaşmasında farkındalık oluşturulmasında,
- Tüm faaliyet ve süreçlerin performansının değerlendirilmesinde ve geliştirilmesinde,
- Etkin, verimli ve yüksek performanslı izleme ve ölçüm sağlanmasında.

İİBF Strateji ve Eylem Planı'nın hayata geçirilmesiyle elde edilecek verilerin izlenmesi; fakültemizin birimlerinin amaç ve hedeflerini gerçekleştirme düzeyinin ölçülmesi, analizi ve karşılaştırılması yoluyla takip edilerek, sürekli gelişim, verimlilik ve performans artışının yanı sıra rasyonel kararların alınması açısından **stratejik bir önem** taşımaktadır.

Stratejik Planın izlenmesi, kontrol edilmesi ve değerlendirilmesi; bilişim sistemleri tabanlı, fiziksel ve dijital süreçlerin entegre edildiği **BKYS yazılım desteği** ile daha etkin biçimde yürütülecektir.

Bu yazılım ile:

- Stratejik plan kapsamındaki verilerin hızlı ve etkin biçimde toplanması, analiz edilmesi ve raporlanması,
- Amaç ve hedeflerin gerçekleşme düzeylerinin ve zamanlamalarının izlenmesi,
- Gerçek zamanlı sistem takibinin yapılabilmesi,
- Performans ve verimlilik artışının sağlanması, hususlarında fakültemizin izleme, kontrol ve değerlendirme süreçlerine katkı sağlanacaktır.

İzleme, ölçme, değerlendirme ve kontrol faaliyetlerinin sağlıklı, verimli ve yüksek performanslı şekilde yürütülmesi için; eylem planında yer alan faaliyetler ve performans göstergelerine ilişkin verilerin düzenli olarak belirlenen dönemlerde **Fakülte Strateji Geliştirme Birimi**'ne gönderilmesi gerekmektedir.

Gönderilen raporlar ve sonuçlar, yapılan değerlendirmeler ile birlikte **fakülte yönetimi tarafından karar destek** amacıyla kullanılacaktır.

Ayrıca Stratejik Planın uygulama sonuçlarının izlenmesi, kontrolü ve değerlendirilmesi;

- GZFT analizi,
- İç ve dış durum analizi,
- Strateji ve eylem planı performans ölçümü,
- Toplam bütçe verimliliği ve uygunluğu,
- Fakülte amaç ve hedeflerine ulaşma durumu,
- Risk analizleri vb.

konularda fakültemize önemli girdiler sağlayacak ve yöneticilere stratejik düzeyde yol gösterecektir.

F. Eylem Planı

OSTİMTECH İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİNİN EĞİTİM VE ÖĞRETİMİN KALİTESİNİ ULUSLARARASI EN ÜST DÜZEYDE TUTMA AMACINA YÖNELİK EYLEM PLANLARI

1.1. ALT AMAÇ	Eğitim-öğretim programlarının ve öğrenme ortamlarının altyapısını; İİBF'nin güncel akademik, sektörel ve uluslararası gereksinimleri doğrultusunda, dijital ve teknoloji tabanlı araçlar kullanarak sürekli iyileştirmek.
----------------------	---

Eylem No	Ana Amaç	Alt Amaç	Eylem	Başarı Göstergesi	Süre/Yıl	Sorumlu (S) ve İlgili Birimler (İB)
1.	Eğitim Ve Öğretimin Kalitesini Uluslararası En Üst Düzeyde Tutmak.	İİBF programlarının ve ortamlarının altyapısını; Uluslararası standartlara uygunluğunu, güncel gereksinimler, değişimler ve dönüşümler doğrultusunda teknoloji tabanlı olarak sürekli iyileştirmek.	1. AACSB akreditasyon sürecini tamamlamak. 2. Tüm programlarda stratejik plan geliştirme, etik ve çeviklik yaklaşımlarını entegre etmek.	İyileştirme yapılan eğitim-öğretim programı sayısı / Yürütülen tüm eğitim-öğretim program sayısı Akredite olan program sayısı / Toplam program sayısı	Sürekli	Pazarlama Bölümü (İB) Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü (İB) İşletme Bölümü (İB) Ekonomi Bölümü (İB) Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü (İB) İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekan (S)

Eylem No	Ana Amaç	Alt Amaç	Eylem	Başarı Göstergesi	Süre/Yıl	Sorumlu ve İlgili Birimler
2.	Eğitim Ve Öğretimin Kalitesini Uluslararası En Üst Düzeyde Tutmak.	İİBF eğitim-öğretim programlarının ve öğrenme ortamlarının altyapısını; güncel gereksinimler, sektörel değişimler ve dönüşümler doğrultusunda teknoloji tabanlı olarak sürekli iyileştirmek.	İİBF bünyesinde eğitim ve öğretim programlarının yürütülmesinde kullanılan akademik yazılımların (istatistik, muhasebe, veri analizi, işletme, finans simülasyonu vb.) sayısı ve etkinliği artırılacaktır.	1. Eğitim yazılımı sayısı 2. Yazılımların derslerde etkin kullanım oranı (%) 3. Yazılımlardan yararlanan öğrenci sayısı	Sürekli	İşletme Bölümü (İB) Pazarlama Bölümü (İB) Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü (İB) Ekonomi Bölümü (İB) Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü (İB) İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekan (S) Bilgi Yönetim Daire Başkanlığı (S+İB)

Eylem No	Ana Amaç	Alt Amaç	Eylem	Başarı Göstergesi	Süre/Yıl	Sorumlu ve İlgili Birimler
3.	Eğitim ve öğretimin kalitesini uluslararası en üst düzeyde tutmak.	İİBF eğitim-öğretim programlarının ve öğrenme ortamlarının altyapısını; güncel gereksinimler, sektörel değişimler ve dönüşümler doğrultusunda teknoloji tabanlı	İİBF bünyesinde programların sürekli iyileştirilmesi amacıyla her bölümde öğretim tasarım ekipleri oluşturulacak ve bu ekipler müfredat, ders	1. Öğretim tasarım ekiplerince iyileştirilen program sayısı / Bir önceki dönem iyileştirilen program sayısı 2. İyileştirme çalışmalarına katılan öğretim elemanı sayısı	Sürekli	Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü (İB) İşletme Bölümü (İB) Ekonomi Bölümü (İB) Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü (İB)

		olarak sürekli iyileştirmek.	materyalleri, öğretim yöntemleri ile ölçme-değerlendirme süreçlerini düzenli olarak güncelleyecektir.	3. Öğrenci memnuniyet anketlerinde “ders içerikleri” memnuniyet puanı (%)		Pazarlama Bölümü (İB) İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekan (S) Öğretim Tasarım Ekipleri (S-İB)
--	--	------------------------------	---	---	--	--

