



OSTİM TEKNİK
ÜNİVERSİTESİ
A N K A R A

Dünya Seni Bekliyor...



OSTİM TEKNİK ÜNİVERSİTESİ

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

2023-2024

FAALİYET RAPORU

DEKANIN SUNUŞU

OSTİM Teknik Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi (İİBF); Ekonomi (İngilizce), İşletme (İngilizce), Pazarlama (İngilizce), Uluslararası Ticaret ve Finansman (İngilizce) ile Yönetim Bilişim Sistemleri (Türkçe ve İngilizce) bölümlerinde 2019-2020 Eğitim ve Öğretim Yılından beri faaliyetine devam etmektedir. Türkiye'nin ve Ankara'nın en yeni üniversitelerinden biri olan üniversitemizin ve fakültemizin temel hedefi geleceği hedefleyen, girişimci ve teori ile pratiği bütünleştirmiş tecrübeli mezunlar yetiştirmektir.

İİBF'ye mensup tüm akademik ve idari personelimizin ve öğrencilerimizin, alanlarında evrensel bilgi, beceri ve yeteneklere sahip olmalarını bekliyoruz. Ayrıca öğrencilerimizin her birinin İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi mezunu olarak, modern yönetim anlayışına sahip birer girişimci ve lider işletmeci; ekonomik gelişme ve ilerlemeleri takip edebilen, mikro ve makro iktisada hâkim iktisatçı ve sermaye piyasalarına ve uluslararası ticarete hâkim finans uzmanı ve en son teknolojiler ile ilgili bilgi ve beceri sahibi bilişimciler ve küresel etki sağlayabilecek pazarlama ve marka yöneticileri olarak fakültemizden mezun olmasını hedefliyoruz.

Fakültemiz kurulduğu günden bu yana birçok ulusal, uluslararası ve evrensel faaliyete ev sahipliği yapmıştır. Düzenlenen her bir etkinliğin, yürütülen her bir projenin ve icra edilen her bir faaliyetin temel hedefi “insana ve insanlığa” dokunmaktır. Bu kapsamda tüm faaliyetlerde temel önceliğimiz öğrencilerimizi yetiştirirken, ekosistemdeki tüm paydaşları da bu gelişim yolculuğuna ortak etmek ve birlikte öğrenme, tartışma ve tasarlama ortamını tesis etmektir.

Bu kapsamda fakültemizde; seminerler, çalıştaylar, çevrim içi sanaltaylar, uluslararası kongreler, Business Talks (B'Talks), İş'te Okul-Okulda İş, Faculty Talks etkinlikleri icra edilmektedir. “İş'te Okul Okulda İş” etkinliğinde, birinci sınıfın ikinci yarısında bulunan öğrencilerimize toplam elli iki başarılı şirket ve iş insanının kritik başarı ve hayat hikayeleri ile iş yaşamına hazırlık yapmaları hedeflenmektedir. Bunların yanı sıra öğrencilerimize Türk ve Dünya iş hayatının farklı sistemlerinde bulunan kurum ve kuruluşlarca verilen eğitimleri takip etmeleri sağlanmaktadır. Öğrencilerimizin “Girişimciliğin Temelleri” ve “Girişimcilik ve Sosyal Etki” dersleri vasıtasıyla girişimci birer lider olarak yetişmeleri hedeflenirken, bu hedeflere ulaşmayı kolaylaştırıcı bir faktör olarak Türkiye'de ilk ve tek olarak üniversitemizde uygulanan “girişimcilik karnesi” ile sürecin takibi de yapılmaktadır. Birinci sınıfın sonunda “Girişimcilik ve Sosyal Etki” dersi kapsamında çapraz fonksiyonel takım mantığı ile oluşturulan proje ekiplerince projelerin yatırımcı sunumları yapılmakta ve başarılı ekipler ödüllendirilmektedir.

Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü, uluslararası işletmelere, kurum ve kuruluşlara, uluslararası ticari ve iktisadi sistemi temel alarak, küresel vizyona sahip, stratejik düşünen ve takım çalışmasına yatkın, girişimci uluslararası ticaret ve finans alanında üst düzey yöneticiler ve uzmanlar yetiştirmeyi hedeflemektedir. Disiplinler arası bir yaklaşımla hazırlanan ders programı, uluslararası ekonomi, işletme, ticaret, finans, pazarlama ve lojistik konularında,



öğrencilere kapsamlı bir donanım kazandırmaktadır. Programın disiplinler arası yapısı, küresel pazarda, değişime kolayca adapte olabilen, stratejik kararlar alabilen, eleştirel düşünceye sahip yöneticilerin yetiştirilmesini sağlamaktadır. Uluslararası Ticaret ve Finansman bölümünde tüm öğrencilerin İngilizcenin yanında yedi dönem boyunca zorunlu olarak aldıkları ikinci (Almanca, Arapça, Çince, İspanyolca, İtalyanca ve Rusça derslerinden seçecekleri bir) yabancı dili öğrenerek uluslararası arenada ön saflarda yer almaları hedeflenmektedir.

Türkiye'nin iki, Ankara'nın tek Pazarlama bölümü olarak faaliyet gösteren Pazarlama bölümümüzde öğrencilere marka yönetimi ve evrensel pazarlama esasları ve yöntemleri öğretilmekte, e-ticaret konusunda da yetkinlik sahibi olmaları hedeflenmektedir. Programda öğrencilere küresel pazarlama konusunda derin bir anlayış ve bakış açısı kazandırılmaya çalışılmakta, uluslararası iş fırsatlarına kolay erişim imkanları konusunda bilgi verilmekte, eğitim süresi boyunca şirketlerde pazarlama konusunda pratik deneyim kazanma imkânı ve farklı ülkelerden gelen öğrencilerle farklı üniversitelerde yaz okulu, projeler, yarışmalar ve eğitim kampı fırsatları sunulmaktadır. Böylece mezunların iş başvurularında veya kariyer fırsatlarında diğer adaylar arasından kolayca öne çıkma fırsatına sahip olmalarına imkân sağlanmaktadır.

İşletme bölümünden mezun olan öğrencilerimizin; teknolojik altyapıyı profesyonel yönetim bakış açısı ile birleştirerek sektörde katma değeri yüksek ürün üretmeye ve geliştirmeye odaklı bir anlayışa sahip birer yönetici adayı olması amaçlanmaktadır. Çağdaş ve yenilikçi eğitim yöntemlerinin teknolojik altyapı ile takım çalışmalarıyla desteklenen şekilde sunulduğu programımızda öğrencilerin vizyonlarının ve hayal güçlerinin geliştirilmesi, iş hayatlarında ihtiyaç duyacakları yeteneklerin sanayi üniversite iş birliği ile geliştirilmesi, elde edecekleri analitik, stratejik ve uygulama bazlı yeteneklerini profesyonel iş hayatlarına yansıtmaları hedeflenmektedir. Fakültemizin İşletme alanında "AACSB eğitim üyeliği" başlatılmış ve üçüncü üyelik yılındadır. 2024-2025 Eğitim ve Öğretim yılında ilk mezunların verilmesi ile birlikte akademik görünürlüğün bu çerçevede artması öngörülmekte ve en kısa sürece AACSB tam üyeliğin alınması hedeflenmektedir.

Günümüzün dinamik küreselleşme süreçleri gerek iş dünyasında gerekse ülke yönetiminde en basit karar alma aşamalarında bile zorlu bir öğrenme sürecini, belirli kısıtlar altında karmaşık alternatifler arasından seçim yapmayı gerektirmektedir. Özünde, karmaşık alternatifler arasından "en iyi" olanı seçmenin koşullarını ve yollarını araştıran ekonomi bilimi, tüm bu süreçleri anlama konusunda tüm dünyada giderek daha fazla önem kazanmıştır. İİBF bu temel disiplin alanında vereceği mezunlarla bölgesel, ulusal ve küresel düzeyde katma değer sunmayı ve böylece ulusal ve küresel kalkınmaya katkı sağlamayı hedeflemektedir. Ekonomi Bölümü, ekonominin temel alanları kapsamında Mikroekonomi, Makroekonomi, Matematik, İstatistik, Ekonometri, İktisat Tarihi, Kamu Maliyesi, Para Teorisi ve Politikası, Uluslararası Ekonomi gibi teorik ve pratik alanlardaki dersleri kapsamaktadır. Programda iş yeri deneyimi/egitimi ve girişimcilik yoğun olarak yer almaktadır. Ayrıca Ekonomi Bölümü müfredatı, öğrencilerin ilgi alanlarına göre kendilerini yetiştirecekleri çeşitli seçmeli dersleri kapsamaktadır. Gretl, R, EViews, Stata, OxMetrics ve Python gibi birçok program ve yazılım dilleri Bilgisayar



Uygulamalı Araştırma Yöntemleri, İstatistik ve Ekonometri gibi temel derslerde, Büyük Veri ve Ekonomik Modelleme gibi seçmeli derslerde kullanılmaktadır.

Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü farklı sektörlerin yönetim ve bilişim ihtiyaçlarına cevap verebilecek bilgi ve beceriye sahip öğrenciler yetiştirmekte, öğrencilerin yönetim bilgilerine ilave olarak süreçte kapsamlı bir durumsal farkındalık geliştirmelerine yardımcı olan uygulamalı dersler sunmaktadır.

Odaklanmış bir strateji ile YBS bölümü, çeşitli sektörlerin farklı gereksinimlerini karşılamak için iyi bir müfredat geliştirmiştir. YBS bölümünün müfredatı, endüstrinin özel gereksinimleriyle uyumlu olacak şekilde titizlikle tasarlanmıştır. Bu tasarım, diğer YBS programlarının içeriğini kapsamlı bir şekilde gözden geçiren ve bunları geçerli endüstriyel ihtiyaçlarla karşılaştıran bölüm araştırmacıları tarafından yürütülen bilimsel bir projeye dayanmaktadır. Bu süreçte YBS programı içinde üç farklı yol belirlenmiştir: Temel Bilgisayar Yolu, Teknik Sistem Yolu ve Yönetim/Sosyal Yol. Öğrenciler, bireysel beceri setlerine, özelliklerine ve kariyer hedeflerine göre bu yolları seçme ve takip etme fırsatına sahiptir. Her öğrencinin kendine özgü güçlü yönleri ve ilgi alanları çerçevesinde onlara kendi özel hedefleriyle uyumlu bir müfredat sağlamak hedeflenmektedir.

Girişimcilik ve Liderlik Merkezi Fakültemiz bünyesinde tüm öğrencilere girişimcilik ve start-up yolculuklarında yardımcı olmakta ve fikirden topluma hizmete/ürüne giden yolculuklarında katkı sağlamaktadır.

OSTİM Teknik Üniversitesi İİBF, her yıl müfredat programlarını öğrencilerin de içinde bulunduğu tüm paydaşlarla bölüm bazında yapılan görüşmelerle yeniden değerlendirmekte ve iş yaşamının gerektirdiği çalışan yetkinliklerini bu çerçevede yetiştirmeye çalışmaktadır. Müfredat çalışmalarında teori-pratik dengesi çerçevesinde farklı üniversitelerden, kamu kurumlarından, özel sektör şirketlerinden ve sivil toplum kuruluşlarından kişiler bir araya getirilmektedir. Çok kapsamlı olarak gerçekleştirilen çalışmalar sonucunda alınan kararlar ilgili kurullarda görüşülerek müfredat programlarına yansıtılmaktadır.

Marka dersleri kapsamında, temel yetkinlikleri çerçevesinde anlaşma yapılan kurum ve kuruluşların doktoralı personeli tarafından en son bilgi, deneyim ve donanımların öğrencilere aktarılması sağlanmaktadır.

Fakültemizde ihtiyaçlar doğrultusunda fakülte ve üniversite çapında eğitim ve çalıştaylar da düzenlenmektedir. Bu kapsamda, müfredat, akademik danışmanlık, işyeri eğitimi çalıştayları bunlardan bazıları olarak ifade edilebilir.

Elinizde bulunan çalışmada; Üçüncü Nesil Üniversitenin bir parçası olarak fakültemizde yüzyılın hedeflerine uygun şekilde girişimci, yenilikçi liderler yetiştirme hedefi doğrultusunda 2023-2024 Eğitim ve Öğretim Yılında icra edilen faaliyetlere yer verilmiştir.

Prof. Dr. Mustafa Polat
Dekan



İÇİNDEKİLER

DEKANIN SUNUŞU	1
İÇİNDEKİLER	4
1 GİRİŞ	6
1.1 OSTİM TEKNİK ÜNİVERSİTESİNİN KURUMSAL İLKELERİ	6
1.2 İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİNİN İLKELERİ	7
2 TEŞKİLAT YAPISI	8
2.1 FAKÜLTE KURULUŞU	8
2.2 FAKÜLTE KURULU ÜYELERİ	9
2.3 YÖNETİM KURULU ÜYELERİ	10
2.4 YETKİ VE GÖREV DAĞILIMI	11
2.4.1 DEKAN YARDIMCILAR	11
2.4.2 BÖLÜM BAŞKANLARI	12
2.4.3 ÖĞRETİM ÜYELERİ	13
2.4.4 ARAŞTIRMA GÖREVLİLERİ	17
2.5 ÖĞRETİM ÜYESİ LİSTESİ	18
2.5.1 KADROLU ÖĞRETİM ÜYELERİ	18
2.5.2 DERS SAATİ ÜCRETİ ÖĞRETİM ELEMANLARI	19
2.5.3 RENK KODLARI KATALOĞU	21
2.5.4 TANITIM KATALOĞU VE BROŞÜRLERİ	21
3 EĞİTİM VE ÖĞRETİM FAALİYETLERİ	22
3.1 YÜRÜTÜLEN LİSANS PROGRAMLARI (2023-2024)	22
3.2 DESTEKLENEN LİSANSÜSTÜ PROGRAMLARI (2023-2024)	22
3.3 MÜFREDAT (2023-2024)	23
3.3.1 EKONOMİ BÖLÜMÜ MÜFREDATI	25
3.3.2 İŞLETME BÖLÜMÜ MÜFREDATI	28
3.3.3 PAZARLAMA BÖLÜMÜ MÜFREDATI	32
3.3.4 ULUSLARARASI TİCARET VE FİNANSMAN (UTF) BÖLÜMÜ MÜFREDATI	35
3.3.5 YÖNETİM BİLİŞİM SİSTEMLERİ (YBS) BÖLÜMÜ MÜFREDATI	39
3.4 ÖĞRENCİLER	43
3.4.1 ÖĞRENCİ SAYISI (2023-2024)	43
3.4.2 ÖĞRENCİLERİN BAŞARI ORTALAMALARI (2023-2024)	43
3.4.3 YABANCI DİL HAZIRLIK SINIFINDA OKUYAN ÖĞRENCİ SAYISI	44
3.4.4 ERASMUS DEĞİŞİM PROGRAMLARINDAN İSTİFADE DURUMU	44
3.4.5 ULUSLARARASI ÖĞRENCİ SAYILARI	44
3.4.6 YATAY VE DİKEY GEÇİŞ İLE BÖLÜMLERE GELEN ÖĞRENCİ SAYISI	46
3.4.7 ÇİFT ANADAL VE YAN DAL PROGRAMINA KATILAN ÖĞRENCİ SAYISI	46



3.4.8	ENGELLİ ÖĞRENCİ SAYISI	46
3.4.9	AYRILAN ÖĞRENCİ SAYILARI	47
3.4.10	KONTENJANLAR VE DOLULUK ORANLARI	47
3.4.11	MERKEZİ SINAV PERFORMANSLARINA GÖRE BÖLÜMLERİN ÖĞRENCİ YERLEŞİMLERİ	47
3.4.12	YAZ DÖNEMİNDE AÇILAN DERSLER VE ÖĞRENCİ SAYILARI	47
4	FAKÜLTE MEZUNLARIMIZ	48
5	ETKİNLİKLER	54
6	FAKÜLTE YAYINLARI	73
7	ÖĞRETİM ÜYELERİNİN YAYINLARI	77
7.1	WoS/SCOPUS KAPSAMINDAKİ MAKALELER	77
7.2	UA DİĞER ENDEKSLER KAPSAMINDAKİ MAKALELER	80
7.3	ULAKBİM ENDEKSİ KAPSAMINDAKİ MAKALELER	81
7.4	WoS/SCOPUS KAPSAMINDAKİ BİLDİRİLER	82
7.5	UA DİĞER ENDEKSLER KAPSAMINDAKİ BİLDİRİLER	84
7.6	ULAKBİM ENDEKSİ KAPSAMINDAKİ BİLDİRİLER	88
7.8	ULUSAL DİĞER ENDEKSLER KAPSAMINDAKİ BİLDİRİLER	89
7.9	ULUSLARARASI KAPSAMDAKİ KİTAPLAR	89
7.10	ULUSAL KAPSAMDAKİ KİTAPLAR	90
7.11	ULUSLARARASI KAPSAMDAKİ (BKCI) KİTAP BÖLÜMLERİ	90
7.12	UA DİĞER ENDEKSLER KAPSAMINDAKİ KİTAP BÖLÜMLERİ	91
7.13	ULUSAL KAPSAMDAKİ KİTAP BÖLÜMLERİ	94
7.14	KİTAP EDITÖRLÜĞÜ	94
8	ÖĞRETİM ÜYELERİNİN PROJE/PATENT/FAYDALI MODEL FAALİYETLERİ	95
8.1	YÜRÜTÜLEN UA PROJELER	95
8.2	YÜRÜTÜLEN BİLİMSEL ARAŞTIRMA PROJELERİ (BAP)	95
9	FARKLILIKLARIMIZ	96
9.1	MARKA DERSLERİ	96
9.2	ÜNİVERSİTE HAYATINA GİRİŞ DERSİ KAPSAMINDAKİ ETKİNLİKLER	96
9.3	GİRİŞİMCİLİK DERSİ	99
9.3.1	GİRİŞİMCİLİK DERSİ KAZANIMLARI	99
9.3.2	GİRİŞİMCİLİK PROJESİ DERSİ (PITCHING DAY FAALİYETİ) KATILIM	103
9.4	GİRİŞİMCİLİK VE SOSYAL ETKİ DERSİ	105
9.5	GİRİŞİMCİLİK VE LİDERLİK MERKEZİ FAALİYETLERİ	107
10	GZFT ANALİZİ	108



1 GİRİŞ

1.1 Ostim Teknik Üniversitesinin Kurumsal İlkeleri

OSTİM Teknik Üniversitesi, sanayiyle güçlü iş birlikleri kurarak, özellikle tasarım, imalat sistemleri ve yenilikçi teknolojilerde uluslararası standartlarda eğitim, araştırma ve uygulama imkanları sunar. Rekabetçi iş dünyasının gereksinimlerine uygun bilgi ve becerilere sahip, yenilikçi, girişimci, kültürel farkındalığı yüksek, insani değerleri benimsemiş, özgüvenli ve kişisel gelişimini tamamlamış mezunlar yetiştirmeyi hedefler. Üçüncü ve dördüncü nesil bir üniversite olarak, disiplinler arası bilgi üretimini ve teorik-pratik uygulama dengesini sağlayarak modern sanayi ve ticaretin merkezinde yer alır ve bölgesel ve ulusal kalkınmaya katkıda bulunur.