Eylem No	Ana Amaç	Alt Amaç	Eylem	Başarı Göstergesi	Süre/Yıl	Sorumlu ve İlgili Birimler
4.	Eğitim Ve Öğretimin Kalitesini Uluslararası En Üst Düzeyde Tutmak.	İİBF eğitim-öğretim programlarının ve öğrenme ortamlarının altyapısını; güncel gereksinimler, sektörel değişimler ve dönüşümler doğrultusunda teknoloji tabanlı olarak sürekli iyileştirmek.	İİBF bünyesindeki çift anadal ve yandal programlarının tercih edilme oranını artırmak amacıyla, programların tanıtımı güçlendirilecek, öğrencilerin farklı disiplinlerde bilgi ve beceri kazanmasını teşvik eden etkinlikler düzenlenecek, akademik danışmanlık süreçleri iyileştirilecektir.	1. Çift anadal ve yandal programlarında kayıtlı öğrenci sayısı / Toplam öğrenci sayısı 2. Açılan yeni çift anadal / yandal program sayısı 3. Program tanıtım etkinliği sayısı	Sürekli	Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü (İB) İşletme Bölümü (İB) Ekonomi Bölümü (İB) Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü (İB) Pazarlama Bölümü (İB) İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekan (S)

Eylem No	Ana Amaç	Alt Amaç	Eylem	Başarı Göstergesi	Süre/Yıl	Sorumlu ve İlgili Birimler
5.	Eğitim ve Öğretimin Kalitesini Uluslararası En Üst Düzeyde Tutmak.	Eğitim-öğretim programlarının ve ortamlarının altyapısını; güncel gereksinimler, değişimler ve dönüşümler doğrultusunda teknoloji tabanlı olarak sürekli iyileştirmek.	Dersliklerin, atölyelerin, stüdyoların ve laboratuvarların teknoloji tabanlı standartları iyileştirilecektir.	Teknoloji tabanlı iyileştirilen derslik, atölye, stüdyo ve laboratuvar sayısı / toplam derslik, atölye, stüdyo ve laboratuvar sayısı	Sürekli	Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü (İB) İşletme Bölümü (İB) Ekonomi Bölümü (İB) Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü (İB) Pazarlama Bölümü (İB) İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekan (S)

1.2. ALT AMAÇ	İşyeri Uygulamaları Deneyimini nitelik ve nicelik olarak artırmak.
----------------------	--

Eylem No	Ana Amaç	Alt Amaç	Eylem	Başarı Göstergesi	Süre/Yıl	Sorumlu ve İlgili Birimler
6.	Eğitim Ve Öğretimin Kalitesini Uluslararası En Üst Düzeyde Tutmak.	İşyeri Uygulamaları Deneyimini nitelik ve nicelik olarak artırmak.	İşyeri Uygulamaları Deneyimi için imzalanan iş birliği protokolü sayısı artırılabacaktır. Fakülte Kariyer Planlama, İş Baş Eğitim ve Mezunlarla İlişkiler Merkezinin kurulması	İşyeri Uygulamaları Deneyimi için imzalanan iş birliği protokolü sayısı	Sürekli	Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü (İB) İşletme Bölümü (İB) Ekonomi Bölümü (İB) Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü (İB) Pazarlama Bölümü (İB) İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekan (S) Fakülte Kariyer Planlama, İş Baş Eğitim ve Mezunlarla İlişkiler Merkezi (S-İB)

1.3. ALT AMAÇ	Eğitim ve öğretimde uluslararasılaşmayı artırmak.
----------------------	---

Eylem No	Ana Amaç	Alt Amaç	Eylem	Başarı Göstergesi	Süre/Yıl	Sorumlu ve İlgili Birimler
7.	Eğitim Ve Öğretimin Kalitesini Uluslararası En Üst Düzeyde Tutmak.	İş Yeri Uygulamaları Deneyimini nitelik ve nicelik olarak artırmak.	Şirketlerde yapılan İş Yeri Uygulamaları Deneyiminin daha nitelikli uygulanması, değerlendirilmesi ve izlenmesi sistemi kurulacaktır.	İşyeri Uygulamaları Deneyimi memnuniyet oranı/Bir önceki dönem memnuniyet oranı	Sürekli	Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü (İB)
						İşletme Bölümü (İB)
						Ekonomi Bölümü (İB)
						Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü (İB)
						Pazarlama Bölümü (İB)
						İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekan (S)

Eylem No	Ana Amaç	Alt Amaç	Eylem	Başarı Göstergesi	Süre/Yıl	Sorumlu ve İlgili Birimler
8.	Eğitim Ve Öğretimin Kalitesini Uluslararası En Üst Düzeyde Tutmak.	Eğitim ve öğretimde uluslararasılaşmayı artırmak.	Uluslararası ortak diploma veren programların sayısı artırılacaktır.	Uluslararası diploma veren program sayısı / toplam program sayısı	Sürekli	Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü (İB)
						İşletme Bölümü (İB)
						Ekonomi Bölümü (İB)
						Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü (İB)
						Pazarlama Bölümü (İB)
						İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekan (S)

Eylem No	Ana Amaç	Alt Amaç	Eylem	Başarı Göstergesi	Süre/ Yıl	Sorumlu ve İlgili Birimler
9.	Eğitim Ve Öğretimin Kalitesini Uluslararası En Üst Düzeyde Tutmak.	Eğitim ve öğretimde uluslararasılaşmayı artırmak.	İİBF bünyesinde uluslararasılaşma ile ilgili faaliyetler artırılabilecektir. Bu kapsamda, yabancı uyruklu öğrenci sayısının artırılması, uluslararası iş birliklerinin geliştirilmesi ve QS gibi uluslararası derecelendirmelerde fakültenin görünürlüğünün yükseltilmesi hedeflenecektir.	Lisans öğretiminde yabancı uyruklu öğrenci sayısı	Sürekli	Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü (İB)
				Lisansüstü öğretiminde yabancı uyruklu öğrenci sayısı		İşletme Bölümü (İB)
				Fakültenin uluslararası QS derecelendirme sırasındaki konumu		Ekonomi Bölümü (İB)
						Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü (İB)
						Pazarlama Bölümü (İB)
						İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekan (S)

1.4. ALT AMAÇ

Teknoloji tabanlı eğitim ve öğretim programları ile öğrencilere çağın gerektirdiği becerileri kazandırmak.

Eylem No	Ana Amaç	Alt Amaç	Eylem	Başarı Göstergesi	Süre/Yıl	Sorumlu ve İlgili Birimler
11.	Eğitim Ve Öğretimin Kalitesini Uluslararası En Üst Düzeyde Tutmak.	Teknoloji tabanlı eğitim ve öğretim programları ile öğrencilere çağın gerektirdiği becerileri kazandırmak.	Dijital ve teknoloji tabanlı eğitimlerin sayısı artırılabilecektir.	Dijital ve teknoloji tabanlı eğitim içeriklerine sahip ders sayısı /toplam ders sayısı	Sürekli	Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü (İB)
						İşletme Bölümü (İB)
						Ekonomi Bölümü (İB)
						Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü (İB)
						Pazarlama Bölümü (İB)
						İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekan (S)

Eylem No	Ana Amaç	Alt Amaç	Eylem	Başarı Göstergesi	Süre/Yıl	Sorumlu ve İlgili Birimler
----------	----------	----------	-------	-------------------	----------	----------------------------

12.	Eğitim Ve Öğretimin Kalitesini Uluslararası En Üst Düzeyde Tutmak.	Teknoloji tabanlı eğitim ve öğretim programları ile öğrencilere çağın gerektirdiği becerileri kazandırmak.	Teknoloji tabanlı seçmeli ders sayısı artırılacaktır.	Teknoloji tabanlı seçmeli ders sayısı /toplam seçmeli ders sayısı	Sürekli	Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü (İB) İşletme Bölümü (İB) Ekonomi Bölümü (İB) Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü (İB) Pazarlama Bölümü (İB) İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekan (S)
-----	--	--	---	---	---------	--

Eylem No	Ana Amaç	Alt Amaç	Eylem	Başarı Göstergesi	Süre/Yıl	Sorumlu ve İlgili Birimler
13.	Eğitim Ve Öğretimin Kalitesini Uluslararası En Üst Düzeyde Tutmak.	Teknoloji tabanlı eğitim ve öğretim programları ile öğrencilere çağın gerektirdiği becerileri kazandırmak.	Öğrencilerin projelere katılımı teşvik edilecektir.	Projelere katılan öğrenci sayısı / Toplam öğrenci sayısı Öğrencilerin girişimcilikle ilgili katıldığı proje sayısı/Öğrencilerin katıldıkları toplam proje sayısı	Sürekli	Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü (İB) İşletme Bölümü (İB) Ekonomi Bölümü (İB) Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü (İB) Pazarlama Bölümü (İB) İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekan (S)

1.5. ALT AMAÇ	Öğretim elemanlarının niteliklerini artırmak.
----------------------	---

Eylem No	Ana Amaç	Alt Amaç	Eylem	Başarı Göstergesi	Süre/Yıl	Sorumlu ve İlgili Birimler
14.	Eğitim Ve Öğretimin Kalitesini Uluslararası En Üst Düzeyde Tutmak.	Öğretim elemanlarının niteliklerini artırmak.	Öğretim elemanlarının yurtdışı akademik çalışmaları teşvik edilecek ve desteklenecektir.	Yurtdışına akademik çalışma için gönderilecek öğretim elemanı sayısının her yıl bir önceki yıla göre yüzde yirmi artırılması.	Sürekli	Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü (İB) İşletme Bölümü (İB) Ekonomi Bölümü (İB) Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü (İB) Pazarlama Bölümü (İB) İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekan (S)

1.6. ALT AMAÇ	Üniversite akademik birimlerinin ve merkezlerinin kalitesini, kabul görmesini ve tanınırlılığını artırmak.
----------------------	--

Eylem No	Ana Amaç	Alt Amaç	Eylem	Başarı Göstergesi	Süre/Yıl	Sorumlu ve İlgili Birimler
15.	Eğitim Ve Öğretimin Kalitesini Uluslararası En Üst Düzeyde Tutmak.	Üniversite akademik birimlerinin ve merkezlerinin kalitesini, kabul görmesini ve tanınırlılığını artırmak.	Ulusal ve Uluslararası akreditasyon kurumlarına başvurup akredite olmak.	Elde edilen Akreditasyon sayısı	Sürekli	Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü (İB) İşletme Bölümü (İB) Ekonomi Bölümü (İB) Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü (İB) Pazarlama Bölümü (İB) İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekan (S)

BİLİMSEL VE YENİLİKÇİ ARAŞTIRMA KAPASİTESİNİ GELİŞTİRME AMACINA YÖNELİK EYLEM PLANLARI

2.1. ALT AMAÇ	Araştırma ve geliştirme faaliyetlerini artırmak.
----------------------	--

Eylem No	Ana Amaç	Alt Amaç	Eylem	Başarı Göstergesi	Süre/Yıl	Sorumlu ve İlgili Birimler
16.	Bilimsel ve Yenilikçi Araştırma Kapasitesini Geliştirmek.	Araştırma ve geliştirme faaliyetlerini artırmak.	Üniversitenin sanayi, özel, kamu, STK'lar ile Ar-Ge projeleri artırılacaktır.	Üniversite, sanayi ve STK ile birlikte yapılan ARGE projeleri sayısı/ Bir önceki dönem sayısı	Sürekli	Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü (İB) İşletme Bölümü (İB) Ekonomi Bölümü (İB) Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü (İB) Pazarlama Bölümü (İB) İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekan (S)

Eylem No	Ana Amaç	Alt Amaç	Eylem	Başarı Göstergesi	Süre/Yıl	Sorumlu ve İlgili Birimler
17.	Bilimsel ve Yenilikçi Araştırma Kapasitesini Geliştirmek.	Araştırma ve geliştirme faaliyetlerini artırmak.	AR-GE konusunda gerçekleştirilen faaliyetler artırılacaktır.	Ar-Ge konusunda gerçekleştirilen faaliyet sayısı/ Bir önceki dönem sayısı	Sürekli	Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü (İB) İşletme Bölümü (İB) Ekonomi Bölümü (İB) Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü (İB) Pazarlama Bölümü (İB) İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekan (S)