OSTİM Teknik Üniversitesinin Temel Değerleri ve Temel İlkeleri

Temel Değerlerimiz

- Hesap verilebilirlik,
- Şeffaflık ve dürüstlük,
- Ulaşılabilirlik,
- Eşitlik ve adalet,
- Sürdürülebilirlik,
- Sorumluluk,
- İnsan hakları ve farklılıklara saygı,
- Öğrenci merkezlilik,
- Kapsayıcılık,
- Akademik dürüstlük,
- Fırsat eşitliği,
- Esneklik

Temel İlkelerimiz

- Uzun dönemli toplam değerler (ekonomik, sosyal, çevresel, eğitimsel ve teknolojik) yaratma ve en iyi eğitim uygulamaları sunma,
- Küresel yüksek öğrenim sisteminin ve süreçlerinin entegre bir parçası olma,
- Tüm eğitim ve öğretim süreçleri, fonksiyonları ve uygulamalarında şeffaflık, açıklık ve eşitlik sergileme,
- Değişim ve dönüşüme karşı sorumlu ve hızlı tepki verebilme,
- Üniversite eğitim ve öğretimde sürekli gelişim, değişim ve çeşitlendirmeyi üstün kılma,
- Devamlı veya periyodik içsel ve dışsal denetim ve değerlendirmeler yapma,
- Hayat boyu eğitim ve öğretime önem verme,
- Araştırma ve yayın etiğine uygun davranma,
- Akademik ve bilimsel özgürlük,
- Cinsiyet ve etnisiteye göre ayrımcılık yapmama vd.



1.2 İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesinin İlkeleri

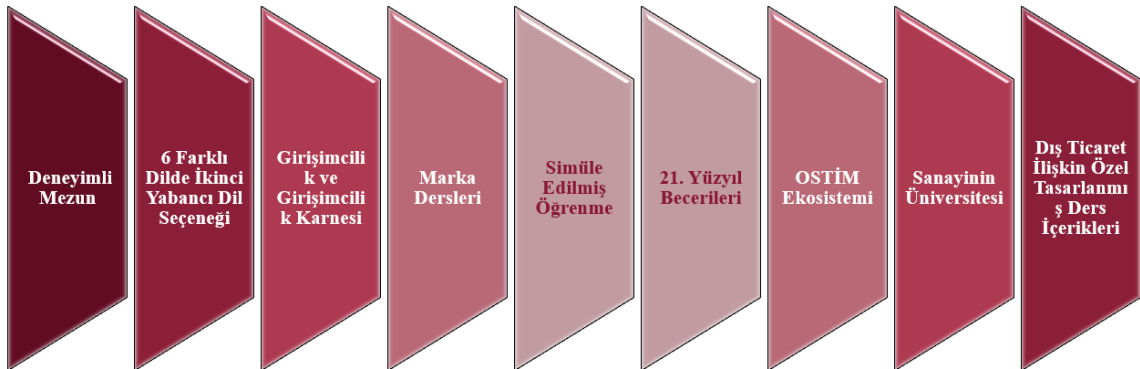
UZGÖRÜ

- Geleceğin bilgi toplumu ve akıllı/dijital üretim ekosisteminin gerektirdiği yetkinlik ve becerilerle donatılmış yüksek deneyimli bireyleri yetiştirmeye ve sürdürülebilir kalkınma odaklı çalışmalarla ekonomik, sosyal ve çevresel üstün değerler yaratmaya kendini adanmış, İktisadi ve İdari Bilimler ve disiplinler arası alanlarda yaptığı araştırma, yayın, proje, eğitim ve öğretim çabaları ile yükseköğretim evrensel ekosisteminde yüksek itibara ve cazibeye sahip bir fakülte olmak.

ÖZGÖREV

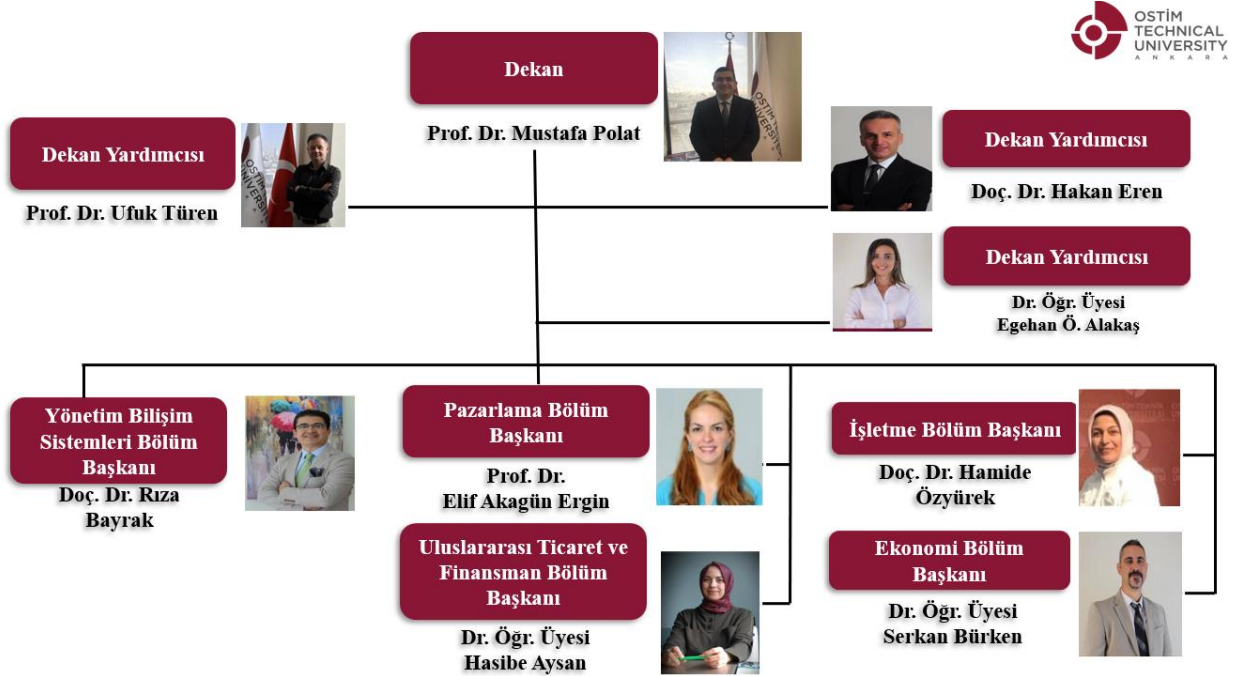
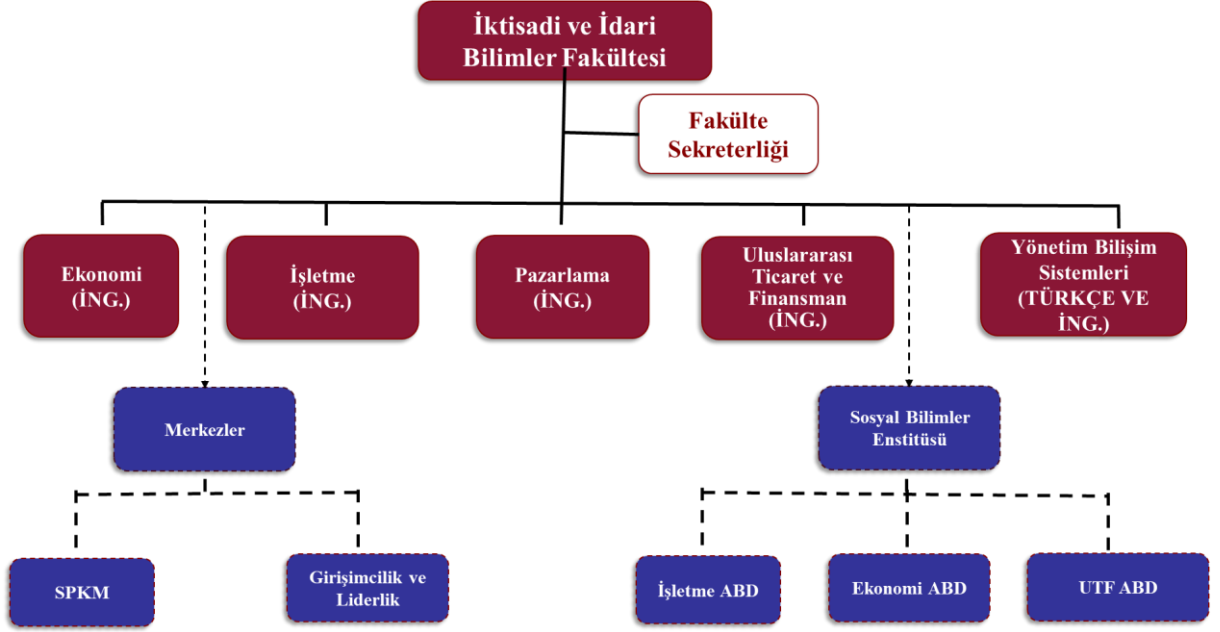
- Endüstrinin ve iş dünyasının kalbinde yer alan, çok kültürlü yapısıyla yetenek ile yetkinliği eğitim ve öğretim sisteminin merkezine alarak teoriği ve pratiği birleştiren ve disiplinler arası bilimsel yaklaşımlarla topluma katma değer sağlayan, demokratik fakülte yaklaşımıyla tüm paydaşlarla işbirliği içinde yaratıcı çözüm önerileri geliştiren, uluslararası standartlarda, tematik, üçüncü nesil girişimci ve yenilikçi bir üniversitenin İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi olarak; geleceğin beceri ve tecrübe sahibi, yenilikçi ve girişimci uluslararası liderlerini yetiştirmektir.

Neden OSTİM Teknik Üniversitesi İİBF?



2 TEŞKİLAT YAPISI

2.1 Fakülte Kuruluşu



2.2 Fakülte Kurulu Üyeleri

Dekan

- Prof. Dr. Mustafa Polat

Ekonomi Bölüm Başkan Vekili

- Dr. Öğr. Üyesi Serkan Bürken

İşletme Bölüm Başkan Vekili

- Doç. Dr. Hamide Özyürek

Pazarlama Bölüm Başkan Vekili

- Prof. Dr. Elif Akagün Ergin

Uluslararası Tic. ve Finansman Bölüm Başkan Vekili

- Dr. Öğr. Üyesi Hasibe Aysan

Yönetim Bilişim Sistemleri Bölüm Başkan Vekili

- Doç. Dr. Rıza Bayrak

Profesör Temsilcileri

- Prof. Dr. Murat Ali Yülek
- Prof. Dr. Ünsal Sığrı
- Prof. Dr. Ufuk Türen

Doçent Temsilcileri

- Doç. Dr. Hamide Özyürek
- Doç. Dr. İhsan Erdem Kayral

Dr. Öğretim Üyesi Temsilcisi

- Doç. Dr. Tuğrul Oğuzhan



2.3 Yönetim Kurulu Üyeleri

Dekan

- Prof. Dr. Mustafa Polat

Profesör Temsilcileri

- Prof. Dr. Murat Ali Yülek
- Prof. Dr. Aylin Ege
- Prof. Dr. Ufuk Türen

Doçent Temsilcileri

- Doç. Dr. Hakan Eren
- Doç. Dr. İhsan Erdem Kayral

Dr. Öğretim Üyesi Temsilcisi

- Doç. Dr. Tuğrul Oğuzhan



2.4 Yetki ve Görev Dağılımı

2.4.1 Dekan Yardımcılar

Prof. Dr. Ufuk Türen

- Ders Müfredatları ve Programı- Bologna Çalışmaları
- Akademisyen Alımı, Oryantasyon ve Gelişim
- Akademisyen Performans Yönetim Sistemi
- Kontenjanlar – Çift Ana Dal – Yan Dal
- Akademik Yayın Faaliyetlerinin Geliştirilmesi – Yayın Teşvikleri – Akademik Etkinliklere Katılım
- Yeni Lisans Bölüm ve YL Program Çalışması
- Enstitü Çalışmaları – YL ABD Başkanlıkları (Yüz yüze – İngilizce – Tezli) (Online – İngilizce – Tezsiz)
- Sınıf – Dershane Planlaması
- Sınav Takvimi Planlaması
- Uzaktan Eğitim Çalışmaları
- Eğitim Komisyonu Faaliyetleri – Eğitim Geliştirme Faaliyetleri
- İşyeri Deneyimi – KARPIEM
- Erasmus Çalışmaları – Uluslararası Öğrenci Faaliyetleri
- Öğrenci İdari İşleri (Öğrenci dilekçe müracaatları-Kayıt dondurma, ders saydırma, sıhhi raporlar, devamsızlık vb. işlemler)
- Eğitim Yardımcı Malzemeleri – Yazılımlar – Bilgi Sistemleri
- Şirket Ziyaretleri – İş Geliştirme – Dış Paydaşlar ile İlişkiler

Doç. Dr. Hakan Eren

- İİBF Proje Faaliyetleri
- Fakülte Bilimsel Görünürlük Faaliyetleri
- Kalite ve Akreditasyon Çalışmaları
- Fakülte UA Faaliyetlerden Sorumlu Dekan Yardımcısı

Dr. Öğr. Üyesi Egehan Özkan Alakaş

- Organizasyon Birimi Müdürü
- Farklılıklar Sunumu Komisyon Üyesi
- Dekan Yardımcısı



2.4.2 Bölüm Başkanları

Ekonomi	• Dr. Öğr. Üyesi Serkan Bürken
İşletme	• Doç. Dr. Tuğrul Oğuzhan
Pazarlama	• Prof. Dr. Elif Akagün Ergin
Uluslararası Ticaret ve Finansman	• Dr. Öğr. Üyesi Hasibe Aysan
Yönetim Bilişim Sistemleri	• Doç. Dr. Hakan Eren



2.4.3 Öğretim Üyeleri

Ekonomi Bölümü

Dr. Öğr. Üyesi Serkan Bürken

- Fakülte Kurulu Üyesi
- Sanayi Politikaları ve Kalkınma Merkezi Müdürü
- İş Geliştirme ve Paydaşlarla İşbirliği Komisyon Üyesi
- Üniversite Kümelenmeler ÜR-GE Koordinatörü
- Sosyal Bilimler Enstitüsü (ve Yönetim) Kurulunda Ekonomi ABD Başkanı
- SBE Yönetim Kurulu Üyesi

Doç. Dr. Bahar Erdal

- Ekonomi Bölümü Başkan Yardımcısı
- Mühendislik Fakültesi Yönetim Kurulu, Doçent Temsilcisi
- DİLMER Yönetim Kurulu Üyesi
- Üstün Başarı Programı Komisyonu Üyesi
- Sosyal ve Beşeri Bilimler Etik Kurul Üyesi
- Mezunlar Komisyonu Üyesi

Dr. Öğr. Üyesi Büşra Ağan

- Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdür Yardımcısı
- SBE Yönetim Kurulu Üyesi
- Üniversite Eğitim Komisyonu Üyesi
- Fakülte Uluslararası Öğrenci Burs Değerlendirme Komisyonu Koordinatörü
- Üstün Başarılı Personel Programı İİBF Sorumlusu
- Yayın Komitesi Sosyal Bilimler Temsilcisi
- Akademik Etkinlikler – Konferanslar – Webinarlar – Fakülte Seminerleri Sorumlusu



İşletme Bölümü

Doç. Dr. Hamide Özyürek

- Sosyal Bilimler Enstitüsü Kurulunda İşletme Ana Bilim Dalı Başkanı
- Sosyal Bilimler Enstitüsü Yönetim Kurulunda İşletme Ana Bilim Dalı Başkanı
- İşletme Tezli Türkçe Program Koordinatörü
- Fakülte Kurulu Üyesi
- Üniversite BAP Komisyonu Üyesi
- Fakülte Hizmet İçi Eğitim Seminerleri Koordinatörü

Dr. Öğr. Üyesi Sinan Babaçoğlu

- Strateji D. Bşk.
- Fakülte Strateji Sorumlusu
- Üniversite Eğitim Komisyonu Üyesi
- Turquality Üniversite Sorumlusu
- Fakülte Burslu Öğrenciler Komitesi Koordinatörü

Dr. Öğr. Üyesi Tuğrul Oğuzhan

- Ortak Dersler Bölüm Başkanı
- İİBF Dergi Koordinatörü
- Fakülte Ortak Dersler Koordinatörü
- DİLMER Yönetim Kurulu Üyesi
- Eğitim İzleme ve İyileştirme Komitesi Üyesi
- Fakülte Kurulu Üyesi
- Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi

Dr. Öğr. Üyesi Ali Özarslan

- BOİS Üniversitesi İşbirliği Sorumlusu
- Fakülte Çift Anadal, Yandal ve Yatay Geçiş Koordinatörü
- Fakülte Bologna Koordinatörü
- Üniversite BAP Komisyonu Üyesi
- Üniversite AACSB Sorumlusu

Dr. Öğr. Üyesi Zeynep Baysal

- AACSB Komisyon Üyesi
- Fakülte İş - Simülasyon Oyunu Sorumlusu
- Ders Muafiyetleri Akademik İnceleme ve Fakülte Koordinatörü
- Üniversite ERASMUS Komisyonu Üyesi



Pazarlama Bölümü

Prof. Elif Akagün Ergin

- Erasmus Kurum Koordinatörü
- Fakülte ERASMUS Koordinatörü
- Fakülte Kurulu Üyesi
- Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi
- Üniversite Tanıtım Komisyonu Üyesi
- Turquality Komisyon Üyesi

Doç. Dr. Handan Özdemir

- Tezsiz Yüksek Lisans Program Koordinatörü
- Burs/İndirim Komisyon Üyesi
- Üniversite BAP Komisyonu Üyesi
- SBE Yönetim Kurulu Üyesi
- Üniversite Tanıtım Komisyonu Üyesi (Yedek)
- Turquality Fakülte Temsilcisi

Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü (UTF)

Doç. Dr. İhsan Erdem Kayral

- Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürü
- SBE Yönetim Kurulu Üyesi
- Fakülte Kurulu Üyesi
- Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi

Dr. Öğr. Üyesi Hasibe Aysan

- Fakülte Kurulu Üyesi
- Üniversite Senatosu Dr. Öğr. Üyesi Temsilcisi
- Üniversite Mezuniyet Komisyonu Fakülte Temsilcisi
- İş Geliştirme ve Paydaşlarla İşbirliği Komisyon Üyesi (Emek Elektrik)
- Üniversite Eğitim Komisyonu Üyesi
- Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi



Yönetim Bilişim Sistemleri (YBS)

Prof. Dr. Ufuk Türen

- Fakülte Kurulu Üyesi
- Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi
- Üniversite Eğitim Komisyonu Üyesi
- Rektör Danışmanı
- Akademik Performans Değerlendirme Kurulu Üyesi
- Eğitim İzleme ve İyileştirme Komitesi Üye
- Üniversite OSSA Kümesi Koordinatörü
- SBE Yönetim Kurulu Üyesi
- Öğretim Elemanları Akademik Gelişim Sorumlusu

Doç. Dr. Rıza Bayrak

- Fakülte Kurulu Üyesi
- Akademik ve Proje Yazım Destek Merkezi Danışmanı

Doç. Dr. Hakan Eren

- Yönetim Bilişim Sistemleri İngilizce Program Sorumlusu
- Bilimsel Görünürlük Komisyon Üyesi Fakülte Temsilcisi
- Fakülte Proje Koordinatörü
- Eğitim İzleme ve İyileştirme Komitesi Üyesi
- Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi

Dr. Öğr. Üyesi Melike Aktaş Bozkurt

- Girişimcilik Merkezi Md.
- Girişimcilik Karnesi Esasları Üniversite Koordinatörü
- Teknolojik Girişimcilik Programları Destek Komisyonu Fakülte Temsilcisi
- Mezunlar Komisyonu Üyesi
- Cinsiyet Eşitliği Komisyonu Başkanı
- İİBF Tanıtım Faaliyetleri (Sosyal Medya-Web-Tanıtım günleri-Tanıtım ziyaretleri vb.)
- Fakülte Sosyal Etkinlik Koordinatörü
- Üniversite BAP Komisyonu Üyesi
- SBE Yönetim Kurulu Üyesi
- Yeni Teknolojiler, Yeni Meslekler ve Beceriler Komisyonu Üyesi

Dr. Öğr. Üyesi Egehan Özkan Alakaş

- Organizasyon Birim Müdürü
- Farklılıklar Sunumu Komisyonu Üyesi

Dr. Öğr. Üyesi Esra Kumaş

- Yönetim Bilişim Sistemleri Türkçe Program Sorumlusu
- Bilimsel Yayınları Teşvik Kurulu Üyesi
- İİBF Akademik Envanter Sorumlusu
- Fakülte Bilgi Yönetimi Komitesi Koordinatörü
- Sosyal ve Beşeri Bilimler Etik Kurul Üyesi

Dr. Öğr. Üyesi Zehra Fırat

- Mavi Diploma Komisyonu Üyesi
- İç Denetim Sorumlusu
- Üniversite Kalite Komisyonu Üyesi
- Fakülte Kalite Sorumlusu
- Girişimcilik Yüksek Lisans Programı Koordinatörü



2.4.4 Araştırma Görevlileri

Arş. Gör. Ali Uçucu

- Fakülte Uzaktan Eğitim Koordinatörü
- Fakülte Bilgisayar Destekli Eğitim - Yazılım ve Laboratuvar Sorumlusu
- Girişimcilik ve Liderlik Merkezi Uzman Yardımcısı
- Üniversite Faaliyet (Organizasyon) Takımı Üyesi
- Girişimcilik Karnesi Sorumlusu
- Girişimcilik ve Liderlik Merkezi Web Sayfası Sorumlusu

Arş. Gör. Batuhan Cıçıklar

- Sosyal ve Beşeri Bilimler Etik Kurulu Sekreteryası
- Öğrenci Kulüpleri Fakülte Sorumlusu
- Koronavirüs Fakülte Koordinatörü
- Üniversite Faaliyet (Organizasyon) Takımı Üyesi

Arş. Gör. Serdar Çelik

- Üniversite Bütçe Md.
- Fakülte Bütçe Faaliyetleri Sorumlusu
- Bilimsel Görünürlük Komisyon Üyesi
- Fakülte Derslik ve Laboratuvar Planlama Sorumlusu (Mekansal Planlama Koor.)
- Üniversite Bilimsel Yayınları Teşvik Kurulu Sekreteryası
- Üniversite Faaliyet (Organizasyon) Takımı Üyesi

Arş. Gör. Seray Kağıtçı Candan

- Girişimcilik ve Liderlik Merkezi Uzman Yardımcısı
- Rektörlük Destek ve Proje Personeli
- Farklılıklar Komisyonu ve Sunumu personeli
- Fakülte Seminerleri (Economics, Business & Finance Seminars) Sorumlusu –
Üniversite Seminerleri Fakülte Koordinatörü
- Üniversite Faaliyet (Organizasyon) Takımı Üyesi

Arş. Gör. Huzeyfe Erkam Candan

- Akademik Performans Kurulu Sekreteryası ve Koordinatörü
- Akademik Performans Fakülte Temsilcisi
- Fakülte Networking- Dış İlişkiler (Endüstri + Akademik) Geliştirme Takip Sorumlusu
- Üniversite Faaliyet (Organizasyon) Takımı Üyesi
- Rektör Asistanı

Arş. Gör. Şeyda Ok

- Engelli Birimi Fakülte Koordinatörü ve Temsilcisi
- Fakülte Sosyal Medya Sorumlusu
- Üniversite Faaliyet (Organizasyon) Takımı Üyesi
- Mesleki Eğitim Geliştirme Komisyonu Fakülte Temsilcisi
- Üniversite Akademik Vitrin Sorumlusu-Sekreteryası
- Turquality Fakülte Temsilcisi

Arş. Gör. Yaşar Kubilay Erdem

- Kalite Komisyonu Fakülte Üyesi
- Fakülte Web Sayfası Sorumlusu
- Fakülte Ders/Derslik Planlama Koordinatörü
- Üniversite Faaliyet (Organizasyon) Takımı Üyesi



2.5 Öğretim Üyesi Listesi

2.5.1 Kadrolu Öğretim Üyeleri

No:	Bölümler	Kadrolu Akademisyenler			Araştırma Görevlisi	Toplam
		Prof. Dr.	Doç. Dr.	Dr. Öğr. Üyesi		
1	UTF (ING)	1	1	3	2	7
2	EKONOMİ (ING)	1	3	2	2	8
3	PAZARLAMA (ING)	1	1	2	1	5
4	İŞLETME (ING)	2	1	3	2	8
5	YBS (ING/TR)	1	1	9	3	14
TOPLAM		6	7	19	10	42

1. Ekonomi Bölüm Başkanlığı

- Prof. Dr. Murat Ali Yülek (Rektör)
- Doç. Dr. Bahar Erdal (SBE Md.)
- Doç. Dr. Fikret Kartal
- Dr. Öğr. Üyesi Serkan Bürken (Bölüm Başkanı)
- Dr. Öğr. Üyesi Büşra Ağan (SBE Md.Yrd.)
- Arş. Gör. Huzeyfe Erkam Candan
- Arş. Gör. Yaşar Kubilay Erdem

2. İşletme Bölüm Başkanlığı

- Prof. Dr. Mustafa Polat (Dekan)
- Prof. Dr. Aziz Akgül
- Doç. Dr. Hamide Özyürek (Böl. Bşk.)
- Dr. Öğr. Üyesi Sinan Babaçoğlu
- Dr. Öğr. Üyesi Ali Özarslan
- Dr. Öğr. Üyesi Zeynep Baysal

3. Pazarlama Bölüm Başkanlığı

- Prof. Dr. Elif Akagün Ergin (Böl.Bşk.)
- Doç. Dr. Handan Özdemir
- Dr. Öğr. Üyesi Tuğrul Oğuzhan (Ortak Dersler Bölüm Başkanı)
- Dr. Öğr. Üyesi Melike Aktaş Bozkurt
- Dr. Öğr. Üyesi Güler Manisalı Darman
- Arş. Gör. Şeyda Ok



4. Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölüm Başkanlığı

- Prof. Dr. Ünsal Sığrı (Rektör Yrd.)
- Doç. Dr. İhsan Erdem Kayral (SBE Müdürü)
- Dr. Öğr. Üyesi Hasibe Aysan (Bölüm Başkanı)
- Dr. Öğr. Üyesi Bahire Neşe Erbil
- Dr. Öğr. Üyesi Zehra Fırat
- Arş. Gör. Seray Kağıtçı

5. Yönetim Bilişim Sistemleri Bölüm Başkanlığı

- Prof. Dr. Ufuk Türen (Dekan Yrd.)
- Doç. Dr. Rıza Bayrak (Bölüm Başkanı)
- Doç. Dr. Hakan Eren (Dekan Yrd.)
- Dr. Öğr. Üyesi Egehan Özkan Alakaş (Dekan Yrd.)
- Dr. Öğr. Üyesi Esra Kumaş (Bölüm Bşk.Yrd.)
- Dr. Öğr. Üyesi Cemalettin Öcal Fidanboy
- Dr. Öğr. Üyesi Ozan Gülhan
- Dr. Öğr. Üyesi Mine Berra Doğaner
- Dr. Öğr. Üyesi Hakan Tartan
- Dr. Öğr. Üyesi Önder Halisdemir
- Arş. Gör. Ali Uçucu
- Arş. Gör. Serdar Çelik
- Arş. Gör. Batuhan Cicikler

2.5.2 Ders Saati Ücretli Öğretim Elemanları

2023-2024 Güz Dönemi

Sıra No	Adı Soyadı	Dersin Adı	Haftalık Ders Saati
1	Dr. Güray Arık	MIS 231	4
2	Dr. Selami Koçal	PSYC 10	6
3	Prof. Dr. İbrahim Dursun	ECON101	4
4	Dr. Çağlayan Aslan	ECON203/ ECON301	6
5	Doç. Dr. Özel Sebetci	YBS201/ YZL309	8
6	Dr. Gülay Elif Yıldırım	ECON331	3
7	Prof. Dr. Ufuk Tutan	ECON 205	3
8	Dr. Tuğçe Nimet Yaşar	LAW 20	3
9	Öğr. Görevlisi Cenker Değirmenci	LAW 20	3
10	Doç. Dr. Erman Benli	LAW 101	3



2023-2024 Bahar Dönemi

Sıra No	Adı Soyadı	Dersin Adı	Haftalık Ders Saati
1	Prof. Dr. Hakkı Hakan Yılmaz	ECON216	2
2	Prof. Dr. Ufuk Tutan	ECON205	2
3	Doç. Dr. İhsan Tolga Medeni	YBS382	3
4	Doç. Dr. Erman Benli	LAW101/ LAW203	6
5	Doç. Dr. Vildan Ateş	YBS354	0.5
6	Dr. Öğretim Üyesi Güray Arık	MIS202	2
7	Dr. Öğretim Üyesi Selami Koçal	PSYC101	3
8	Dr. Öğretim Üyesi Damla Aslan	YZL302	3
9	Dr. Öğretim Üyesi Mete Emin Atmaca	BUS104	6
10	Dr. Öğretim Üyesi Fatih Buğra Erdem	ITF304	3
11	Dr. Öğretim Üyesi Burcu Gökçe Akın	LAW201	2
12	Dr. Öğretim Üyesi Soner Çelik	YBS312	3



2.5.3 Renk Kodları Kataloğu

Her bölümün renk kodları kataloğu hazırlanmıştır.

	0 0 255	# 0000ff		255 231 186	# ffe7ba
Ekonomi			UTF		
	0 255 127	# 00ff7f		255 0 0	# ff0000
İşletme			Pazarlama		
	0 0 128	# 000080		176 48 96	# b03060
YBS			İİBF		

2.5.4 Tanıtım Kataloğu ve Broşürleri

Her bölümün tanıtım kataloğu ve broşürleri hazırlanmıştır.



3 EĞİTİM VE ÖĞRETİM FAALİYETLERİ

3.1 Yürütülen Lisans Programları (2023-2024)

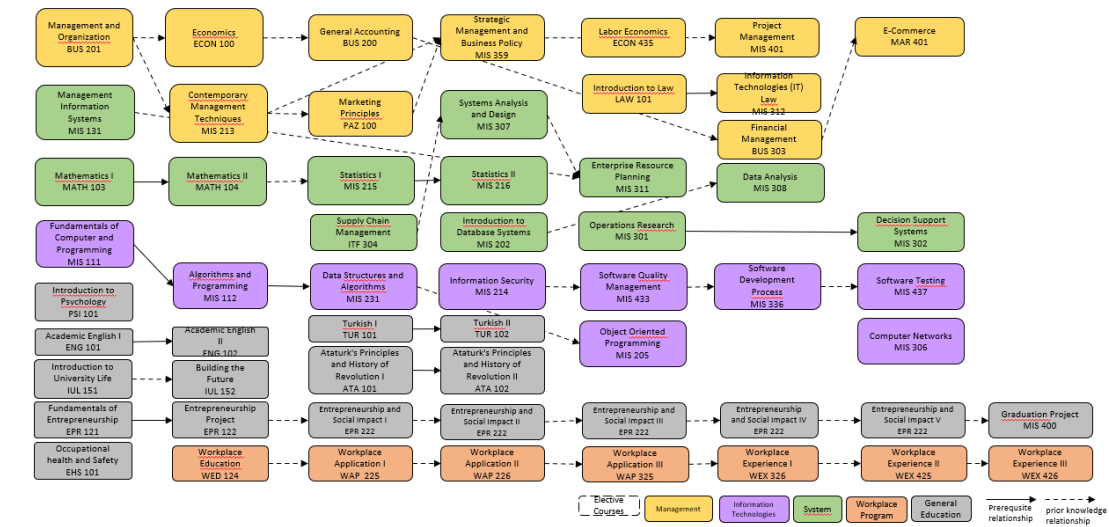
Ekonomi (İngilizce)	
İşletme (İngilizce)	
Pazarlama (İngilizce)	
Uluslararası Ticaret ve Finansman (İngilizce)	
Yönetim Bilişim Sistemleri (Türkçe)	
Yönetim Bilişim Sistemleri (İngilizce)	

3.2 Desteklenen Lisansüstü Programları (2023-2024)

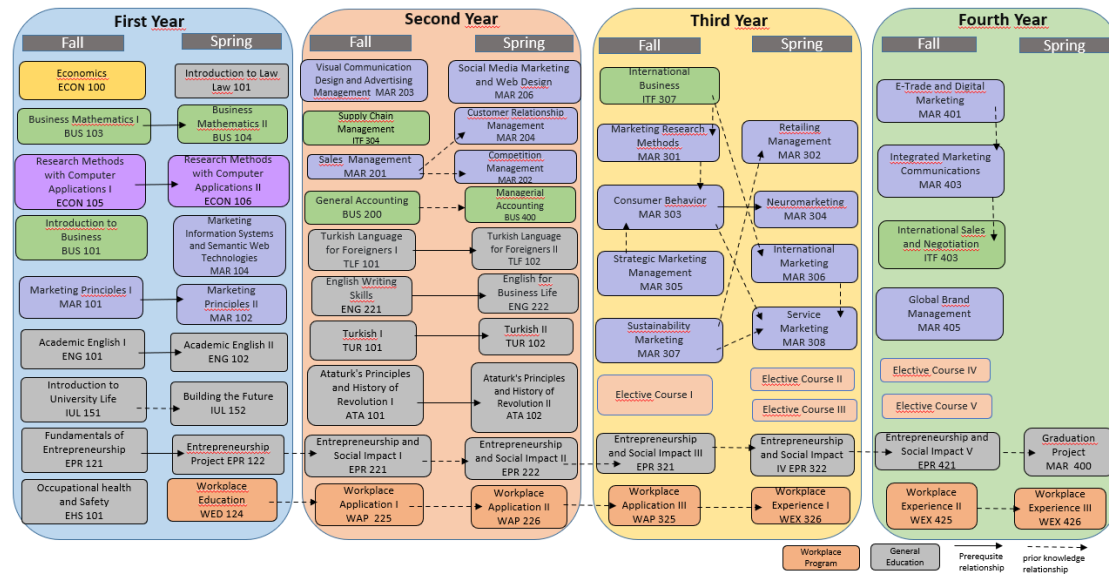
Tezli	• Sanayi Politikaları ve Teknoloji Yönetimi (İngilizce) • İşletme (Türkçe) • Uluslararası İşletme Yönetimi (İngilizce)
Tezsiz	• Uluslararası İşletme Yönetimi (Uzaktan Eğitim- İngilizce) • Girişimcilik (Uzaktan Eğitim- Türkçe)

3.3 Müfredat (2023-2024)

Management Information Systems Program Flow Chart



Department of Marketing Flow Chart



Business Administration Program Flow Chart



International Trade and Finance Program Flow Chart



Economics Program Flow Chart – All Courses



3.3.1 Ekonomi Bölümü Müfredatı

Sınıf	Dönem	Ders Kodu	Ders Adı (TR)	Teori	Uyg.	Lab.	Kredi	AKTS
1	1	ENG 101	Akademik İngilizce I	3	0	0	3	3
1	1	EHS 101	İş Sağlığı ve Güvenliği	2	0	0	2	2
1	1	EPR 121	Girişimciliğin Temelleri	0	2	0	1	2
1	1	IUL 151	Üniversite Hayatına Giriş	2	0	0	2	2
1	1	MIS 131	Yönetim Bilişim Sistemleri	3	0	0	3	4
1	1	MATH 103	Matematik I	3	0	0	3	6
1	1	ECON 101	Mikroekonomiye Giriş	3	1	0	3	7
1	1	ECON 105	Bilgisayar Uygulamalı Araştırma Yöntemleri I	2	1	0	3	4
				18	4	0	20	30

Sınıf	Dönem	Ders Kodu	Ders Adı (TR)	Teori	Uyg.	Lab.	Kredi	AKTS
1	2	ENG 102	Akademik İngilizce II	3	0	0	3	3
1	2	EPR 122	Girişimcilik Projesi	0	2	0	1	1
1	2	IUL 152	Geleceğin İnşası	1	0	0	1	1
1	2	WED 124	İş Yeri Eğitimi	0	6	0	3	4
1	2	MATH 104	Matematik II	3	0	0	3	6
1	2	ECON 102	Makroekonomiye Giriş	3	1	0	3	7
1	2	ECON 106	Bilgisayar Uygulamalı Araştırma Yöntemleri II	2	1	0	3	5
1	2	LAW 101	Hukuka Giriş	3	0	0	3	3
				15	10	0	20	30

Sınıf	Dönem	Ders Kodu	Ders Adı (TR)	Teori	Uyg.	Lab.	Kredi	AKTS
2	3	ATA 101	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	2	0	0	2	2
2	3	TUR 101	Türk Dili I	2	0	0	2	2
2	3	WAP 225	İş Yeri Uygulaması I	0	6	0	3	4
2	3	ENG 221	İş Hayatı İçin İngilizce	1	2	0	2	4
2	3	ECON 201	Mikroekonomi	3	0	0	3	6
2	3	ECON 203	İstatistik I	2	1	0	3	5
2	3	ECON 205	İktisat Tarihi	3	0	0	3	4
2	3	ELEC 1	Seçmeli Ders	3	0	0	3	3
2	3	EPR 221	Girişimcilik ve Sosyal Etki I	0	0	0	0	0
				13	9	0	18	30

Sınıf	Dönem	Ders Kodu	Ders Adı (TR)	Teori	Uyg.	Lab.	Kredi	AKTS
2	4	ATA 102	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	2	0	0	2	2
2	4	TUR 102	Türk Dili II	2	0	0	2	2
2	4	WAP 226	İş Yeri Uygulaması II	0	6	0	3	4
2	4	ECON 202	Makroekonomi	3	0	0	3	6
2	4	ECON 204	İstatistik II	2	1	0	3	5
2	4	ECON 206	İktisadi Düşünceler Tarihi	3	0	0	3	4
2	4	ECON 216	Kamu Maliyesi	3	0	0	3	4
2	4	ELEC 2	Seçmeli Ders	3	0	0	3	3
2	4	EPR 222	Girişimcilik ve Sosyal Etki II	0	0	0	0	0
				18	7	0	22	30