Eylem No	Ana Amaç	Alt Amaç	Eylem	Başarı Göstergesi	Süre/Yıl	Sorumlu ve İlgili Birimler
18.	Bilimsel ve Yenilikçi Araştırma Kapasitesini Geliştirmek.	Araştırma ve geliştirme faaliyetlerini artırmak.	Üniversitenin sürdürülebilirlik hedefleri kapsamında Ar-Ge proje sayısı artırılacaktır.	Sürdürülebilir Ar-Ge proje sayısı/ Bir önceki dönem sayısı	Sürekli	Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü (İB) İşletme Bölümü (İB) Ekonomi Bölümü (İB) Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü (İB) Pazarlama Bölümü (İB) İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekan (S)

Eylem No	Ana Amaç	Alt Amaç	Eylem	Başarı Göstergesi	Süre/Yıl	Sorumlu ve İlgili Birimler
19.	Bilimsel ve Yenilikçi Araştırma Kapasitesini Geliştirmek.	Araştırma ve geliştirme faaliyetlerini artırmak.	Ar-Ge proje sayısı artırılacaktır.	Ar-Ge proje sayısı/ Bir önceki dönem sayısı	Sürekli	Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü (İB) İşletme Bölümü (İB) Ekonomi Bölümü (İB) Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü (İB) Pazarlama Bölümü (İB) İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekan (S)

Eylem No	Ana Amaç	Alt Amaç	Eylem	Başarı Göstergesi	Süre/Yıl	Sorumlu ve İlgili Birimler
20.	Bilimsel ve Yenilikçi Araştırma Kapasitesini Geliştirmek.	Araştırma ve geliştirme faaliyetlerini artırmak.	Yapay zeka, büyük veri, makine öğrenimi, kuantum hesaplama alanlarında araştırmalar yapılacaktır.	Yapay zeka, büyük veri, makine öğrenimi, kuantum hesaplama alanlarında yapılan araştırma sayısı	2028	Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü (İB)
						İşletme Bölümü (İB)
						Ekonomi Bölümü (İB)
						Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü (İB)
						Pazarlama Bölümü (İB)
						İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekan (S)

2.2. ALT AMAÇ

Uluslararası araştırma faaliyetlerini artırmak.

Eylem No	Ana Amaç	Alt Amaç	Eylem	Başarı Göstergesi	Süre/Yıl	Sorumlu ve İlgili Birimler
21.	Bilimsel ve Yenilikçi Araştırma Kapasitesini Geliştirmek.	Uluslararası araştırma faaliyetlerini artırmak.	Uluslararası (AB, vb.) kuruluşlar tarafından desteklenen projelere başvuru sayısı/ Bir önceki dönem sayısı	Uluslararası (AB, vb.) kuruluşlar tarafından desteklenen projelere başvuru sayısı/ Bir önceki dönem sayısı	Sürekli	Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü (İB)
						İşletme Bölümü (İB)
						Ekonomi Bölümü (İB)
						Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü (İB)
						Pazarlama Bölümü (İB)
						İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekan (S)

Eylem No	Ana Amaç	Alt Amaç	Eylem	Başarı Göstergesi	Süre/Yıl	Sorumlu ve İlgili Birimler
22.	Bilimsel ve Yenilikçi Araştırma Kapasitesini Geliştirmek.	Uluslararası araştırma faaliyetlerini artırmak.	Dış kaynaklı projeler konusunda akademisyenlere yönelik yapılan etkinlik sayısı artırılacaktır.	Dış kaynaklı projeler konusunda akademisyenlere yönelik yapılan etkinlik sayısı/ Öğretim Elemanı sayısı	Sürekli	Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü (İB)
						İşletme Bölümü (İB)
						Ekonomi Bölümü (İB)
						Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü (İB)
						Pazarlama Bölümü (İB)
						İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekan (S)

Eylem No	Ana Amaç	Alt Amaç	Eylem	Başarı Göstergesi	Süre/Yıl	Sorumlu ve İlgili Birimler
23.	Bilimsel ve Yenilikçi Araştırma Kapasitesini Geliştirmek.	Uluslararası araştırma faaliyetlerini artırmak.	Uluslararası proje işbirlikleri artırılacaktır.	Uluslararası (AB, vb.) kuruluşlar tarafından kabul edilen proje sayısı/ Bir önceki dönem sayısı	Sürekli	Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü (İB)
						İşletme Bölümü (İB)
						Ekonomi Bölümü (İB)
						Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü (İB)
						Pazarlama Bölümü (İB)
						İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekan (S)

2.3. ALT AMAÇ	Araştırma çıktılarının niteliğini ve niceliğini artırmak.
----------------------	---

Eylem No	Ana Amaç	Alt Amaç	Eylem	Başarı Göstergesi	Süre/Yıl	Sorumlu ve İlgili Birimler
24.	Bilimsel ve Yenilikçi Araştırma Kapasitesini Geliştirmek.	Araştırma çıktılarının niteliğini ve niceliğini artırmak.	Web of Science ve SCOPUS'da taranan dergilerde öğretim elemanı başına düşen yayın sayısı artırılacaktır.	Web of Science ve SCOPUS'da taranan dergilerde yayımlanmış öğretim elemanı başına düşen yayın sayısı / Öğretim Elemanı sayısı	Sürekli	Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü (İB) İşletme Bölümü (İB) Ekonomi Bölümü (İB) Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü (İB) Pazarlama Bölümü (İB) İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekan (S)

Eylem No	Ana Amaç	Alt Amaç	Eylem	Başarı Göstergesi	Süre/Yıl	Sorumlu ve İlgili Birimler
25.	Bilimsel ve Yenilikçi Araştırma Kapasitesini Geliştirmek.	Araştırma çıktılarının niteliğini ve niceliğini artırmak.	Lisansüstü programları sürekli iyileştirilecektir.	Lisansüstü program sayısı / bir önceki dönem lisansüstü program sayısı Lisansüstü tezlerinden yapılan makale sayısı/toplam lisansüstü tez sayısı	Sürekli	Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü (İB) İşletme Bölümü (İB) Ekonomi Bölümü (İB) Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü (İB) Pazarlama Bölümü (İB) İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekan (S)

Eylem No	Ana Amaç	Alt Amaç	Eylem	Başarı Göstergesi	Süre/Yıl	Sorumlu ve İlgili Birimler
25.	Bilimsel ve Yenilikçi Araştırma Kapasitesini Geliştirmek.	Araştırma çıktılarının niteliğini ve niceliğini artırmak.	Lisansüstü programları sürekli iyileştirilecektir.	Lisansüstü program sayısı / bir önceki dönem lisansüstü program sayısı	Sürekli	Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü (İB) İşletme Bölümü (İB) Ekonomi Bölümü (İB) Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü (İB) Pazarlama Bölümü (İB) İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekan (S)

Eylem No	Ana Amaç	Alt Amaç	Eylem	Başarı Göstergesi	Süre/Yıl	Sorumlu ve İlgili Birimler
26.	Bilimsel ve Yenilikçi Araştırma Kapasitesini Geliştirmek.	Araştırma çıktılarının niteliğini ve niceliğini artırmak.	Bilimsel araştırma projelerinin sayısı artırılabilecektir.	Bilimsel Araştırma Projeleri kapsamında dönem içinde tamamlanan ve devam eden araştırma projesi sayısı/ Öğretim Elemanı sayısı	Sürekli	Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü (İB) İşletme Bölümü (İB) Ekonomi Bölümü (İB) Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü (İB) Pazarlama Bölümü (İB) İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekan (S)

Eylem No	Ana Amaç	Alt Amaç	Eylem	Başarı Göstergesi	Süre/Yıl	Sorumlu ve İlgili Birimler
27.	Bilimsel ve Yenilikçi Araştırma Kapasitesini Geliştirmek.	Araştırma çıktılarının niteliğini ve niceliğini artırmak.	Öğretim elemanlarının nitelikli yayın yapması ve kongrelere katılması özendirilecek ve desteklenecektir.	Öğretim elemanlarının nitelikli yayın sayısı /Öğretim Elemanı sayısı Öğretim elemanlarının uluslararası kongrelere (dinleyici hariç) katılım sayısı/ Öğretim Elemanı sayısı	Sürekli	Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü (İB) İşletme Bölümü (İB) Ekonomi Bölümü (İB) Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü (İB) Pazarlama Bölümü (İB) İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekan (S)

Eylem No	Ana Amaç	Alt Amaç	Eylem	Başarı Göstergesi	Süre/Yıl	Sorumlu ve İlgili Birimler
28.	Bilimsel ve Yenilikçi Araştırma Kapasitesini Geliştirmek.	Araştırma çıktılarının niteliğini ve niceliğini artırmak.	Üniversitenin düzenlediği bilimsel etkinlik ve kongre sayısı artırılacaktır.	Üniversitenin düzenlediği kongre ve bilimsel etkinlik sayısı	Sürekli	Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü (İB) İşletme Bölümü (İB) Ekonomi Bölümü (İB) Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü (İB) Pazarlama Bölümü (İB) İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekan (S)

Eylem	Ana Amaç	Alt Amaç	Eylem	Başarı	Süre/Yıl	Sorumlu ve İlgili Birimler
29.	Bilimsel ve Yenilikçi Araştırma Kapasitesini Geliştirmek.	Araştırma çıktılarının niteliğini ve niceliğini artırmak.	Lisansüstü öğrencilere üniversite-sanayi, girişimcilik kapsamında tez yapmaları teşvik edilecektir.	Lisansüstü öğrencilerin üniversite-sanayi iş birliği, girişimcilik konusunda yaptığı tez sayısı/toplam tez sayısı	Sürekli	Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü (İB) İşletme Bölümü (İB) Ekonomi Bölümü (İB) Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü (İB) Pazarlama Bölümü (İB) İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekan (S)

2.4. ALT AMAÇ

Girişimcilik ve yenilikçilik ekosisteminin kapasitesini güçlendirmek.

Eylem No	Ana Amaç	Alt Amaç	Eylem	Başarı Göstergesi	Süre/Yıl	Sorumlu ve İlgili Birimler
30.	Bilimsel ve Yenilikçi Araştırma Kapasitesini Geliştirmek.	Girişimcilik ve yenilikçilik ekosisteminin kapasitesini güçlendirmek.	Üniversite-sanayi iş birlikleri geliştirilecektir.	Üniversite-sanayi iş birliği ile gerçekleştirilen proje sayısı Milli stratejik ihtiyaçlara yönelik proje sayısı	Sürekli	Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü (İB) İşletme Bölümü (İB) Ekonomi Bölümü (İB) Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü (İB) Pazarlama Bölümü (İB) İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekan (S)

Eylem No	Ana Amaç	Alt Amaç	Eylem	Başarı Göstergesi	Süre/Yıl	Sorumlu ve İlgili Birimler
31.	Bilimsel ve Yenilikçi Araştırma Kapasitesini Geliştirmek.	Girişimcilik ve yenilikçilik ekosisteminin kapasitesini güçlendirmek.	Girişimcilik faaliyetleri ve üniversite-sanayi iş birliği güçlendirilecek, sanayinin ihtiyaçlarına çözümler üretilecektir.	AR-GE sonucu ticarileştirilen ürün/hizmet sayısı	Sürekli	Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü (İB) İşletme Bölümü (İB) Ekonomi Bölümü (İB) Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü (İB) Pazarlama Bölümü (İB) İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekan (S)

Eylem No	Ana Amaç	Alt Amaç	Eylem	Başarı Göstergesi	Süre/Yıl	Sorumlu ve İlgili Birimler
32.	Bilimsel ve Yenilikçi Araştırma Kapasitesini Geliştirmek.	Girişimcilik ve yenilikçilik ekosisteminin kapasitesini güçlendirmek.	Patent, faydalı model ve tasarım tescil kapsamında başvuru sayısı ve Fikri Mülkiyet ürünlerin lisanslama (Ticarileştirme) sayısı artırılabilecektir.	Ulusal/uluslararası patent, faydalı model ve endüstriyel tasarım başvuru sayısı/ Bir önceki dönem sayısı	Sürekli	Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü (İB)
						İşletme Bölümü (İB)
						Ekonomi Bölümü (İB)
						Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü (İB)
						Pazarlama Bölümü (İB)
				Patent, faydalı model ve tasarım; tescilleme, lisanslama ve ticarileşen patent sayısı/ Bir önceki dönem sayısı		İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekan (S)