Sınıf	Dönem	Ders Kodu	Ders Adı (TR)	Teori	Uyg.	Lab.	Kredi	AKTS
3	5	WAP 325	İş Yeri Uygulaması III	0	6	0	3	4
3	5	ECON 301	Ekonometriye Giriş I	2	1	0	3	6
3	5	ECON 303	Uluslararası Ekonomi I	3	0	0	3	5
3	5	ECON 305	Para Teorisi ve Politikası	3	0	0	3	6
3	5	ELEC 3	Seçmeli Ders	3	0	0	3	5
3	5	ELEC 4	Seçmeli Ders	3	0	0	3	4
3	5	EPR 321	Girişimcilik ve Sosyal Etki III	0	0	0	0	0
				14	7	0	18	30

Sınıf	Dönem	Ders Kodu	Ders Adı (TR)	Teori	Uyg.	Lab.	Kredi	AKTS
3	6	WEX 326	İş Yeri Deneyimi I	0	6	0	3	4
3	6	ECON 302	Ekonometriye Giriş II	2	1	0	3	6
3	6	ECON 304	Uluslararası Ekonomi II	3	0	0	3	6
3	6	BUS 200	Genel Muhasebe	3	0	0	3	5
3	6	ELEC 5	Seçmeli Ders	3	0	0	3	5
3	6	ELEC 6	Seçmeli Ders	3	0	0	3	4
3	6	EPR 322	Girişimcilik ve Sosyal Etki IV	0	0	0	0	0
				14	7	0	18	30



Sınıf	Dönem	Ders Kodu	Ders Adı (TR)	Teori	Uyg.	Lab.	Kredi	AKTS
4	7	WEX 425	İş Yeri Deneyimi II	0	6	0	3	4
4	7	ECON 401	Türkiye Ekonomisi	3	1	0	3	7
4	7	ELEC 7	Seçmeli Ders	3	0	0	3	6
4	7	ELEC 8	Seçmeli Ders	3	0	0	3	5
4	7	ELEC 9	Seçmeli Ders	4	0	0	3	5
4	7	ELEC 10	Seçmeli Ders	3	0	0	3	3
4	7	EPR 421	Girişimcilik ve Sosyal Etki V	0	0	0	0	0
				16	7	0	18	30
Sınıf	Dönem	Ders Kodu	Ders Adı (TR)	Teori	Uyg.	Lab.	Kredi	AKTS
4	8	WEX 426	İş Yeri Deneyimi III	0	30	0	15	22
4	8	ECON 400	Mezuniyet Projesi	0	10	0	5	8
				0	40	0	20	30

Sınıf	Dönem	Ders Kodu	Ders Adı (TR)	Teori	Uyg.	Lab.	Kredi	AKTS
3.,4.S.	5,6	ECON 310	Tarım Ekonomisi	3	0	0	3	4
3.Sınıf	5,6	ECON 335	Çalışma Ekonomisi	3	0	0	3	4
3.,4.S.	5,6	ECON 355	Teknolojik Gelişme ve Endüstriyel Politikalar	3	0	0	3	4
3.,4.S.	5,6,7	ECON 331	Uluslararası Ekonomik Kuruluşlar	3	0	0	3	5
3.,4.S.	5,6,7	ECON 415	Enerji Dengeleri ve Küresel Enerji Görünümü	3	0	0	3	5
3.,4.S.	5,6,7	ECON 425	Küresel Ekonomik Göstergeler ve Sorunlar	3	0	0	3	5
3.,4.S.	5,6,7	ECON 429	Oyun Teorisi	3	0	0	3	5
3.,4.S.	5,6,7	ECON 437	Kent Ekonomisi	3	0	0	3	5
3.,4.S.	5,6,7	ECON 443	Sağlık Ekonomisi	3	0	0	3	5
3.,4.S.	5,6,7	ECON 445	Avrupa Ekonomik Bütünleşmesi	3	0	0	3	5
3.,4.S.	5,6,7	ECON 441	Kalkınma Ekonomisi	3	0	0	3	5
3.,4.S.	5,6,7	ECON 449	Banka ve Mali Kuruluşlar	3	0	0	3	5
3.,4.S.	5,6,7	ECON 465	Küresel Sermaye Piyasaları	3	0	0	3	5
3.,4.S.	5,6,7	ECON 433	Finansal Kredibilite ve Maliyet-Fayda Analizi	3	0	0	3	5
3.,4.S.	5,6,7	ECON 435	Çevre ve Sürdürülebilir Kalkınma	3	0	0	3	5
4.Sınıf	7	ECON 407	Davranışsal Ekonomi	3	0	0	3	6
4.Sınıf	7	ECON 409	Kurumsal Ekonomi	3	0	0	3	6
4.Sınıf	7	ECON 417	Büyüme Teorileri	3	0	0	3	6
4.Sınıf	7	ECON 475	Büyük Veri ve Ekonomik Modelleme	3	0	0	3	6
4.Sınıf	7	ECON 439	Ekonomide Analitik Teknikler	3	0	0	3	6



3.3.2 İşletme Bölümü Müfredatı

Sınıf	Dönem	Ders Kodu	Ders Adı	Teori	Uygulama	Lab.	Kredi	AKTS
1	1	ENG 101	Akademik İngilizce I	3	0	0	3	3
1	1	EHS 101	İş Sağlığı ve Güvenliği	2	0	0	2	2
1	1	EPR 121	Girişimciliğin Temelleri	2	0	0	2	2
1	1	IUL 151	Üniversite Hayatına Giriş	2	0	0	2	2
1	1	ECON 100	Ekonomiye Giriş	3	0	0	3	4
1	1	BUS 103	İşletme Matematiği I	3	0	0	3	5
1	1	BUS 105	İşletmede Bilgisayar Uygulamaları I	3	0	0	3	5
1	1	BUS 101	İşletmeciliğe Giriş	3	0	0	3	4
1	1	LAW 101	Hukuka Giriş	3	0	0	3	3
				24	0	0	24	30

Sınıf	Dönem	Ders Kodu	Ders Adı	Teori	Uygulama	Lab.	Kredi	AKTS
1	2	ENG 102	Akademik İngilizce II	3	0	0	3	3
1	2	EPR 122	Girişimcilik Projesi	0	2	0	1	1
1	2	IUL 152	Geleceğin İnşası	1	0	0	1	1
1	2	WED 124	İş Yeri Eğitimi	0	6	0	3	4
1	2	BUS 104	İşletme Matematiği II	3	0	0	3	5
1	2	BUS 106	İşletmede Bilgisayar Uygulamaları II	2	1	0	3	5
1	2	PSYC 101	Psikolojiye Giriş	2	0	0	3	3
1	2	LAW 201	Ticaret Hukuku	3	0	0	3	4
1	2	BUS 108	Tasarım Odaklı Girişimcilik	3	0	0	3	4
				17	9	0	23	30

Sınıf	Dönem	Ders Kodu	Ders Adı	Teori	Uygulama	Lab.	Kredi	AKTS
2	3	ATA 101	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	2	0	0	2	2
2	3	TUR 101	Türk Dili I	2	0	0	2	2
2	3	WAP 225	İş Yeri Uygulaması I	0	6	0	3	4
2	3	ENG 221	İş Hayatı İçin İngilizce I	1	2	0	2	4
2	3	BUS 205	Genel Muhasebe-I	3	1	0	3	5
2	3	BUS 203	İşletme İstatistiği	3	0	0	3	5
2	3	BUS 201	Yönetim ve Organizasyon	3	0	0	3	5
2	3	SOCI 101	Sosyolojiye Giriş	3	0	0	3	3
2	3	EPR 221	Girişimcilik ve Sosyal Etki I	0	0	0	0	0
				17	9	0	21	30



Sınıf	Dönem	Ders Kodu	Ders Adı	Teori	Uygulama	Lab.	Kredi	AKTS
2	4	ATA 102	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	2	0	0	2	2
2	4	TUR 102	Türk Dili II	2	0	0	2	2
2	4	WAP 226	İş Yeri Uygulaması II	0	6	0	3	4
2	4	ENG 222	İş Hayatı İçin İngilizce II	1	2	0	2	4
2	4	BUS 204	Örgütsel Davranış	3	0	0	3	5
2	4	BUS 206	Genel Muhasebe-II	3	1	0	3	5
2	4	LAW 203	Borçlar Hukuku	3	0	0	3	5
2	4	BUS 202	İş ve Meslek Ahlakı	3	0	0	3	3
2	4	EPR 222	Girişimcilik ve Sosyal Etki II	0	0	0	0	0
				17	9	0	21	30

Sınıf	Dönem	Ders Kodu	Ders Adı	Teori	Uygulama	Lab.	Kredi	AKTS
3	5	WAP 325	İş Yeri Uygulaması III	0	6	0	3	4
3	5	BUS 303	Finansal Yönetim	3	0	0	3	4
3	5	MAR 100	Pazarlama İlkeleri	3	0	0	3	4
3	5	MIS 131	Yönetim Bilişim Sistemleri	3	0	0	3	4
3	5	BUS 301	İnsan Kaynakları Yönetimi	3	0	0	3	3
3	5	BUS 305	Problem Çözme Teknikleri	3	0	0	3	3
3	5	ELEC 1	Seçmeli Ders I	3	0	0	3	4
3	5	ELEC 2	Serbest Seçmeli Ders I (Diğer fakülte ve bölümlerden)	3	0	0	3	4
3	5	EPR 321	Girişimcilik ve Sosyal Etki III	0	0	0	0	0
				21	6	0	24	30

Sınıf	Dönem	Ders Kodu	Ders Adı	Teori	Uygulama	Lab.	Kredi	AKTS
3	6	WEX 326	İş Yeri Deneyimi I	0	6	0	3	4
3	6	BUS 302	Üretim Yönetimi	3	0	0	3	4
3	6	MIS 401	Proje Yönetimi	3	0	0	3	4
3	6	BUS 304	Maliyet Muhasebesi	3	0	0	3	5
3	6	BUS 306	İşletme ve Ekonomi için Veri Analitiği (Veri Görselleştirme)	3	0	0	3	5
3	6	ELEC 3	Seçmeli Ders II	3	0	0	3	4
3	6	ELEC 4	Serbest Seçmeli Ders II (Diğer fakülte ve bölümlerden)	3	0	0	3	4
3	6	EPR 322	Girişimcilik ve Sosyal Etki IV	0	0	0	0	0
				18	6	0	21	30



Sınıf	Dönem	Ders Kodu	Ders Adı	Teori	Uygulama	Lab.	Kredi	AKTS
4	7	WEX 425	İş Yeri Deneyimi II	0	6	0	3	4
4	7	BUS 401	Stratejik Yönetim ve İşletme Politikaları	3	0	0	3	5
4	7	BUS 402	Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri	3	0	0	3	4
4	7	BUS 403	İşletme Dinamikleri	3	0	0	3	4
4	7	BUS 404	Yönetim Muhasebesi	3	0	0	3	5
4	7	ELEC 5	Seçmeli Ders III	3	0	0	3	4
4	7	ELEC 6	Serbest Seçmeli Ders III (Diğer Fakülte ve bölümlerden)	3	0	0	3	4
4	7	EPR 421	Girişimcilik ve Sosyal Etki V	0	0	0	0	0
				18	6	0	21	30

Sınıf	Dönem	Ders Kodu	Ders Adı	Teori	Uygulama	Lab.	Kredi	AKTS
4	8	WEX 426	İş Yeri Deneyimi III	0	30	0	15	22
4	8	BUS 400	Mezuniyet Projesi	0	10	0	5	8
				0	40	0	20	30

MUHASEBE-FİNANS-BANKA-HUKUK ALANI			Teori	Uygulama	Lab.	Kredi	AKTS
BUS 411	Denetim		3	0	0	3	4
BUS 412	Uluslararası Finans		3	0	0	3	4
BUS 413	Yatırım Analizi ve Portföy Yönetimi		3	0	0	3	4
BUS 311	Şirketler Muhasebesi		3	0	0	3	4
LAW 204	Vergi Hukuku		3	0	0	3	4
BUS 312	Finansal Tablolar Analizi		3	0	0	3	4
BUS 414	Blockchain ve Kripto Paralar		3	0	0	3	4
LAW 205	İş Hukuku		3	0	0	3	4
BUS 313	Türev Piyasalar Ve Araçlar		3	0	0	3	4
BUS 314	Finansal Simülasyon		3	0	0	3	4
BUS 415	Uluslararası Finansal Raporlama Standartları		3	0	0	3	4
LAW 206	Uluslararası Ticaret Hukuku		3	0	0	3	4
BUS 315	Dış Ticaret Muhasebesi						
ULUSLARARASI TİCARET VE FİNANS ALANI			Teori	Uygulama	Lab.	Kredi	AKTS
ITF 405	Uluslararası Finansal Piyasalar ve Kurumlar		3	0	0	3	4
ITF 307	Uluslararası İşletmecilik		3	0	0	3	4
ITF 403	Uluslararası Satış ve Müzakere Yöntemleri		3	0	0	3	4
ITF 302	Dış Ticaret Finansmanı		3	0	0	3	4
ITF 422	Uygulamalı Sektör Analizi		3	0	0	3	4
YÖNETİM-LİDERLİK-GİRİŞİMCİLİK ALANI			Teori	Uygulama	Lab.	Kredi	AKTS



BUS 316	Yönetim ve Organizasyon Kuramları	3	0	0	3	4
BUS 317	Örgüt Kuramı	3	0	0	3	4
BUS 318	İşletmelerde Liderlik	3	0	0	3	4
BUS 319	Sivil Toplum Kuruluşlarında Yönetim ve Gönüllülük	3	0	0	3	4
BUS 416	Uygulamalı Örgüt Geliştirme	3	0	0	3	4
BUS 320	İşletme Simülasyonu	3	0	0	3	4
BUS 417	İşletmelerde İletişim	3	0	0	3	4
BUS 418	Sürdürülebilir İşletme Uygulamaları	3	0	0	3	4
BUS 419	Çağdaş Yönetim Yaklaşımları	3	0	0	3	4
MAR 314	İş Sosyolojisi	3	0	0	3	4
BUS 423	Çağdaş Kooperatifçilik Sistemleri	3	0	0	3	4
ÜRETİM-PAZARLAMA ALANI		Teori	Uygulama	Lab.	Kredi	AKTS
MAR 411	Tedarik Zinciri Yönetimi ve Lojistik	3	0	0	3	4
MAR 302	Tüketici Davranışları	3	0	0	3	4
MAR 412	Yenilik ve Teknoloji Yönetimi	3	0	0	3	4
MAR 401	E-Ticaret ve Dijital Pazarlama	3	0	0	3	4
MAR 305	Nöropazarlama	3	0	0	3	4
MAR 414	Rekabet Yönetimi	3	0	0	3	4
KARAR ALANI		Teori	Uygulama	Lab.	Kredi	AKTS
BUS 420	İşletmelerde Vaka Analizi	3	0	0	3	4
BUS 421	Yöneylem Araştırması-I	3	0	0	3	4
BUS 422	Yöneylem Araştırması-II	3	0	0	3	4
YBS 491	Davranışsal ve Nöro İktisat	3	0	0	3	4
YABANCI DİLLER		Teori	Uygulama	Lab.	Kredi	AKTS
	Çince	3	0	0	3	4
	Rusça	3	0	0	3	4
	Almanca	3	0	0	3	4
	İtalyanca	3	0	0	3	4
	İspanyolca	3	0	0	3	4

3.3.3 Pazarlama Bölümü Müfredatı

Sınıf	Dönem	Tür	Kod	Ders Adı	T	U	UK	AKTS
1. Sınıf	1	Zorunlu	ENG 101	Akademik İngilizce I	3	0	3	3
1. Sınıf	1	Zorunlu	EHS 101	İş Sağlığı ve Güvenliği	2	0	2	2
1. Sınıf	1	Zorunlu	EPR 121	Girişimciliğin Temelleri	0	2	1	2
1. Sınıf	1	Zorunlu	IUL 151	Üniversite Hayatına Giriş	2	0	2	2
1. Sınıf	1	Zorunlu	ECON 100	Ekonomiye Giriş	3	0	3	4
1. Sınıf	1	Zorunlu	BUS 103	İşletme Matematiği-I	3	0	3	5
1. Sınıf	1	Zorunlu	MAR 101	Pazarlama İlkeleri- I	3	0	4	4
1. Sınıf	1	Zorunlu	BUS 101	İşletmeciliğe Giriş	3	0	3	4
1.Sınıf	1	Zorunlu	ECON 105	Bilgisayar Uygulamalı Araştırma Yöntemleri I	2	1	3	4
					24	3	27	30

Sınıf	Dönem	Tür	Kod	Ders Adı	T	U	UK	AKTS
1. Sınıf	2	Zorunlu	ENG 102	Akademik İngilizce II	3	0	3	3
1. Sınıf	2	Zorunlu	EPR 122	Girişimcilik Projesi	0	2	1	1
1. Sınıf	2	Zorunlu	IUL 152	Geleceğin İnşası	1	0	1	1
1. Sınıf	2	Zorunlu	WED 124	İş Yeri Eğitimi	0	6	3	4
1. Sınıf	2	Zorunlu	BUS 104	İşletme Matematiği- II	3	0	3	5
1. Sınıf	2	Zorunlu	LAW 101	Hukuka Giriş	3	0	3	3
1. Sınıf	2	Zorunlu	MAR 102	Pazarlama İlkeleri-II	3	0	4	4
1.Sınıf	2	Zorunlu	MAR 104	Pazarlama Bilgi Sistemleri ve Semantik Web Teknolojileri	2	1	3	4
1.Sınıf	2	Zorunlu	ECON 106	Bilgisayar Uygulamalı Araştırma Yöntemleri II	2	1	3	5
					20	10	27	30

Sınıf	Dönem	Tür	Kod	Ders Adı	T	U	UK	AKTS
2. Sınıf	3	Zorunlu	ATA 101	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	2	0	2	2
2. Sınıf	3	Zorunlu	TUR 101	Türk Dili I	2	0	2	2
2.Sınıf	3	Zorunlu	TLF 101	Yabancılar İçin Türk Dili I	4	0	4	4
2. Sınıf	3	Zorunlu	WAP 225	İş Yeri Uygulaması I	0	6	3	4
2. Sınıf	3	Zorunlu	ENG 221	İngilizce Yazma Becerileri	1	2	2	4
2. Sınıf	3	Zorunlu	MAR 213	Reklam Yönetimi	3	0	3	5
2. Sınıf	3	Zorunlu	MAR 207	Pazarlama Etiği	3	0	3	3
2. Sınıf	3	Zorunlu	MAR 201	Satış Yönetimi	3	0	3	5
2. Sınıf	3	Zorunlu	BUS 200	Genel Muhasebe	3	0	4	5
2.sınıf	3	Zorunlu	EPR 221	Girişimcilik ve Sosyal Etki I	0	0	0	0
					24	8	29	30



Sınıf	Dönem	Tür	Kod	Ders Adı	T	U	UK	AKTS
2. Sınıf	4	Zorunlu	ATA 102	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	2	0	2	2
2. Sınıf	4	Zorunlu	TUR 102	Türk Dili II	2	0	2	2
2. Sınıf	4	Zorunlu	TLF 102	Yabancılar İçin Türk Dili II	4	0	4	4
2. Sınıf	4	Zorunlu	WAP 226	İş Yeri Uygulaması II	0	6	3	4
2. Sınıf	4	Zorunlu	ENG 222	İş Hayatı İçin İngilizce	1	2	2	4
2. Sınıf	4	Zorunlu	BUS 404	Yönetim Muhasebesi	3	0	3	5
2. Sınıf	4	Zorunlu	MAR 204	Müşteri İlişkileri Yönetimi	3	0	3	5
2. sınıf	4	Zorunlu	MAR 206	Sosyal Medya Pazarlaması	3	0	3	4
2.Sınıf	4	Zorunlu	ITF 304	Lojistik ve Tedarik Zinciri Yönetimi	3	0	3	4
2.Sınıf	4	Zorunlu	EPR 222	Girişimcilik ve Sosyal Etki II	0	0	0	0
					21	8	25	30

Sınıf	Dönem	Tür	Kod	Ders Adı	T	U	UK	AKTS
3. Sınıf	5	Zorunlu	WAP 325	İş Yeri Uygulaması III	0	6	3	4
3. Sınıf	5	Zorunlu	MAR 301	Pazarlama Araştırma Teknikleri	3	0	4	4
3. Sınıf	5	Zorunlu	MAR 303	Tüketici Davranışları	3	0	3	4
3. Sınıf	5	Zorunlu	MAR 305	Stratejik Pazarlama Yönetimi	3	0	4	4
3.Sınıf	5	Zorunlu	MAR 307	Sürdürülebilir Pazarlama	2	0	2	3
3. Sınıf	5	Seçmeli	ELEC 1	Seçmeli Ders I	3	0	3	4
3. Sınıf	5	Seçmeli	ELEC 2	Seçmeli Ders II	3	0	3	3
3. Sınıf	5	Zorunlu	EPR 321	Girişimcilik ve Sosyal Etki III	0	0	0	0
3. Sınıf	5	Seçmeli	ITF 105	Seçmeli Yabancı Dil I	3	0	3	4
					20	6	25	30

Sınıf	Dönem	Tür	Kod	Ders Adı	T	U	UK	AKTS
3. Sınıf	6	Zorunlu	WEX 326	İş Yeri Deneyimi I	0	6	3	4
3. Sınıf	6	Zorunlu	MAR 302	Perakende İşletmeciliği	3	0	3	3
3. Sınıf	6	Zorunlu	MAR 306	Uluslararası Pazarlama	3	0	4	4
3. Sınıf	6	Zorunlu	MAR 308	Hizmet Pazarlaması	3	0	4	4
3. Sınıf	6	Zorunlu	MAR 310	Küresel Marka Yönetimi	3	0	3	4
3. Sınıf	6	Seçmeli	ELEC 1	Seçmeli Ders I	3	0	3	3
3. Sınıf	6	Zorunlu	EPR 322	Girişimcilik ve Sosyal Etki IV	0	0	0	0
3. Sınıf	6	Zorunlu	MAR 311	Görsel İletişim Tasarımı	3	0	3	4
3. Sınıf	6	Seçmeli	ITF 106	Seçmeli Yabancı Dil II	3	0	3	4
					21	6	26	30



Sınıf	Dönem	Tür	Kod	Ders Adı	T	U	UK	AKTS
4. Sınıf	7	Zorunlu	WEX 425	İş Yeri Deneyimi II	0	6	3	4
4. Sınıf	7	Zorunlu	MAR 401	E-Ticaret	3	0	3	4
4. Sınıf	7	Zorunlu	MAR 403	Bütünleşik Pazarlama İletişimi	3	0	3	4
4. Sınıf	7	Zorunlu	MAR 406	Holistik Pazarlama	3	0	3	4
4. Sınıf	7	Zorunlu	MAR 407	Veri Analitiği	3	0	3	4
4. Sınıf	7	Seçmeli	ITF 205	Seçmeli Yabancı Dil II	3	0	3	4
4. Sınıf	7	Zorunlu	EPR 421	Girişimcilik ve Sosyal Etki V	0	0	0	0
4. Sınıf	7	Seçmeli	ELEC 1	Seçmeli Ders I	3	0	3	3
4. Sınıf	7	Seçmeli	ELEC 2	Seçmeli Ders II	3	0	3	3
					24	6	30	30

Sınıf	Dönem	Tür	Kod	Ders Adı	T	U	UK	AKTS
4. Sınıf	8	Zorunlu	WEX 426	İş Yeri Deneyimi III	0	30	15	22
4. Sınıf	8	Zorunlu	MAR 400	Mezuniyet Projesi	0	10	5	8
					0	40	20	30



3.3.4 Uluslararası Ticaret ve Finansman (UTF) Bölümü Müfredatı

Yıl	Dönem	Ders Kodu	Ders Adı (TR)	T	U/A	L	K/C	AKTS/ECTS
1	1	ENG 101	Akademik İngilizce I	3	0	0	3	3
1	1	EHS 101	İş Sağlığı ve Güvenliği	2	0	0	2	2
1	1	EPR 121	Girişimciliğin Temelleri	0	2	0	1	2
1	1	IUL 151	Üniversite Hayatına Giriş	2	0	0	2	2
1	1	ECON 105	Bilgisayar Uygulamalı Araştırma Yöntemleri	2	1	0	3	4
1	1	BUS 103	İşletme Matematiği I	3	0	0	3	5
1	1	BUS 101	İşletmeciliğe Giriş	3	0	0	3	4
1	1	ITF 103	Uluslararası Ticarete Giriş	3	0	0	3	4
1	1	ITF 105	Seçmeli İkinci Yabancı Dil I	3	0	0	3	4
				21	3	0	23	30

Yıl	Dönem	Ders Kodu	Ders Adı (TR)	T	U/A	L	K/C	AKTS/ECTS
1	2	ENG 102	Akademik İngilizce II	3	0	0	3	3
1	2	EPR 122	Girişimcilik Projesi	0	2	0	1	1
1	2	IUL 152	Geleceğin İnşası	1	0	0	1	1
1	2	WED 124	İş Yeri Eğitimi	0	6	0	3	4
1	2	PSYC 101	Psikolojiye Giriş	2	0	0	3	3
1	2	BUS 104	İşletme Matematiği II	3	0	0	3	5
1	2	MIS 131	Yönetim Bilişim Sistemleri	3	0	0	3	4
1	2	ECON 100	Ekonomiye Giriş	3	0	0	3	4
1	2	ITF 106	Seçmeli İkinci Yabancı Dil II	3	0	0	3	5
				18	8	0	23	30

Yıl	Dönem	Ders Kodu	Ders Adı (TR)	T	U/A	L	K/C	AKTS/ECTS
2	1	ATA 101	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	2	0	0	2	2
2	1	TUR 101	Türk Dili I	2	0	0	2	2
2	1	TLI 101	Uluslararası Öğrenciler İçin Türk Dili I	4	0	0	4	4
2	1	WAP 225	İş Yeri Uygulaması I	0	6	0	3	4
2	1	ENG 221	İş Hayatı İçin İngilizce I	1	2	0	2	4
2	1	LAW 201	Ticaret Hukuku	3	0	0	3	4
2	1	BUS 200	Genel Muhasebe	3	0	0	4	5
2	1	BUS 201	Yönetim ve Organizasyon	3	0	0	3	5
2	1	ITF 205	Seçmeli İkinci Yabancı Dil III	3	0	0	3	4
2	1	EPR 221	Girişimcilik ve Sosyal Etki I	0	0	0	0	0
				21	8	0	26	30



Yıl	Dönem	Ders Kodu	Ders Adı (TR)	T	U/A	L	K/C	AKTS/ECTS
2	2	ATA 102	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	2	0	0	2	2
2	2	TUR 102	Türk Dili II	2	0	0	2	2
2	2	TLI 102	Uluslararası Öğrenciler İçin Türk Dili II	4	0	0	4	4
2	2	WAP 226	İş Yeri Uygulaması II	0	6	0	3	4
2	2	ENG 222	İş Hayatı İçin İngilizce II	1	2	0	2	4
2	2	MAR 100	Pazarlama İlkeleri	3	0	0	3	4
2	2	BUS 404	Yönetim Muhasebesi	3	0	0	3	5
2	2	BUS 203	İşletme İstatistiği	3	0	0	3	5
2	2	ITF 206	Seçmeli İkinci Yabancı Dil IV	3	0	0	3	4
2	2	EPR 222	Girişimcilik ve Sosyal Etki Dersi II	0	0	0	0	0
				21	8	0	25	30

Yıl	Dönem	Ders Kodu	Ders Adı (TR)	T	U/A	L	K/C	AKTS/ECTS
3	1	WAP 325	İş Yeri Uygulaması III	0	6	0	3	4
3	1	BUS 303	Finansal Yönetim	3	0	0	3	4
3	1	ITF 301	Hedef Pazar Analizi ve Ticari İstihbarat	2	2	0	3	4
3	1	ITF 303	Uluslararası Ticaret Teorisi ve Politikaları	3	0	0	3	3
3	1	ITF 309	İthalat-İhracat Operasyonları	3	1	0	3	4
3	1	ITF 307	Uluslararası İşletmecilik	3	0	0	3	4
3	1	ELEC 1	Seçmeli Ders I	3	0	0	2	3
3	1	ITF 305	Seçmeli İkinci Yabancı Dil V	3	0	0	3	4
3	1	EPR 321	Girişimcilik ve Sosyal Etki Dersi III	0	0	0	0	0
				20	9	0	23	30

Yıl	Dönem	Ders Kodu	Ders Adı (TR)	T	U/A	L	K/C	AKTS/ECTS
3	2	WEX 326	İş Yeri Deneyimi I	0	6	0	3	4
3	2	ITF 302	Dış Ticaret Finansmanı	3	0	0	3	4
3	2	MIS 401	Proje Yönetimi	3	0	0	3	3
3	2	LAW 206	Uluslararası Ticaret Hukuku	3	0	0	3	4
3	2	MAR 306	Uluslararası Pazarlama	3	0	0	3	4
3	2	ITF 304	Lojistik ve Tedarik Zinciri Yönetimi	3	0	0	3	4
3	2	ELEC 2	Seçmeli Ders II	3	0	0	2	3
3	2	ITF 306	Seçmeli İkinci Yabancı Dil VI	3	0	0	3	4
3	2	EPR 322	Girişimcilik ve Sosyal Etki Dersi IV	0	0	0	0	0
				21	6	0	23	30



Yıl	Dönem	Ders Kodu	Ders Adı (TR)	T	U/A	L	K/C	AKTS/ECTS
4	1	WEX 425	İş Yeri Deneyimi II	0	6	0	3	4
4	1	BUS 414	Blockchain Teknolojisi ve Kripto Paralar	3	0	0	3	3
4	1	MAR 401	E-Ticaret ve Dijital Pazarlama	3	0	0	3	4
4	1	ITF 401	Uluslararası Satış ve Müzakere Yöntemleri	3	0	0	3	4
4	1	ITF 403	Uluslararası Finansal Piyasalar ve Kurumlar	3	0	0	3	4
4	1	MAR 405	Küresel Marka Yönetimi	3	0	0	3	4
4	1	ELEC 3	Seçmeli Ders III	3	0	0	2	3
4	1	ITF 405	Seçmeli İkinci Yabancı Dil VII	3	0	0	3	4
4	1	EPR 421	Girişimcilik ve Sosyal Etki Dersi V	0	0	0	0	0
				21	6	0	23	30

Yıl	Dönem	Ders Kodu	Ders Adı (TR)	T	U/A	L	K/C	AKTS/ECTS
4	2	WEX 426	İş Yeri Deneyimi III	0	30	0	15	22
4	2	ITF 400	Mezuniyet Projesi	0	10	0	5	8
				0	40	0	20	30

Yıl	Dönem	Ders Kodu	Ders Adı (TR)	T	U/A	L	K/C	AKTS/ECTS
-	-	ITF 422	Uygulamalı Sektör Analizi	3	0	0	3	4
-	-	ITF 424	Uluslararası Ticaret ve Ekonomik Kalkınma	3	0	0	3	4
-	-	ITF 425	Uluslararası Hizmet Ticareti	3	0	0	3	4
-	-	ITF 426	Uluslararası Ticarete Vergilendirme	3	0	0	3	4
-	-	ITF 427	Vakalarla Dış Ticaret	3	0	0	3	4
-	-	ITF 428	Gümrük Mevzuatı	3	0	0	3	4
-	-	ITF 429	Uluslararası Ticarete Finansal Destekler	3	0	0	3	4
-	-	ITF 430	Uluslararası Ticarete Dokümantasyon	3	0	0	3	4
-	-	ITF 431	Ülke ve Bölge Analizleri	3	0	0	3	4
-	-	ITF 432	Türkiye - AB Ticari İlişkileri	3	0	0	3	4
-	-	ITF 433	Uluslararası Politika	3	0	0	3	4
-	-	ITF 442	Örgütsel Büyüme ve Endüstri 4.0	3	0	0	3	4
-	-	ITF 450	Proje Döngüsü Yönetimi	3	0	0	3	4
-	-	ITF 451	İnovasyon ve Teknoloji Yönetimi	3	0	0	3	4

Ders Tip	Ders Kodu	Ders Adı (TR)	T	U/A	L	K/C	AKTS/ECTS
Z.S.	GERM 101	Almanca I	3	0	0	3	4
Z.S.	RUS 101	Rusça I	3	0	0	3	4
Z.S.	SPAN 101	İspanyolca I	3	0	0	3	4
Z.S.	CHN 101	Çince I	3	0	0	3	4
Z.S.	ITAL 101	İtalyanca I	3	0	0	3	4
Z.S.	ARAB 101	Arapça I	3	0	0	3	4
Z.S.	GERM 102	Almanca II	3	0	0	3	4
Z.S.	RUS 102	Rusça II	3	0	0	3	4
Z.S.	SPAN 102	İspanyolca II	3	0	0	3	4
Z.S.	CHN 102	Çince II	3	0	0	3	4
Z.S.	ITAL 102	İtalyanca II	3	0	0	3	4
Z.S.	ARAB 102	Arapça II	3	0	0	3	4
Z.S.	GERM 201	Almanca III	3	0	0	3	4
Z.S.	RUS 201	Rusça III	3	0	0	3	4
Z.S.	SPAN 201	İspanyolca III	3	0	0	3	4
Z.S.	CHN 201	Çince III	3	0	0	3	4
Z.S.	ITAL 201	İtalyanca III	3	0	0	3	4
Z.S.	ARAB 201	Arapça III	3	0	0	3	4
Z.S.	GERM 202	Almanca IV	3	0	0	3	4
Z.S.	RUS 202	Rusça IV	3	0	0	3	4
Z.S.	SPAN 202	İspanyolca IV	3	0	0	3	4
Z.S.	CHN 202	Çince IV	3	0	0	3	4
Z.S.	ITAL 202	İtalyanca IV	3	0	0	3	4
Z.S.	ARAB 202	Arapça IV	3	0	0	3	4
Z.S.	GERM 301	Almanca V	3	0	0	3	4
Z.S.	RUS 301	Rusça V	3	0	0	3	4
Z.S.	SPAN 301	İspanyolca V	3	0	0	3	4
Z.S.	CHN 301	Çince V	3	0	0	3	4
Z.S.	ITAL 301	İtalyanca V	3	0	0	3	4
Z.S.	ARAB 301	Arapça V	3	0	0	3	4
Z.S.	GERM 302	Almanca VI	3	0	0	3	4
Z.S.	RUS 302	Rusça VI	3	0	0	3	4
Z.S.	SPAN 302	İspanyolca VI	3	0	0	3	4
Z.S.	CHN 302	Çince VI	3	0	0	3	4
Z.S.	ITAL 302	İtalyanca VI	3	0	0	3	4
Z.S.	ARAB 302	Arapça VI	3	0	0	3	4
Z.S.	GERM 401	Almanca VII	3	0	0	3	4
Z.S.	RUS 401	Rusça VII	3	0	0	3	4
Z.S.	SPAN 401	İspanyolca VII	3	0	0	3	4
Z.S.	CHN 401	Çince VII	3	0	0	3	4
Z.S.	ITAL 401	İtalyanca VII	3	0	0	3	4
Z.S.	ARAB 401	Arapça VII	3	0	0	3	4

3.3.5 Yönetim Bilişim Sistemleri (YBS) Bölümü Müfredatı

Yıl	Dönem	Ders Kodu	Ders Adı (TR)	T	U/A	L	K/C	AKTS/ECTS
1	1	ENG 101	Akademik İngilizce I	3	0	0	3	3
1	1	EHS 101	İş Sağlığı ve Güvenliği	2	0	0	2	2
1	1	EPR 121	Girişimciliğin Temelleri	0	2	0	1	2
1	1	IUL 151	Üniversite Hayatına Giriş	2	0	0	2	2
1	1	ECON 105	Bilgisayar Uygulamalı Araştırma Yöntemleri	2	1	0	3	4
1	1	BUS 103	İşletme Matematiği I	3	0	0	3	5
1	1	BUS 101	İşletmeciliğe Giriş	3	0	0	3	4
1	1	ITF 103	Uluslararası Ticarete Giriş	3	0	0	3	4
1	1	ITF 105	Seçmeli İkinci Yabancı Dil I	3	0	0	3	4
				21	3	0	23	30

Yıl	Dönem	Ders Kodu	Ders Adı (TR)	T	U/A	L	K/C	AKTS/ECTS
1	2	ENG 102	Akademik İngilizce II	3	0	0	3	3
1	2	EPR 122	Girişimcilik Projesi	0	2	0	1	1
1	2	IUL 152	Geleceğin İnşası	1	0	0	1	1
1	2	WED 124	İş Yeri Eğitimi	0	6	0	3	4
1	2	PSYC 101	Psikolojiye Giriş	2	0	0	3	3
1	2	BUS 104	İşletme Matematiği II	3	0	0	3	5
1	2	MIS 131	Yönetim Bilişim Sistemleri	3	0	0	3	4
1	2	ECON 100	Ekonomiye Giriş	3	0	0	3	4
1	2	ITF 106	Seçmeli İkinci Yabancı Dil II	3	0	0	3	5
				18	8	0	23	30

Yıl	Dönem	Ders Kodu	Ders Adı (TR)	T	U/A	L	K/C	AKTS/ECTS
2	1	ATA 101	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	2	0	0	2	2
2	1	TUR 101	Türk Dili I	2	0	0	2	2
2	1	TLI 101	Uluslararası Öğrenciler İçin Türk Dili I	4	0	0	4	4
2	1	WAP 225	İş Yeri Uygulaması I	0	6	0	3	4
2	1	ENG 221	İş Hayatı İçin İngilizce I	1	2	0	2	4
2	1	LAW 201	Ticaret Hukuku	3	0	0	3	4
2	1	BUS 200	Genel Muhasebe	3	0	0	4	5
2	1	BUS 201	Yönetim ve Organizasyon	3	0	0	3	5
2	1	ITF 205	Seçmeli İkinci Yabancı Dil III	3	0	0	3	4
2	1	EPR 221	Girişimcilik ve Sosyal Etki I	0	0	0	0	0
				21	8	0	26	30