2.5. ALT AMAÇ	Teknoloji tabanlı araştırma altyapısını geliştirmek.
----------------------	--

Eylem No	Ana Amaç	Alt Amaç	Eylem	Başarı Göstergesi	Süre/Yıl	Sorumlu ve İlgili Birimler
33.	Bilimsel ve Yenilikçi Araştırma Kapasitesini Geliştirmek.	Teknoloji tabanlı araştırma altyapısını geliştirmek.	Teknoloji tabanlı araştırma laboratuvarlarının kapasiteleri ve altyapıları iyileştirilecektir.	Teknoloji tabanlı araştırma laboratuvarlarına yapılan yatırım ve harcama tutarı (TL)	Sürekli	Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü (İB)
						İşletme Bölümü (İB)
						Ekonomi Bölümü (İB)
						Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü (İB)
						Pazarlama Bölümü (İB)
						İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekan (S)

Eylem	Ana Amaç	Alt Amaç	Eylem	Başarı	Süre/Yıl	Sorumlu ve İlgili Birimler
34.	Bilimsel ve Yenilikçi Araştırma Kapasitesini Geliştirmek.	Teknoloji tabanlı araştırma altyapısını geliştirmek.	Teknoloji tabanlı laboratuvar altyapısından yararlanan proje sayısı artırılabilecektir.	Teknoloji tabanlı laboratuvar altyapısından yararlanan proje sayısı/ Yararlanıcı (Öğretim Elemanı ve öğrenci) sayısı	Sürekli	Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü (İB)
						İşletme Bölümü (İB)
						Ekonomi Bölümü (İB)
						Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü (İB)
						Pazarlama Bölümü (İB)
						İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekan (S)

Eylem	Ana Amaç	Alt Amaç	Eylem	Başarı	Süre/Yıl	Sorumlu ve İlgili Birimler
35.	Bilimsel ve Yenilikçi Araştırma Kapasitesini Geliştirmek.	Teknoloji tabanlı araştırma altyapısını geliştirmek.	Araştırma merkezlerinin ve teknoloji tabanlı laboratuvarların ulusal ve uluslararası Ar-Ge çalışmaları artırılabilecektir.	Üniversitemiz Araştırma Merkezlerinin yürüttüğü yeni Ar-Ge proje sayısı/ Bir önceki dönem sayısı	Sürekli	Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü (İB)
						İşletme Bölümü (İB)
						Ekonomi Bölümü (İB)
						Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü (İB)
						Pazarlama Bölümü (İB)
						İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekan (S)

Eylem No	Ana Amaç	Alt Amaç	Eylem	Başarı Göstergesi	Süre/Yıl	Sorumlu ve İlgili Birimler
36.	Bilimsel ve Yenilikçi Araştırma Kapasitesini Geliştirmek.	Teknoloji tabanlı araştırma altyapısını geliştirmek.	Üniversite-sanayi iş birliği kapsamında ortak teknoloji laboratuvarları kurulacak ve bu laboratuvarların verdiği hizmet sayısı artırılacaktır.	Üniversite-sanayi iş birliği kapsamında kurulan ortak teknoloji laboratuvarları tarafından verilen hizmet sayısı	Sürekli	Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü (İB)
						İşletme Bölümü (İB)
						Ekonomi Bölümü (İB)
						Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü (İB)
						Pazarlama Bölümü (İB)
						İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekan (S)

KURUMSAL KAPASİTEYİ ARTIRMA VE KURUMSAL KÜLTÜRÜ GÜÇLENDİRME AMACINA YÖNELİK EYLEM PLANLARI

3.1 ALT AMAÇ	Kurumsal kapasiteyi artırmak.
---------------------	-------------------------------

Eylem	Ana Amaç	Alt Amaç	Eylem	Başarı	Süre/Yıl	Sorumlu ve İlgili Birimler
37.	Kurumsal Kapasiteyi Artırmak ve Kurumsal Kültürü Güçlendirmek.	Kurumsal kapasiteyi artırmak.	Güçlü bir altyapıya sahip bütünlük kurumsal bilgi yönetim sistemi kurulacak, dijital hizmetlerin niteliği ve niceliği artırılacaktır.	Bütünlük kurumsal bilgi yönetim sisteminden memnuniyet oranı	Sürekli	Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü (İB)
						İşletme Bölümü (İB)
						Ekonomi Bölümü (İB)
						Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü (İB)
						Pazarlama Bölümü (İB)
						İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekan (S)

Eylem	Ana Amaç	Alt Amaç	Eylem	Başarı	Süre/Yıl	Sorumlu ve İlgili Birimler
38.	Kurumsal Kapasiteyi Artırmak ve Kurumsal Kültürü Güçlendirmek.	Kurumsal kapasiteyi artırmak.	Üniversitenin tüm faaliyetlerinde kalite uygulamaları artırılacaktır.	Kalite uygulamaları kapsamında yapılan iyileştirme sayısı/Bir önceki dönem toplam iyileştirme sayısı	Sürekli	Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü (İB)
						İşletme Bölümü (İB)
						Ekonomi Bölümü (İB)
						Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü (İB)
						Pazarlama Bölümü (İB)
						İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekan (S)

Eylem	Ana Amaç	Alt Amaç	Eylem	Başarı	Süre/Yıl	Sorumlu ve İlgili Birimler
39.	Kurumsal Kapasiteyi Artırmak ve Kurumsal Kültürü Güçlendirmek.	Kurumsal kapasiteyi artırmak.	Kurumsal kapasite yatırımları artırılacaktır.	Öğrenci başına düşen kapalı alan m2;	Sürekli	Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü (İB)
						İşletme Bölümü (İB)
						Ekonomi Bölümü (İB)
						Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü (İB)
						Pazarlama Bölümü (İB)
						İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekan (S)

Eylem	Ana Amaç	Alt Amaç	Eylem	Başarı	Süre/Yıl	Sorumlu ve İlgili Birimler
40.	Kurumsal Kapasiteyi Artırmak ve Kurumsal Kültürü Güçlendirmek.	Kurumsal kapasiteyi artırmak.	Öğrenci odaklı yaklaşımı ile öğrencilerin eğitim, sosyal ve kültürel alanları ile ilgili talepleri bütçe imkânları dâhilinde karşılanacaktır.	Öğrenci memnuniyet oranı	Sürekli	Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü (İB)
						İşletme Bölümü (İB)
						Ekonomi Bölümü (İB)
						Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü (İB)
						Pazarlama Bölümü (İB)
						İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekan (S)