Yıl	Dönem	Ders Kodu	Ders Adı (TR)	T	U/A	L	K/C	AKTS/ECTS
2	2	ATA 102	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	2	0	0	2	2
2	2	TUR 102	Türk Dili II	2	0	0	2	2
2	2	TLI 102	Uluslararası Öğrenciler İçin Türk Dili II	4	0	0	4	4
2	2	WAP 226	İş Yeri Uygulaması II	0	6	0	3	4
2	2	ENG 222	İş Hayatı İçin İngilizce II	1	2	0	2	4
2	2	MAR 100	Pazarlama İlkeleri	3	0	0	3	4
2	2	BUS 404	Yönetim Muhasebesi	3	0	0	3	5
2	2	BUS 203	İşletme İstatistiği	3	0	0	3	5
2	2	ITF 206	Seçmeli İkinci Yabancı Dil IV	3	0	0	3	4
2	2	EPR 222	Girişimcilik ve Sosyal Etki Dersi II	0	0	0	0	0
				21	8	0	25	30

Yıl	Dönem	Ders Kodu	Ders Adı (TR)	T	U/A	L	K/C	AKTS/ECTS
3	1	WAP 325	İş Yeri Uygulaması III	0	6	0	3	4
3	1	BUS 303	Finansal Yönetim	3	0	0	3	4
3	1	ITF 301	Hedef Pazar Analizi ve Ticari İstihbarat	2	2	0	3	4
3	1	ITF 303	Uluslararası Ticaret Teorisi ve Politikaları	3	0	0	3	3
3	1	ITF 309	İthalat-İhracat Operasyonları	3	1	0	3	4
3	1	ITF 307	Uluslararası İşletmecilik	3	0	0	3	4
3	1	ELEC 1	Seçmeli Ders I	3	0	0	2	3
3	1	ITF 305	Seçmeli İkinci Yabancı Dil V	3	0	0	3	4
3	1	EPR 321	Girişimcilik ve Sosyal Etki Dersi III	0	0	0	0	0
				20	9	0	23	30

Yıl	Dönem	Ders Kodu	Ders Adı (TR)	T	U/A	L	K/C	AKTS/ECTS
3	2	WEX 326	İş Yeri Deneyimi I	0	6	0	3	4
3	2	ITF 302	Dış Ticaret Finansmanı	3	0	0	3	4
3	2	MIS 401	Proje Yönetimi	3	0	0	3	3
3	2	LAW 206	Uluslararası Ticaret Hukuku	3	0	0	3	4
3	2	MAR 306	Uluslararası Pazarlama	3	0	0	3	4
3	2	ITF 304	Lojistik ve Tedarik Zinciri Yönetimi	3	0	0	3	4
3	2	ELEC 2	Seçmeli Ders II	3	0	0	2	3
3	2	ITF 306	Seçmeli İkinci Yabancı Dil VI	3	0	0	3	4
3	2	EPR 322	Girişimcilik ve Sosyal Etki Dersi IV	0	0	0	0	0
				21	6	0	23	30



Yıl	Dönem	Ders Kodu	Ders Adı (TR)	T	U/A	L	K/C	AKTS/ECTS
4	1	WEX 425	İş Yeri Deneyimi II	0	6	0	3	4
4	1	BUS 414	Blockchain Teknolojisi ve Kripto Paralar	3	0	0	3	3
4	1	MAR 401	E-Ticaret ve Dijital Pazarlama	3	0	0	3	4
4	1	ITF 401	Uluslararası Satış ve Müzakere Yöntemleri	3	0	0	3	4
4	1	ITF 403	Uluslararası Finansal Piyasalar ve Kurumlar	3	0	0	3	4
4	1	MAR 405	Küresel Marka Yönetimi	3	0	0	3	4
4	1	ELEC 3	Seçmeli Ders III	3	0	0	2	3
4	1	ITF 405	Seçmeli İkinci Yabancı Dil VII	3	0	0	3	4
4	1	EPR 421	Girişimcilik ve Sosyal Etki Dersi V	0	0	0	0	0
				21	6	0	23	30

Yıl	Dönem	Ders Kodu	Ders Adı (TR)	T	U/A	L	K/C	AKTS/ECTS
4	2	WEX 426	İş Yeri Deneyimi III	0	30	0	15	22
4	2	ITF 400	Mezuniyet Projesi	0	10	0	5	8
				0	40	0	20	30

Yıl	Dönem	Ders Kodu	Ders Adı (TR)	T	U/A	L	K/C	AKTS/ECTS
-	-	ITF 422	Uygulamalı Sektör Analizi	3	0	0	3	4
-	-	ITF 424	Uluslararası Ticaret ve Ekonomik Kalkınma	3	0	0	3	4
-	-	ITF 425	Uluslararası Hizmet Ticareti	3	0	0	3	4
-	-	ITF 426	Uluslararası Ticarete Vergilendirme	3	0	0	3	4
-	-	ITF 427	Vakalarla Dış Ticaret	3	0	0	3	4
-	-	ITF 428	Gümrük Mevzuatı	3	0	0	3	4
-	-	ITF 429	Uluslararası Ticarete Finansal Destekler	3	0	0	3	4
-	-	ITF 430	Uluslararası Ticarete Dokümantasyon	3	0	0	3	4
-	-	ITF 431	Ülke ve Bölge Analizleri	3	0	0	3	4
-	-	ITF 432	Türkiye - AB Ticari İlişkileri	3	0	0	3	4
-	-	ITF 433	Uluslararası Politika	3	0	0	3	4
-	-	ITF 442	Örgütsel Büyüme ve Endüstri 4.0	3	0	0	3	4
-	-	ITF 450	Proje Döngüsü Yönetimi	3	0	0	3	4
-	-	ITF 451	İnovasyon ve Teknoloji Yönetimi	3	0	0	3	4



Ders Tip	Ders Kodu	Ders Adı (TR)	T	U/A	L	K/C	AKTS/ECTS
Z.S.	GERM 101	Almanca I	3	0	0	3	4
Z.S.	RUS 101	Rusça I	3	0	0	3	4
Z.S.	SPAN 101	İspanyolca I	3	0	0	3	4
Z.S.	CHN 101	Çince I	3	0	0	3	4
Z.S.	ITAL 101	İtalyanca I	3	0	0	3	4
Z.S.	ARAB 101	Arapça I	3	0	0	3	4
Z.S.	GERM 102	Almanca II	3	0	0	3	4
Z.S.	RUS 102	Rusça II	3	0	0	3	4
Z.S.	SPAN 102	İspanyolca II	3	0	0	3	4
Z.S.	CHN 102	Çince II	3	0	0	3	4
Z.S.	ITAL 102	İtalyanca II	3	0	0	3	4
Z.S.	ARAB 102	Arapça II	3	0	0	3	4
Z.S.	GERM 201	Almanca III	3	0	0	3	4
Z.S.	RUS 201	Rusça III	3	0	0	3	4
Z.S.	SPAN 201	İspanyolca III	3	0	0	3	4
Z.S.	CHN 201	Çince III	3	0	0	3	4
Z.S.	ITAL 201	İtalyanca III	3	0	0	3	4
Z.S.	ARAB 201	Arapça III	3	0	0	3	4
Z.S.	GERM 202	Almanca IV	3	0	0	3	4
Z.S.	RUS 202	Rusça IV	3	0	0	3	4
Z.S.	SPAN 202	İspanyolca IV	3	0	0	3	4
Z.S.	CHN 202	Çince IV	3	0	0	3	4
Z.S.	ITAL 202	İtalyanca IV	3	0	0	3	4
Z.S.	ARAB 202	Arapça IV	3	0	0	3	4
Z.S.	GERM 301	Almanca V	3	0	0	3	4
Z.S.	RUS 301	Rusça V	3	0	0	3	4
Z.S.	SPAN 301	İspanyolca V	3	0	0	3	4
Z.S.	CHN 301	Çince V	3	0	0	3	4
Z.S.	ITAL 301	İtalyanca V	3	0	0	3	4
Z.S.	ARAB 301	Arapça V	3	0	0	3	4
Z.S.	GERM 302	Almanca VI	3	0	0	3	4
Z.S.	RUS 302	Rusça VI	3	0	0	3	4
Z.S.	SPAN 302	İspanyolca VI	3	0	0	3	4
Z.S.	CHN 302	Çince VI	3	0	0	3	4
Z.S.	ITAL 302	İtalyanca VI	3	0	0	3	4
Z.S.	ARAB 302	Arapça VI	3	0	0	3	4
Z.S.	GERM 401	Almanca VII	3	0	0	3	4
Z.S.	RUS 401	Rusça VII	3	0	0	3	4
Z.S.	SPAN 401	İspanyolca VII	3	0	0	3	4
Z.S.	CHN 401	Çince VII	3	0	0	3	4
Z.S.	ITAL 401	İtalyanca VII	3	0	0	3	4
Z.S.	ARAB 401	Arapça VII	3	0	0	3	4

3.4 Öğrenciler

3.4.1 Öğrenci Sayısı (2023-2024)

İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ ÖĞRENCİ MEVCUT DURUMU

	İşletme		UTF		Ekonomi		Pazarlama		YBS Türkçe		YBS İngilizce		Toplam	
	Türk	Yabancı	Türk	Yabancı	Türk	Yabancı	Türk	Yabancı	Türk	Yabancı	Türk	Yabancı	Türk	Yabancı
1. Sınıf	26	119	35	44	25	28	27	15	2	11	22	25	137	242
2. Sınıf	12	87	28	58	9	29	7	22	37	12	15	24	108	232
3. Sınıf	0	31	24	57	8	27	1	5	12	8	0	9	45	137
4. Sınıf	0	0	24	26	0	11	0	0	22	1	0	0	46	38
Toplam	38	237	111	185	42	95	35	42	73	32	37	58	336	649
													985	

3.4.2 Öğrencilerin Başarı Ortalamaları (2023-2024)

Bölümler	Güz Dönemi	Bahar Dönemi	Genel Ortalama
Ekonomi (İngilizce)	2.17	2.31	2.32
İşletme (İngilizce)	2.13	2.00	2.09
Pazarlama (İngilizce)	2.22	2.13	2.14
Uluslararası Ticaret ve Finansman (İngilizce)	2.49	2,56	2,55
YBS (Türkçe)	2.03	2,13	2,21
YBS (İngilizce)	1.81	2,15	2,11
İİBF Ortalama	2.19	2.24	2.28



3.4.3 Yabancı Dil Hazırlık Sınıfında Okuyan Öğrenci Sayısı

Bölümler	Hazırlık Sınıfı Öğrenci Sayısı
Ekonomi (İngilizce)	45
İşletme (İngilizce)	79
Pazarlama (İngilizce)	44
Uluslararası Ticaret ve Finansman (İngilizce)	69
YBS (Türkçe)	-
YBS (İngilizce)	49
İİBF Toplam	286

3.4.4 Erasmus Değişim Programlarından İstifade Durumu

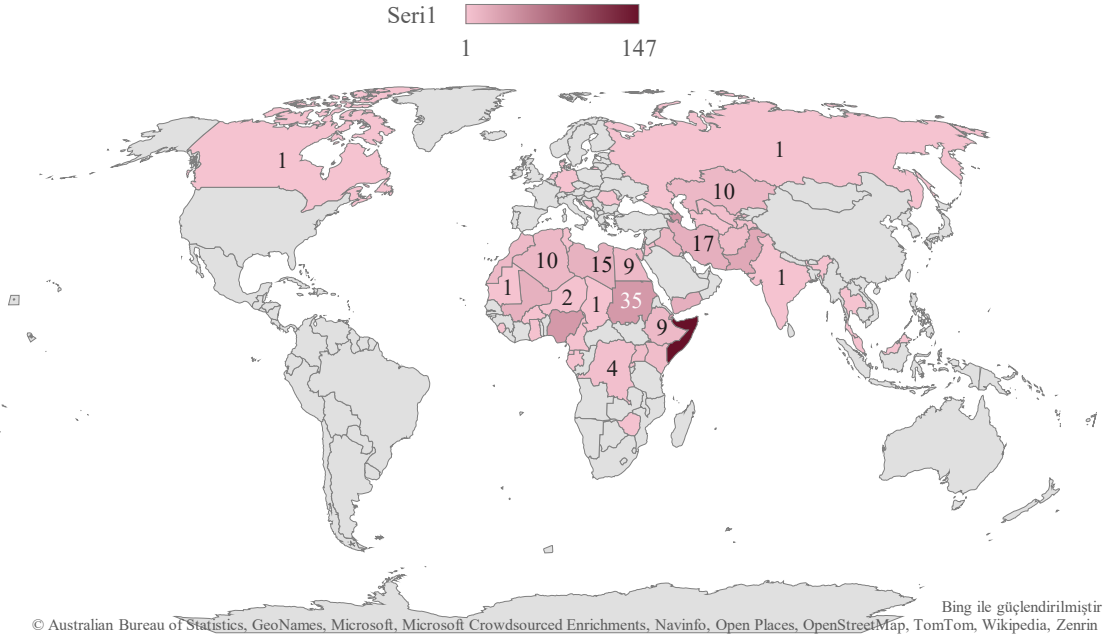
Bölümler	Erasmus'tan İstifade Eden Öğrenci Sayısı	Erasmus'tan İstifade Eden Öğretim Üyesi Sayısı	Toplam Hareketlilik
Ekonomi (İngilizce)	0	3	3
İşletme (İngilizce)	0	1	1
Pazarlama (İngilizce)	0	2	2
UTF (İngilizce)	2	2	4
YBS (Türkçe)	0	2	2
YBS (İngilizce)	0	2	2
İİBF Toplam	2	12	14

3.4.5 Uluslararası Öğrenci Sayıları

Bölümler	Uluslararası Öğrenci Sayısı
Ekonomi (İngilizce)	69
İşletme (İngilizce)	159
Pazarlama (İngilizce)	33
UTF (İngilizce)	180
YBS (Türkçe)	34
YBS (İngilizce)	44
Toplam	519



Uluslararası Öğrencilerin Ülkelere Göre Dağılımı



Sıra	Ülke	Öğrenci Sayısı	Sıra	Ülke	Öğrenci Sayısı
1	Afganistan	8	30	Kongo	13
2	Almanya	1	31	Libya	30
3	Azerbaycan	45	32	Lübnan	2
4	Beyaz Rusya	1	33	Malezya	1
5	Bosna-Hersek	2	34	Mali	21
6	Burkina Faso	1	35	Mısır	13
7	Cad	2	36	Moritanya	2
8	Cezayir	13	37	Nijer	2
9	Cibuti	26	38	Nijerya	33
10	Danimarka	1	39	Özbekistan	7
11	Ekvator Ginesi	8	40	Pakistan	22
12	Etiyopya	9	41	Romanya	1
13	Fas	10	42	Ruanda	2
14	Fildişi	11	43	Rusya	4
15	Filistin Devleti	7	44	Sierra Leone	1
16	Gabon	1	43	Somali	151
17	Gambia	3	44	Sudan	59
18	Gana	2	45	Suriye Arap Cumhuriyeti	7
19	Hindistan	1	46	Suudi Arabistan	1
20	Hollanda	1	47	Tacikistan	5
21	Irak	11	48	Tanzanya	1
22	İngiltere/Birleşik Krallık	2	49	Tayland	1
23	İran	33	50	Tunus	3
24	İsveç	1	51	Türkmenistan	1
25	Kamerun	2	52	Uganda	4
26	Kanada	1	53	Ukrayna	1
27	Kazakistan	12	54	Urdun	5
28	Kenya	5	55	Yemen	26
29	Kirgizistan	1	56	Zimbabve	2
Toplam: 519					



3.4.6 Yatay ve Dikey Geçiş ile Bölümlere Gelen Öğrenci Sayısı

Bölümler	Yatay Geçiş ile Gelen	Dikey Geçiş ile Gelen
Ekonomi (İngilizce)	2	0
İşletme (İngilizce)	1	0
Pazarlama (İngilizce)	2	0
UTF (İngilizce)	3	0
YBS (Türkçe)	10	0
YBS (İngilizce)	0	0

3.4.7 Çift Anadal ve Yan Dal Programına Katılan Öğrenci Sayısı

Bölümler	ÇAP	Yandal
Ekonomi (İngilizce)	2	2
İşletme (İngilizce)	0	0
Pazarlama (İngilizce)	0	1
UTF (İngilizce)	1	1
YBS (Türkçe)	0	3
YBS (İngilizce)	0	0

3.4.8 Engelli Öğrenci Sayısı

Bölümler	Engelli Öğrenci Sayısı
Ekonomi (İngilizce)	0
İşletme (İngilizce)	0
Pazarlama (İngilizce)	0
UTF (İngilizce)	0
YBS (Türkçe)	1 (Bedensel-Kol)
YBS (İngilizce)	0



3.4.9 Ayrılan Öğrenci Sayıları

Bölümler	Güz Dönemi Ayrılan Öğrenci Sayısı	Bahar Dönemi Ayrılan Öğrenci Sayısı	Toplam
Ekonomi (İngilizce)	4	1	5
İşletme (İngilizce)	1	0	1
Pazarlama (İngilizce)	3	1	4
UTF (İngilizce)	2	0	2
YBS (Türkçe)	4	-	4
YBS (İngilizce)	2	-	2
Toplam	16	2	18

3.4.10 Kontenjanlar ve Doluluk Oranları

Bölümler	Kontenjanlar	Doluluk Oranları
Ekonomi (İngilizce)	36	%100
İşletme (İngilizce)	40	%100
Pazarlama (İngilizce)	40	%100
UTF (İngilizce)	40	%100
YBS (Türkçe)	40	%100
YBS (İngilizce)	40	%100

3.4.11 Merkezi Sınav Performanslarına göre Bölümlerin Öğrenci Yerleşimleri

BÖLÜM/ PROGRAM	Kontenjan	Yerleşen	Doluluk (%)	Toplam Kayıt Yaptıran	Toplam Doluluk (%)	En Düşük Puan	En Yüksek Puan	En Düşük Başarı Sırası
Ekonomi (İngilizce)	36	36	100	30	83	235,0833	382,1425	1.075.667
İşletme (İngilizce)	40	36	100	30	90	244,4250	364,818	954.049
Pazarlama (İngilizce)	40	37	100	30	92,5	218,8090	277,3468	1.302.912
UTF (İngilizce)	40	37	100	35	92,5	254,6754	348,1587	830.907
YBS (Türkçe)	40	36	100	30	90	293,6910	388,9125	458.663
YBS (İngilizce)	40	36	100	30	90	303,2468	424,3412	390.149

3.4.12 Yaz Döneminde Açılan Dersler ve Öğrenci Sayıları

Bölümler	Açılan Dersler	Katılımcı Sayıları
Ekonomi (İngilizce)	2	8
İşletme (İngilizce)	0	-
Pazarlama (İngilizce)	0	-
UTF (İngilizce)	0	-
YBS (Türkçe)	0	-
YBS (İngilizce)	3	11



4 FAKÜLTE MEZUNLARIMIZ

Bölüm	İlk Mezuniyet Yılı
Ekonomi (İngilizce) (2020-2021)	2024
Pazarlama (İngilizce) (2021-2022)	2025
Uluslararası Ticaret ve Finansman (İngilizce) (2019-2020)	2024
Yönetim Bilişim Sistemleri (İngilizce) (2021-2022)	2025
Yönetim Bilişim Sistemleri (Türkçe) (2020-2021)	2024
İşletme (İngilizce) (2021-2022)	2025

Bölüm	Mezun Sayısı
Ekonomi (İngilizce)	10
UTF (İngilizce)	34
YBS (Türkçe)	17
Toplam	61



Bölümlerden Dereceye Giren Öğrencilerimiz

	UTF (İngilizce)	Ekonomi (İngilizce)	YBS (Türkçe)
1.	Bengisu Vural	Masanneh Fatty	Sercan Çavuş
2.	Rana Sapmaz	Hanan Ismail Hassan Botan	Sıla Başak Atıla
3.	Başak Sönmez	Hamdi Abukar Ali Bagasi	Ravza Nur Günal

Fakülteden Dereceye Giren Öğrencilerimiz

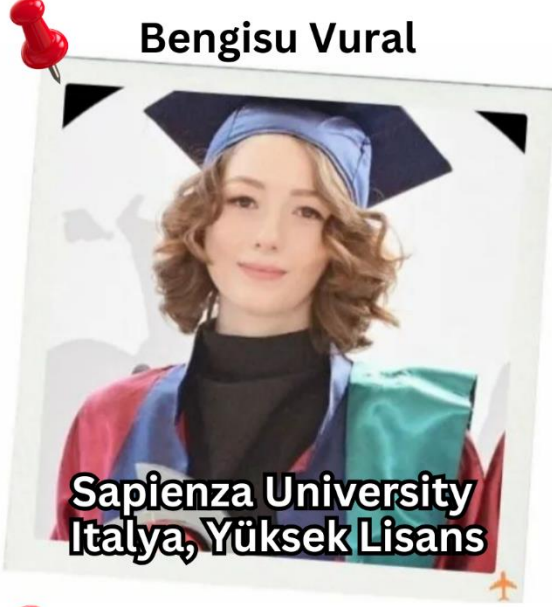
UTF (İngilizce)	Ekonomi (İngilizce)	YBS (Türkçe)
Bengisu Vural	Masanneh Fatty	Hanan Ismail Hassan Botan
		

Class of 2024



Mezunlarımızdan Haberler

Bengisu Vural



**Sapienza University
İtalya, Yüksek Lisans**

Sadıq Hassan Ishaq



**Novatrade Network
Firması Kurucusu**

Aminu Bashir Danejo



**University of Birmingham
İngiltere, Yüksek Lisans**

Başak Sönmez



**Özel Şirket
Dış Ticaret Uzmanı**

Ayomipo Rodiat Sanni



**University of Economic and
Health Sciences, Polonya
Yüksek Lisans**

Mezunlarımızdan Haberler

Muhammet Emin Dalmış



Constructor University
Almanya, Yüksek Lisans

Melika Safdar



Özel Şirket
İhracat Uzmanı

Sara Abdirahman Mohamed



University of Regensburg
Almanya, Yüksek Lisans

Burak Türkay



Özel Şirket
Satış ve Pazarlama Uzmanı

Gökhan Pazarlıoğlu



Özel Şirket
Dış Ticaret Uzmanı

Mezunlarımızdan Haberler

Kerim Can Başarır



Gelir İdaresi Başkanlığı
Yazılım Geliştirici

Sıla Başak Atila



Savunma Sanayi Akademisi
Yönetim Destek Uzmanı

Murat Kaval



Özel Şirket
Webmaster

Ravza Nur Günel



Özel Şirket
Kurumsal İletişim ve
Strateji Analisti

Arda Gölge



Gelir İdaresi Başkanlığı
Yazılım Test Uzmanı

5 ETKİNLİKLER

Çalıştay/ Seminer/ Webinar/ Sunum/ Ziyaretlerimiz

09 Ağustos 2023

Faculty Talks Seminer serisi kapsamında Pazarlama bölüm başkanımız ve Üniversitemiz Erasmus Koordinatörü Prof. Dr. Elif Akagün Ergin tarafından “Erasmus” başlıklı sunum gerçekleştirildi.



17 Ağustos 2023

Pazarlama bölümü olarak 2023-2024 müfredat çalıştayımızı gerçekleştirdik.



29 Ağustos 2023

Hami işletmelerimizden Agarta Kozmetik Yönetim Kurulu Başkanı Aydın Yalçın ve Genel Müdür Eray Örün'ü fakültemizde ağırladık.



17 Eylül 2023

Hollanda’da (Rotterdam) düzenlenen "EAIE 2023 Avrupa Yüksek Öğrenim Fuarı” kapsamında Pazarlama bölüm başkanımız Prof. Dr. Elif Akagün Pazarlama bölüm başkanımız Prof. Dr. Elif Akagün Ergin ve bölüm Öğretim Üyemiz Doç. Dr. Handan Özdemir tarafından katılım sağlandı.



27 Eylül 2023

Uluslararası Ticaret ve Finansman bölüm Başkanımız Dr. Hasibe Aysan, University of Szczecin Polonya radyosuna Üniversitemizi anlatan bir röportaj vermiştir.



06 Ekim 2023

Pazarlama bölümü Araştırma Görevlimiz Şeyda Ok 25. Milletlerarası Türk Kooperatifçilik Kongresi Düzenleme Kuruluşu Üyesi olarak yer aldı.



09-10 Ekim 2023

Yönetim Bilişim Sistemleri bölümü öğretim üyesi Dr. Esra Kumaş, ERASMUS öğretim elemanı hareketliliği programı ile Sarbonne Business School'da eğitim faaliyetlerine katılım göstermiştir.



11 Ekim 2023

UTF bölüm başkanımız Dr. Hasibe Aysan, Hami İşletmelerimizden DSA Tarım Ürünleri A.Ş.'yi işyeri derslerinin ilk gününde ziyaret etti. Ziyarette firma yetkilileri Burak Bey ve Sıla Hanım ile öğrencilerimizin eğitim programı istişare edildi.



12 Ekim 2023

Fakültemiz Hami işletmelerinden Globbs Danışmanlık firması yetkilileri Sabina Hanım ve Sedef Hanım, bugün işyeri dersinde mentörlük yapacakları Uluslararası Ticaret ve Finansman bölümü öğrencileri ile tanıştılar.



12 Ekim 2023

Baz Girişim Danışmanlık firması yetkilileri fakültemizi ziyaret ettiler. Ziyarette, UTF bölüm başkanımız Dr. Hasibe Aysan ve YBS bölümü öğretim üyemiz Dr. Zehra Fırat ile görüşen yetkililer ile olası iş birlikleri görüşüldü ve işyeri protokolü imzalandı.



12-13 Ekim 2023

Her yıl üniversitemizde düzenlenen ve uluslararası nitelik taşıyan SEPIP 2023 için oturum düzenleme, bildiri hazırlama, bilim kurulu üyeliği ve diğer destek faaliyetleri, Uluslararası Balkan Üniversitesi ile birlikte yürütülmüştür.



06-16 Kasım 2023

Constructor University
(Bremen- Almanya) Supply
Chain Management, MSc
Programı kapsamında
Pazarlama Bölümü
Başkanımız Prof. Dr. Elif
Akagün Ergin ziyaretçi
profesör olarak ders verdi.



16-19 Kasım 2023

6. Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı- Travel Expo etkinliği kapsamında, OSTİM Teknik Üniversitesi'ni temsilen Pazarlama Bölümü Öğretim Üyemiz Doç. Dr. Handan Özdemir "Türkiye'de Eğitim Turizmi" isimli sunumu gerçekleştirdi.



16 Kasım 2023

Uluslararası Ankara Turizm ve Seyahat Fuarı'nda Ekonomi Bölümü Öğretim Üyesi Dr. Büşra Ağan 'Turizmin Ekonomik Gelişme Üzerindeki Rolü' başlıklı sunumunu gerçekleştirdi.



16 Kasım 2023

Travel Expo 6. Uluslararası Ankara Turizm ve Seyahat Fuarı'nda Bölüm hocamız ve İİBF Dekan Yardımcımız Prof. Dr. Ufuk Türen, 'Akademinin Turizme Bakışı' başlıklı oturumda, "Turizmde Dijitalleşme ve Müşteri İlişkileri" başlıklı sunumunu gerçekleştirdi.



24 Kasım 2023

Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü Başkanımız Dr. Öğr. Üyesi Hasibe Aysan, Birleşik Arap Emirlikleri Milli Günü Büyükelçilik Resepsiyonuna katılmıştır.



26 Kasım 2023

Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü Başkanımız Dr. Öğr. Üyesi Hasibe Aysan, Sri Lanka Büyükelçisini ziyaret etmiştir.



15 Aralık 2023

Kocaeli’nde düzenlenen “Gıdada Sağlık ve Zindelik, HEALTY-MAX Teknik Komite” Çalıştayına ‘Fonksiyonel ve Takviye Edici Gıdalara Karşı Tüketici Algısının Belirlenmesi’ başlıklı sunumu ile Pazarlama Bölüm Başkanımız Prof. Dr. Elif Akagün Ergin ve bölüm Öğretim Üyemiz Doç. Dr. Handan Özdemir katılım sağladı.



21 Aralık 2023

YBS bölümü Arş. Gör. Ali Uçucu, Hacettepe Üniversitesi'nde düzenlenen Üniversite Tanıtım Günlerinde “Yönetim Bilişim Sistemleri” başlığıyla sunum yapmıştır.



09 Ocak 2024

Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü, Öğretim Üyesi Doç. Dr. C. Öcal Fidanboy tarafından liseli öğrencilere seminer verilmiştir.



11 Ocak 2024

UTF bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. İhsan Erdem Kayral ve Fen Bilimleri Enstitüsü Müdürümüz Dr. Öğr. Üyesi Pelin Tören Özgün, TÜİK Başkan Yardımcısı Dr. Furkan Metin Hocamızı makamında ziyaret ettiler.



15 Ocak 2024

Yönetim Bilisim Sistemleri
Bölüm Başkanı Doç. Dr.
Rıza Bayrak, Doç. Dr.
Hakan Eren ve Ars. Gör.
Serdar Çelik tarafından
Arnavutluk Türkiye
Büyükelçisi Sn. Tayyar
Kagan Atay makamında
ziyaret edildi.



17 Ocak 2024

YBS Bölümü Başkanı Doç.
Dr. Rıza Bayrak, Doç. Dr.
Hakan Eren ve Ars. Gör.
Serdar Kılç tarafından, ikili
iş birliği kapsamında
"University of Elbasan
Aleksandër Xhuvani"
(Arnavutluk) Rektörü Prof.
Dr. Skënder Topixi
makamında ziyaret edildi.



18 Ocak 2024

UTF Bölüm Başkanı Dr. Hasibe Aysan ve Öğretim Üyesi Doç. Dr. İhsan Erdem Kayral AB Başkanlığında Yönetim Hizmetleri Daire Başkanı Orhan Aydın'ı makamında ziyaret ederek Üniversitemiz ve AB Başkanlığı arası yürütülebilecek çalışmalara dair fikir alışverişinde bulundular.



18-20 Ocak 2024

Pazarlama bölümü Araştırma Görevlimiz Şeyda Ok tarafından ‘’12th World Conference on Business, Economics and Management’’ konferansı kapsamında düzenlenen kongreye katılım sağlanarak bildiri sunumu gerçekleştirildi.



23 Ocak 2024

Ekonomi Bölümümüz Öğretim Üyesi Doç. Dr. Rıza Bayrak moderatörlüğünde Karabağ Zaferi Sonrası Türkiye Azerbaycan İlişkileri konulu sempozyum gerçekleştirilmiştir.



30 Ocak 2024

Ekonomi Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Büşra Ağan moderatörlüğünde Wajid Ali'nin katılımıyla "Shedding Light on Local Inequality Estimates: An Analysis of the Association between Local inequalities computed from Nighttime Lights Data and Household Wealth in the Asia-Pacific Region." başlıklı sunum gerçekleştirildi.



16 Şubat 2024

İş Yeri Eğitimi dersi kapsamında Ostim Vakfı Müdürü Sayın Gülnaz Karaosmanoğlu öğrencilerimize seminer vermiştir.



20 Şubat 2024

YBS Bölümümüzün öğrencileri ile hocalarının buluştuğu bir öğrenci - bölüm buluşması toplantısı düzenlenmiştir.



07 Mart 2024

UTF Bölüm Başkanımız Dr. Hasibe Aysan ile Araştırma Görevlimiz Sevdnur Tural, 4. Sınıf öğrencilerimiz Başak Sönmez, Emin Dalmış ve Aminu Danejo ile birlikte Üniversitemiz Mütevelli Heyeti Üyesi ve İkmal Endüstriyel Yapı Market firması sahibi Sıtkı Öztuna'yı ziyaret ettiler.



07-10 Mart 2024

University of Sevilla'ya (İspanya), Erasmus Staff Mobility kapsamında, Pazarlama Bölüm Başkanımız Prof. Dr. Elif Akagün Ergin tarafından ziyaret gerçekleştirildi.



10 Mart 2024

Ostim Yatırım ve MEKSİS firmasında işyeri dersi alan Uluslararası Ticaret ve Finansman bölümümüz öğrencileri, bölüm başkanımız ve işyeri montörleri ile dönem başı değerlendirmesi yaptılar.



12 Mart 2024

Pazarlama bölüm başkanımız Prof. Dr. Elif Akagün Ergin, Prof. Dr. Philip Kotler'in kurucusu olduğu Kotler Impact Türkiye Ekibi Danışma Kurulu Başkanı olarak atandı.



12 Mart 2024

Pazarlama bölümü Öğretim Üyemiz Doç. Dr. Handan Özdemir, Prof. Dr. Philip Kotler'in kurucusu olduğu Kotler Impact Türkiye Ekibi Danışma Kurulu Üyesi olarak atandı.



15 Mart 2024

Fakültemiz Business at School seminerleri kapsamında Pazarlama bölümü olarak Saadet Gökoğlu ve Esra Şurgun'u ağırladık.



17 Mart 2024

Pazarlama bölüm başkanımız Prof. Dr. Elif Akagün Ergin tarafından Üniversitemiz ikili iş birlikleri kapsamında Universidad de Sevilla ziyaret edildi.



27-31 Mart 2024

Yurt dışı tanıtım fuarları kapsamında, Üniversitemizi temsilen Ekonomi Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Bahar Erdal tarafından Tiran-Arnautluk ziyareti gerçekleştirilmiştir.



08-12 Nisan 2024

Warsaw Management University- Polonya, Erasmus Staff Mobility kapsamında Pazarlama bölümü öğretim üyemiz Doç. Dr. Handan Özdemir tarafından ziyaret gerçekleştirildi.



15-17 Nisan 2024

Erasmus Staff Training Mobility kapsamında, Üniversitemizi temsilen Ekonomi Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Bahar Erdal, Arş Gör. Huzeyfe Erkam Candan ve UTF Bölümü Arş. Gör. Seray Kağıtçı Candan Stockholm School of Economics in Riga-Letonya'yı ziyarette bulunmuşlardır.



02-05 Mayıs 2024

Alanya'da düzenlenen 4th International Conference on Technology (IConTech) Kongresi'ne Pazarlama bölümü Arş. Görevlimiz Şeyda Ok tarafından katılım sağlanarak bildiri sunumu gerçekleştirildi.



06 Mayıs 2024

Ekonomi Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Bahar Erdal'ın danışmanlığını yaptığı Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Topluluğu, Google Developer öğrenci topluluğu ile TECH-EXPO: Teknoloji ve Kariyer Günü konferansı düzenlemiştir.



10 Mayıs 2024

İşletme Bölümü Öğr. Üyesi Doç. Dr. Hamide Özyürek Antalya'dan tanıtım için okulumuza gelen Doğa Koleji öğrencilerine "Blok Zincir ve Kripto Paralar" konulu semineri vermiştir.



15 Mayıs 2024

UTF Bölüm Başkanımız Dr. Hasibe Aysan, Academy of Management Review Editör ekibi tarafından düzenlenen ve Nova School of Business Portekiz'in ev sahipliği yaptığı Idea Development Workshop isimli etkinliğe katılarak, "TECHNOLOGICAL ADVANCEMENTS' IMPACT ON ORGANIZATIONAL LEGITIMATION PROCESSES" başlıklı bildirisini sunmuştur.



15 Mayıs 2024

Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü Öğr. Üyesi Dr. Zehra Fırat "Ailenin Korunması ve Güçlendirilmesi" konulu sosyal sorumluluk projesine destek verdi.



16 Mayıs 2024

UTF Bölümümüz Öğretim Üyesi Doç. Dr. İhsan Erdem Kayral "Examining the Volatilities of Major Global Stock Exchange Traded Funds: The Case of COVID-19 and the Russia-Ukraine Conflict" çalışmasını EconTR2024 Konferansı'nda sundu.



21 Mayıs 2024

Ekonomi Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Bahar Erdal'ın moderatörlüğünde, Kings's College London Öğr. Üyesi Prof. Dr. Gülçin Özkani'nin 'Emerging Markets at the Mercy of Global Financial Turmoil: International Spillovers of Monetary Policy' başlıklı sunumu yaptığı webinar gerçekleştirilmiştir.



23-24 Mayıs 2024

HBV Üniversitesi ve Doğu Akdeniz Üniversitesi iş birliğiyle düzenlenen 8. Uluslararası Bankacılık ve Finans Perspektifleri Kongresi'nde Pazarlama bölümü Arş. Gör. Şeyda Ok tarafından bildiri sunumu gerçekleştirildi.



24 Mayıs 2024

UTF Bölüm Başkanımız Dr. Hasibe Aysan, 32. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi'nde "Yükseköğretimde Yerel ve Uluslararası Öğrenci Hareketliliği ile İlişkili Kurumsal Mantıklar" başlıklı bildirisini sunmuştur.



30 Mayıs 2024

UTF Bölümümüz Arş. Gör. Seray Kağıtçı Candan, 27. Pazarlama Kongresinde, Pazarlama Bölüm Başkanı Prof. Dr. Elif Akagün Ergin ve Danışman Hocası Prof. Dr. Dilber Ulaş ile yazdıkları "Çevrimiçi Alışveriş Platform- larında Yapay Zeka Destekli Pazarlama Faaliyetleri- nin Müşteri Tatmini ve Müşteri Sadakatine Etkisi" isimli bildirisini sunmuştur.



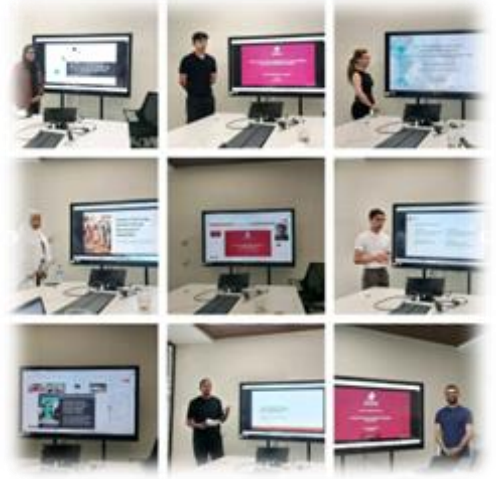
05 Haziran 2024

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Mustafa Polat, "Ben, Geleceğim Mesleğim" konulu konuşması ile OSTİM Radyo'ya konuk oldu.



13 Haziran 2024

Uluslararası Ticaret ve Finansman bölümü son sınıf öğrencilerimiz bitirme projeleri sunumlarını gerçekleştirdiler. Kendileri tebrik ediyor ve başarılarının devamını diliyoruz.



14 Haziran 2024

Ekonomi Bölümü öğrencilerimiz mezuniyet projesi sunumlarını gerçekleştirmişlerdir. Öğrencilerimizi tebrik ediyor, başarılarının devamını diliyoruz.