3.2 ALT AMAÇ	Kurumsal kültürü güçlendirmek.
---------------------	--------------------------------

Eylem	Ana Amaç	Alt Amaç	Eylem	Başarı	Süre/Yıl	Sorumlu ve İlgili Birimler
41.	Kurumsal Kapasiteyi Artırmak ve Kurumsal Kültürü Güçlendirmek.	Kurumsal kültürü güçlendirmek.	Akademik ve idari personelin aidiyet düzeyi artırılacaktır.	Akademik ve idari personelin aidiyet düzeyi (%)	Sürekli	Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü (İB)
						İşletme Bölümü (İB)
						Ekonomi Bölümü (İB)
						Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü (İB)
						Pazarlama Bölümü (İB)
						İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekan (S)

Eylem	Ana Amaç	Alt Amaç	Eylem	Başarı	Süre/Yıl	Sorumlu ve İlgili Birimler
42.	Kurumsal Kapasiteyi Artırmak ve Kurumsal Kültürü Güçlendirmek.	Kurumsal kültürü güçlendirmek.	Öğrenci ve mezunların aidiyet düzeyi artırılacaktır.	Öğrencinin aidiyet düzeyi (%)	Sürekli	Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü (İB)
						İşletme Bölümü (İB)
						Ekonomi Bölümü (İB)
						Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü (İB)
						Pazarlama Bölümü (İB)
						İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekan (S)

Eylem	Ana Amaç	Alt Amaç	Eylem	Başarı	Süre/Yıl	Sorumlu ve İlgili Birimler
43.	Kurumsal Kapasiteyi Artırmak ve Kurumsal Kültürü Güçlendirmek.	Kurumsal kültürü güçlendirmek.	Mezunlara yönelik faaliyetler artırılabacaktır.	Mezunlara yönelik etkinlik sayısı	Sürekli	Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü (İB)
						İşletme Bölümü (İB)
						Ekonomi Bölümü (İB)
						Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü (İB)
						Pazarlama Bölümü (İB)
						İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekan (S)

3.3 ALT AMAÇ

Üniversitenin sürdürülebilir başarısını artırmak.

Eylem No	Ana Amaç	Alt Amaç	Eylem	Başarı Göstergesi	Süre/Yıl	Sorumlu ve İlgili Birimler
44.	Kurumsal Kapasiteyi Artırmak ve Kurumsal Kültürü Güçlendirmek.	Üniversitenin sürdürülebilir başarısını artırmak.	BM Sürdürülebilirlik Amaçları ile ilgili bilimsel çalışmalar özendirilecektir.	Sürdürülebilirliğe ilişkin bilimsel yayın sayısı/Öğretim Elemanı sayısı	Sürekli	Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü (İB)
						İşletme Bölümü (İB)
						Ekonomi Bölümü (İB)
						Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü (İB)
						Pazarlama Bölümü (İB)
						İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekan (S)

Eylem	Ana Amaç	Alt Amaç	Eylem	Başarı	Süre/Yıl	Sorumlu ve İlgili Birimler
45.	Kurumsal Kapasiteyi Artırmak ve Kurumsal Kültürü Güçlendirmek.	Üniversitenin sürdürülebilir başarısını artırmak.	Sürdürülebilirliğe ilişkin öğrenci etkinlik sayısı artırılacaktır.	Sürdürülebilirlik ile ilgili öğrenci organizasyonları tarafından düzenlenen etkinlik sayısı	Sürekli	Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü (İB)
						İşletme Bölümü (İB)
						Ekonomi Bölümü (İB)
						Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü (İB)
						Pazarlama Bölümü (İB)
						İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekan (S)

Eylem	Ana Amaç	Alt Amaç	Eylem	Başarı	Süre/Yıl	Sorumlu ve İlgili Birimler
46.	Kurumsal Kapasiteyi Artırmak ve Kurumsal Kültürü Güçlendirmek.	Üniversitenin sürdürülebilir başarısını artırmak.	Çevreye duyarlılık faaliyetleri artırılacaktır.	Atık yönetimi, su ve enerji verimliliği ile ilgili çalışma sayısı	Sürekli	Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü (İB)
						İşletme Bölümü (İB)
						Ekonomi Bölümü (İB)
						Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü (İB)
						Pazarlama Bölümü (İB)
						İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekan (S)

Eylem	Ana Amaç	Alt Amaç	Eylem	Başarı	Süre/Yıl	Sorumlu ve İlgili Birimler
47.	Kurumsal Kapasiteyi Artırmak ve Kurumsal Kültürü Güçlendirmek.	Üniversitenin sürdürülebilir başarısını artırmak.	Karbon (CO2) salımı en az seviyeye indirilecektir.	Karbon (CO2) salımı/ Öğrenci ve personel sayısı toplamı	2029	Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü (İB) İşletme Bölümü (İB) Ekonomi Bölümü (İB) Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü (İB) Pazarlama Bölümü (İB) İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekan (S)

Eylem	Ana Amaç	Alt Amaç	Eylem	Başarı	Süre/Yıl	Sorumlu ve İlgili Birimler
48.	Kurumsal Kapasiteyi Artırmak ve Kurumsal Kültürü Güçlendirmek.	Üniversitenin sürdürülebilir başarısını artırmak.	Ulusal ve uluslararası görünürlüğü artırmak için itibar yönetimi ve markalaşma çalışmaları kapsamında medya etkin şekilde kullanılacaktır.	Görünürlük ile ilgili yapılan faaliyet sayısı	Sürekli	Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü (İB) İşletme Bölümü (İB) Ekonomi Bölümü (İB) Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü (İB) Pazarlama Bölümü (İB) İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekan (S)

TOPLUMSAL KATKI FAALİYETLERİNİ ARTIRMA AMACINA YÖNELİK EYLEM PLANLARI

4.1 ALT AMAÇ	Toplumu üniversitenin kabiliyetlerinden ve altyapı imkanlarından etkin yararlandırmak.
---------------------	--

Eylem	Ana Amaç	Alt Amaç	Eylem	Başarı	Süre/Yıl	Sorumlu ve İlgili Birimler
49.	Toplumsal Katkı Faaliyetlerini Artırmak.	Toplumu üniversitenin kabiliyetlerinden ve altyapı imkanlarından etkin yararlandırmak.	Üniversitenin altyapı kaynaklarına yönelik etkin tanıtımlar yapılacaktır.	Topluma yönelik tanıtım faaliyeti sayısı	Sürekli	Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü (İB) İşletme Bölümü (İB) Ekonomi Bölümü (İB) Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü (İB) Pazarlama Bölümü (İB) İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekan (S)

Eylem	Ana Amaç	Alt Amaç	Eylem	Başarı	Süre/Yıl	Sorumlu ve İlgili Birimler
50.	Toplumsal Katkı Faaliyetlerini Artırmak.	Toplumu üniversitenin kabiliyetlerinden ve altyapı imkanlarından etkin yararlandırmak.	Meslek edinme, geliştirme ve kişisel gelişime yönelik sertifika programları düzenlenecektir.	Sertifika ve kurs programı sayısı	Sürekli	Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü (İB) İşletme Bölümü (İB) Ekonomi Bölümü (İB) Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü (İB) Pazarlama Bölümü (İB) İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekan (S)

Eylem	Ana Amaç	Alt Amaç	Eylem	Başarı	Süre/Yıl	Sorumlu ve İlgili Birimler
51.	Toplumsal Katkı Faaliyetlerini Artırmak.	Toplumu üniversitenin kabiliyetlerinden ve altyapı imkanlarından etkin yararlandırmak.	Topluma yönelik etkinlik sayısı artırılacaktır.	Topluma yönelik gerçekleştirilen etkinlik sayısı	Sürekli	Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü (İB) İşletme Bölümü (İB) Ekonomi Bölümü (İB) Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü (İB) Pazarlama Bölümü (İB) İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekan (S)

4.2 ALT AMAÇ

Toplumsal sorunların iyileştirmeye yönelik toplumsal duyarlılık faaliyetlerini artırmak.

Eylem	Ana Amaç	Alt Amaç	Eylem	Başarı	Süre/Yıl	Sorumlu ve İlgili Birimler
52.	Toplumsal Katkı Faaliyetlerini Artırmak.	Toplumsal sorunların iyileştirmeye yönelik toplumsal duyarlılık faaliyetlerini artırmak.	Sosyal sorumluluk projeleri ve faaliyetleri desteklenecektir.	Topluma yönelik proje sayısı	Sürekli	Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü (İB) İşletme Bölümü (İB) Ekonomi Bölümü (İB) Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü (İB) Pazarlama Bölümü (İB) İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekan (S)

Eylem	Ana Amaç	Alt Amaç	Eylem	Başarı	Süre/Yıl	Sorumlu ve İlgili Birimler
53.	Toplumsal Katkı Faaliyetlerini Artırmak.	Toplumsal sorunların iyileştirmeye yönelik toplumsal duyarlılık faaliyetlerini artırmak.	Üniversitemiz tarafından sivil toplum kuruluşları ile iş birliği çalışmalarına ağırlık verilecek, protokoller yapılarak iş birlikleri artırılacak, istek ve talepler belirlenerek çalışmalar planlanacaktır.	Sivil toplum kuruluşları ile toplumun temel sorunlarının iyileştirilmesine yönelik yapılan iş birliği ve protokol sayısı	Sürekli	Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü (İB) İşletme Bölümü (İB) Ekonomi Bölümü (İB) Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü (İB) Pazarlama Bölümü (İB) İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekan (S)

Eylem No	Ana Amaç	Alt Amaç	Eylem	Başarı Göstergesi	Süre/Yıl	Sorumlu ve İlgili Birimler
54.	Toplumsal Katkı Faaliyetlerini Artırmak.	Toplumsal sorunların iyileştirmeye yönelik toplumsal duyarlılık faaliyetlerini artırmak.	Özel destek politikaları gerektiren gruplara (Kadın, Çocuk, Yaşlı, Engelli, Göçmen, Yoksul vb.) yönelik çalışmalar artırılacaktır.	Özel destek politikaları gerektiren gruplara (Kadın, Çocuk, Yaşlı, Engelli, Göçmen, Yoksul vb.) yönelik yapılan faaliyet sayısı	Sürekli	Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü (İB) İşletme Bölümü (İB) Ekonomi Bölümü (İB) Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü (İB) Pazarlama Bölümü (İB) İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekan (S)

4.3 ALT AMAÇ	Öğrencilere, personele ve topluma yönelik sosyal, kültürel ve sportif alanlarda sunulan hizmetlerin kapasitesini ve kalitesini artırmak.
---------------------	--

Eylem	Ana Amaç	Alt Amaç	Eylem	Başarı	Süre/Yıl	Sorumlu ve İlgili Birimler
55.	Toplumsal Katkı Faaliyetlerini Artırmak.	Öğrencilere, personele ve topluma yönelik sosyal, kültürel ve sportif alanlarda sunulan hizmetlerin kapasitesini ve kalitesini artırmak.	Geniş kapsamlı sosyal yaşam alanları oluşturulacaktır.	Toplumsal Üniversitenin sosyal yaşam alanlarından yararlandığı faaliyet sayısı	Sürekli	Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü (İB) İşletme Bölümü (İB) Ekonomi Bölümü (İB) Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü (İB) Pazarlama Bölümü (İB) İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekan (S)

Eylem	Ana Amaç	Alt Amaç	Eylem	Başarı	Süre/Yıl	Sorumlu ve İlgili Birimler
56.	Toplumsal Katkı Faaliyetlerini Artırmak.	Öğrencilere, personele ve topluma yönelik sosyal, kültürel ve sportif alanlarda sunulan hizmetlerin kapasitesini ve kalitesini artırmak.	Sportif ve kültürel etkinlikler çeşitlendirilecektir.	Öğrencilere, personele ve topluma yönelik sportif ve kültürel etkinlik sayısı	Sürekli	Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü (İB) İşletme Bölümü (İB) Ekonomi Bölümü (İB) Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü (İB) Pazarlama Bölümü (İB) İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekan (S)

Eylem	Ana Amaç	Alt Amaç	Eylem	Başarı	Süre/Yıl	Sorumlu ve İlgili Birimler
57.	Toplumsal Katkı Faaliyetlerini Artırmak.	Öğrencilere, personele ve topluma yönelik sosyal, kültürel ve sportif alanlarda sunulan hizmetlerin kapasitesini ve kalitesini artırmak.	Öğrenci topluluklarına verilen destek miktarı artırılacaktır.	Öğrenci toplulukları etkinlik sayısı	Sürekli	Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü (İB) İşletme Bölümü (İB) Ekonomi Bölümü (İB) Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü (İB) Pazarlama Bölümü (İB) İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekan (S)