14 Haziran 2024

Fakültemiz Erasmus koordinatörümüz Prof. Dr. Elif Akagün Ergin ile birlikte Malta Büyükelçisi Sn. Therasa Cutajar'ın ziyaret edilerek Erasmus iş birliğine ve projelere ilişkin görüşmelerin yapılması.



21 Haziran 2024

UTF Bölüm başkanımız Dr. Hasibe Aysan, Finlandiya Turku University of Applied Sciences'da düzenlenen "Sharing Excellence Days 2024" isimli Erasmus etkinliğinde üniversitemizi temsil etmiştir.



03 Temmuz 2024

Fakültemiz Yönetim bilişim sistemleri bölümü müfredat çalıştayını 3 Temmuz Çarşamba günü gerçekleştirdi.



09 Temmuz 2024

Fakültemiz Uluslararası Ticaret ve Finansman bölümü müfredat çalıştayını online olarak 9 Temmuz Salı günü gerçekleştirdi.



09-11 Temmuz 2024

İşletme Bölümü Öğr. Üyesi Doç. Dr. Hamide Özyürek "A Bibliometric Analysis of Green Accounting, Environmental Accounting and Green Business Publications in a Global Perspective" isimli kabul edilen tam metin bildirisini sunmak üzere Fransa'da "21st International Conference on Smart Business Technologies" konferansına katıldı.



6 FAKÜLTE YAYINLARI

Yayınlarımız



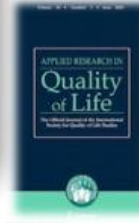
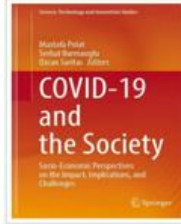
Yayınlarımız



Yayınlarımız



Yayınlarımız



Yayınlarımız



Dergilerimiz

Industrial Policy Dergisi:

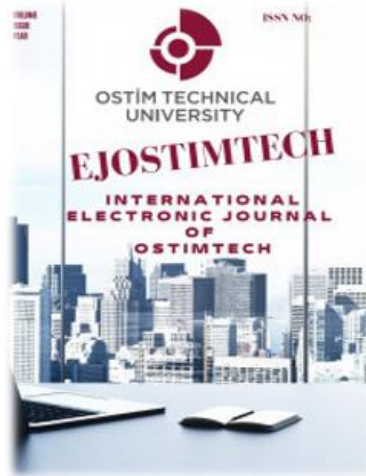
Uluslararası yayın yapmayı hedefleyen, DergiPark üzerinden makale kabul eden ve Google Scholar'da taranan INDPOL dergisi, Ekonomi Bölümü öğretim üyeleri tarafından yayınlanmaktadır.



Dergilerimiz

EJOSTIMTECH Dergisi:

OSTİM Teknik Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesinin bünyesinde elektronik ortamda yayınlanan disiplinler arası hakemli, uluslararası ve akademik bir dergi olan EJOSTIMTECH yayın hayatına başlamıştır.



7 Öğretim Üyelerinin Yayınları

7.1 WoS/SCOPUS Kapsamındaki Makaleler

1. **Ağan, B.** (2024). Assessing the dynamic impacts of climate change adaptation and clean energy innovations on economic growth in OECD countries. *Natural Resources Forum*. <https://doi.org/10.1111/1477-8947.12428> (SSCI-Q2)
2. **Ağan, B.** (2024b). Sustainable development through green transition in EU countries: New evidence from panel quantile regression. *Journal of Environmental Management*, 365, 121545. <https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2024.121545> (SSCI-Q1)
3. **Aktaş Bozkurt, M.**, Köse, Y., & Bayrak, R. (2024). Analyzing Systematic Risk in Global Airline Industry: A Machine Learning Approach. *Transportation Research Record*. (Q3)
4. Aktepe, N. S. T., & **Kayral, İ. E.** (2024). Unraveling the Major Determinants behind Price Changes in Four Selected Representative Agricultural Products. *Agriculture*, 14(5), 782. <https://doi.org/10.3390/agriculture14050782> (SCIE-Q1)
5. Ali, S. A., Mahmud, S. F., **Yülek, M. A.**, & Akosman, F. F. (2024). Capital Flows Volatility and Systemic Risk In Emerging Markets: A Case Of Türkiye. *The Singapore Economic Review*, 1-28.
6. Balcılar, M. & **Ağan, B.** (2023). On the Impact of Climate Change Policies on the Clean Technology Innovation: Evidence from Patent Data Analysis, *Environmental and Climate Technologies*. 27(1). 850–863. <https://doi.org/10.2478/rtuct-2023-0062>
7. Balcılar, M., Usman, O., **Yülek, M. A.**, **Ağan, B.**, & **Erdal, B.** (2023). House price connectedness and consumer sentiment in an era of destabilizing macroeconomic conditions: Empirical evidence from Türkiye. *Borsa Istanbul Review*, 24(1), 14–34. <https://doi.org/10.1016/j.bir.2023.08.006> (SSCI-Q1)
8. Başar, U., Karamanlioğlu, A. U., & **Sıgri, Ü.** (2024). Explaining the relationship between person–organization fit and entrepreneurial intention through workplace ostracism and loneliness. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*.



9. **Baysal, Z., Özyürek, H., Ozarslan, A., & Celik, S.** (2023). The Role of Internet of Things, Machine Learning, Artificial Neural Networks and Industry 5.0 in Business Research: Trends and Future Insights. *The Eurasia Proceedings of Science Technology Engineering and Mathematics*, 24, 37-48.
10. **Çelik, S., & Ok, Ş.** (2024). Electric vehicle charging stations: Model, algorithm, simulation, location, and capacity planning. *Heliyon*, 10(7), e29153. (SCIE-Q1)
11. **Doğaner, M. B., Ekşi, İ. H., Şit, A., & Başar, B. D.** (2024). The Effect of Stock Market Literacy on Individual Investor's Investment Decisions: Evidence from Borsa İstanbul. *Economic Alternatives*, (1), 99-119.
12. Erbaş, F., Köse, Y., **Bayrak, R., & Aktan, C.** (2023). The determinants of incentives implemented in the electrical energy sector: an empirical analysis on the Turkish energy market. *Energy Sources, Part B: Economics, Planning, and Policy*, 18(1), 2241466.
13. Gecit, B. B., **Özdemir, H., & Akagün Ergin, E.** (2024). Brands Taking a Public Stand: A keyword analysis of brand activism. *Market-Tržište*, 36(1), 7–24. <https://doi.org/10.22598/mt/2024.36.1.7> (ESCI-WOS-SCOPUS)
14. Günaydın, H. D., & **Kayral, İ. E.** (2024). A Model into Relations Between Spousal Support, Financial Satisfaction, and Marital Satisfaction. *Journal of Family and Economic Issues*, 45(3), 723-740. (SSCI)
15. Kara, K., Acar, A. Z., **Polat, M., Önden, İ., & Yalçın, G. C.** (2024). Developing a hybrid methodology for green-based supplier selection: Application in the automotive industry. *Expert Systems with Applications*, 249, 123668.
16. Kara, K., **Akagün Ergin, E., Yalçın, G. C., Çelik, T., Deveci, M., & Kadry, S.** (2024). Sustainable brand logo selection using an AI-Supported PF-WENSLO-ARLON hybrid method. *Expert Systems with Applications*, 125382. <https://doi.org/10.1016/j.eswa.2024.125382> (SCIE-Q1)
17. Kara, K., Yalçın, G. C., **Akagün Ergin, E., Simic, V., & Pamucar, D.** (2024). A neutrosophic WENSLO-ARLON model for measuring sustainable brand equity performance. *Socio-Economic Planning Sciences*, 94, 101918. <https://doi.org/10.1016/j.seps.2024.101918> (SSCI-Q1)

18. Kara, K., Yalçın, G. C., Simic, V., **Baysal, Z.**, & Pamucar, D. (2024). The alternative ranking using two-step logarithmic normalization method for benchmarking the supply chain performance of countries. *Socio-Economic Planning Sciences*, 92, 101822. <https://doi.org/10.1016/j.seps.2024.101822>
19. Kara, K., Yalçın, G. C., Simic, V., **Polat, M.**, & Pamucar, D. (2024). An integrated neutrosophic Schweizer-Sklar-based model for evaluating economic activities in organized industrial zones. *Engineering Applications of Artificial Intelligence*, 130, 107722.
20. Kavak, N., Kavak, R. P., Güngörer, B., Turhan, B., Kaymak, S. D., Duman, E., & **Çelik, S.** (2024). Detecting pediatric appendicular fractures using artificial intelligence. *Revista Da Associação Médica Brasileira*, 70(9). <https://doi.org/10.1590/1806-9282.20240523> (SCIE-Q2)
21. **Kayral, İ. E., Bozkurt, M. A.**, Loukil, S., & Jeribi, A. (2024). Market Resilience Unveiled: Insights from Quantile Time Frequency Connectedness into Emerging Countries Stock Indices. *Journal of the Knowledge Economy*, 1-35. <https://doi.org/10.1007/s13132-024-02188-1> (SSCI-Q1)
22. **Kayral, İ. E.**, Jeribi, A., & Loukil, S. (2023). Are bitcoin and gold a safe haven during COVID-19 and the 2022 Russia–Ukraine war?. *Journal of Risk and Financial Management*, 16(4), 222. (Scopus)
23. **Kayral, İ. E.**, Sari, T., & Aktepe, N. Ş. T. (2023). Forecasting the Tourist Arrival Volumes and Tourism Income with Combined ANN Architecture in the Post COVID-19 Period: The Case of Turkey. *Sustainability*, 15(22), 15924. <https://doi.org/10.3390/su152215924> (SSCI-Q2)
24. **Ok, Ş.** (2024). The Impact of Artificial Intelligence on The Service Industry and Consumer Behavior: A Bibliometric Analysis. *The Eurasia Proceedings of Science, Technology, Engineering & Mathematics (EPSTEM)*. 27, 203-213. <https://doi.org/10.55549/epstem.1518564>
25. **Polat, M.**, Kara, K., & Acar, A. Z. (2023). Competitiveness based logistics performance index: An empirical analysis in Organisation for Economic Co-operation and Development countries. *Competition and Regulation in Network Industries*, 24(2-3), 97-119.

26. Stefanidis, A., Banai, M., Newburry, W., Fainshmidt, S., Richter, U. H., Schinzel, U., ... & Sıgı, Ü. (2023). Managers' dispositions toward formal contracts: A cross-country examination. *Journal of Business Research*, 168, 114231. (SSCI)
27. Türen, U., Gökmen, Y., Erdem, H., & Kalkın, G. (2023). Protective motivators and precautionary behaviors against COVID-19 in Turkey. *Health Promotion International*, 38(3), daac037.

7.2 UA Diğer Endeksler Kapsamındaki Makaleler

1. Kara, K., Özyürek, H., Yalçın, G. C., & Burgaz, N. (2024). Enhancing Financial Performance Evaluation: The MEREC-RBNAR Hybrid Method for Sustainability-Indexed Companies. *Journal of Soft Computing and Decision Analytics*, 2(1), 236-257. <https://doi.org/10.31181/jscda21202444>
2. Vural, Ç. & Sıgı, Ü. (2023). Kuşak Farklarının Müzakere Tarzları Üzerine Etkileri, *Journal of Behavior at Work (JB@W)*, 8(1), 1-18. DOI: <https://doi.org/10.25203/idd.1271658>
3. Yülek, M. A., & Gür, B. (2024). Moğol İstilasının Anadolu Ekonomisine Etkileri: Anadolu'da Selçuklu Barışı'nı Moğol Barışı Mı Ortadan Kaldırdı?. *Stratejik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 8(1), 1-23.

7.3 ULAKBİM Endeksi Kapsamındaki Makaleler

1. **Aysan, H. & Baysal, Z.** (2023). Strategies of third-generation higher education institutions: The example of a foundation university in Turkey. ODTÜ Gelişme Dergisi, 50(2).
2. **Aysan, H. & Fırat, Z.** (2024). Yapay Zekâ Uygulamaları İç Denetim Mesleğine Neler Kazandırabilir? Mesleki Değişim ve Teknoloji Yönetimi. Ombudsman Akademik (20), 149-178.
3. **Fırat, Z. & Görmən, M.** (2024). Vakıf Üniversitelerinin Eğitim Sürecinin Risk Odaklı İç Denetimi: Bir Risk- Kontrol Matrisi Önerisi. Denetişim (30), 82-98. <https://doi.org/10.58348/denetisim.1462253>
4. **Gökoğlu S. & Akagün Ergin E.** (2024) " Zincir süpermarket perakendeciliğinde omnichannel yönetiminde uzmanlaşmak: zorluklar, fırsatlar ve stratejiler" 3. Sektör Sosyal-Ekonomi, 59 (3), 1357-1385. doi: 10.15659/3.sektor-sosyal-ekonomi.24.08.2470
5. **Kaplan, M. & Eren, H.** (2023). "Jandarma" Algısına Yönelik Metaforik Analiz. Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 60, 131-150.
6. **Kartal, F.** (2023). Banka Denetim Raporlarının Yeterliliği ve Beklenti Boşluğu. Muhasebe ve Denetime Bakış, 23 (70), 129-148. <https://doi.org/10.55322/mdbakis.1208057>
7. **Masanneh, F. & Ağan, B.** (2023). Unraveling the Link Between Environment and Economic Growth in Türkiye. İzmir Journal of Economics. 39 (1). 275-293. <https://doi.org/10.24988/ije.1356044>



7.4 WoS/SCOPUS Kapsamındaki Bildiriler

1. **Ağan, B.** (2024). Assessment of Global Sustainable Competitiveness Index, Renewable Energy, and Climate Change Technologies in Realizing Environmental Sustainability: Evidence from Panel Quantile Regression. The Eurasia Proceedings of Science, Technology, Engineering & Mathematics (EPSTEM), 27, 1-12.
2. **Ağan, B.** (2024). The Role of Digitalization, Industrialization and Green Innovation in the Green Growth Process: A GMM Panel VAR Approach. The Eurasia Proceedings of Science, Technology, Engineering & Mathematics (EPSTEM), 27, 1-11.
3. **Aktaş Bozkurt M., Ok, Ş., Çelik, S.** (2024), Green Finance and Marketing: Portfolio Optimization Approaches for Environmentally Responsible ETFs. 8th International Conference on Banking and Finance Perspectives (ICBFP'2024). 23-25 May, Ankara.
4. **Alpaslan, B., & Çelik, S.** (2023). Industry 5.0 and National Development Plans. The Eurasia Proceedings of Science Technology Engineering and Mathematics, 24, 149-157. <https://doi.org/10.55549/epstem.1406267>
5. **Çelik, S.** (2024). Towards Net-Zero Emissions in OECD Countries: Forecasting AI by Machine Learning Methods. The Eurasia Proceedings of Science Technology Engineering and Mathematics, 27, 99-107. <https://doi.org/10.55549/epstem.1518407>
6. **Çelik, S., & Alpaslan, B.** (2023). Student-Company Assignment: Simulation Approach. The Eurasia Proceedings of Science Technology Engineering and Mathematics, 24, 184-189. <https://doi.org/10.55549/epstem.1406738>
7. **Fırat Z.** (2024), AI in Auditing: Opportunities, Challenges, and Future Directions; (ICAEB2024) 8th International Conference on Applied Economics and Business, Munich, Germany, August 23-25, 2024.
8. **Ok, Ş. & Çelik, S.** (2024). Calculating The Carbon Footprint of a University, 12th World Conference on Business, Economics and Management. (WCBEM 2024). 18-20 January, Antalya.
9. **Ok, Ş.** (2024), The Impact of Artificial Intelligence Applications on Consumer Behavior and Purchase Intention Within the Scope of Digital Transformation: A



Bibliometric Analysis, 4th Current Issues in Business and Economic Studies (CIBES 2024), 20-22 June, Rome- Italy.

10. **Ok, Ş., Altın, S., & Çelik, S. (2024).** A Fuzzy AHP Analysis of the Barriers to Digital Transformation in Turkish SMEs. The Eurasia Proceedings of Science Technology Engineering and Mathematics, 27, 63-80. <https://doi.org/10.55549/epstem.1518392>
11. **Özyürek, H. (2024),** Research landscape of Green Accounting Environmental Accounting and Green Business in a Global Perspective, 21. International Conference on Smart Business (ICSBT), Dijon, Fransa.
12. **Özyürek, H. (2024).** The trends in carbon emissions, climate change, carbon footprint, carbon tax, green technology diffusion from 2015 to 2024: A bibliometric and visual analysis. The Eurasia Proceedings of Science, Technology, Engineering & Mathematics (EPSTEM), 27, 1-15.
13. **Özyürek, H., Babaçoğlu, S., Polat, M. & Türen, U. (2024).** Mapping the field of digital nomadism: A bibliometric analysis using VOSviewer and R. The Eurasia Proceedings of Science, Technology, Engineering & Mathematics (EPSTEM), 24, 263-280.
14. **Sıgri, Ü. (2023)** An Analysis of Education of Junior Officers in the Turkish Armed Forces, XX. Dünya Sosyoloji Kongresi, Melbourne, Avustralya, 25 Haziran-01 Temmuz 2023 **(CPCI)**
15. **Sıgri, Ü. (2023)** Prestige Seeking and International Commitments: Turkey's Involvement in the Nagorno-Karabakh War, XX. Dünya Sosyoloji Kongresi, Melbourne, Avustralya, 25 Haziran-01 Temmuz 2023 **(CPCI)**



7.5 UA Diğer Endeksler Kapsamındaki Bildiriler

1. **Ağan B.** (2024). Bridging the Gap: How Environmental Policies Drive Cross-Technology Spillovers Between Clean and Dirty Innovations. Econometric Research Association Data Analytics and Machine Learning International Conference (DATAMACLEA'24). Ankara, Türkiye, June 28, 2024.
2. **Ağan, B.** (2023). Exploring the Role of Financial Development on Green Growth: An Empirical Analysis of Causal Factors in OECD Economies. International Congress on Eurasian Economies, İzmir:19-20 September, 363-369. <https://doi.org/10.36880/C15.02778>
3. **Aktaş Bozkurt, M. & Kayral, İ. E.** (2024). Examining the Volatilities Exchange Traded Funds The Case of COVID-19 and the Russia-Ukraine Conflict. Presented at the V. International Conference on Economics (EconTR2024), 16-18 May 2024, İstanbul – Türkiye.
4. **Aktaş Bozkurt, M. & Ok, Ş.** (2024). Green Finance and Marketing: Portfolio Optimization Approaches for Environmentally Responsible ETFs. CBFP'2024-International Conference on Banking and Finance Perspectives
5. **Alakaş, E.Ö., Atabey, A. Karadoğan, D.** (2023). Yeşil Lojistik ve Yeşil Tedarik Zinciri Yönetiminin Sürdürülebilirliği Artırmadaki Rolü, 7th International Congress of Eurasian Social Sciences, 27-30 April 2023, Mugla, Turkey.
6. **Aysan, H. & Alakaş, E.Ö.** (2023). Legitimation Of Menstrual Leave: Lessons For Turkish Business Context-Central The 5th International, Spring Conferences.
7. **Aysan, H.** (2024). Technological Advancements' Impact on Organizational Legitimation Processes. Academy of Management Review Idea Development Workshop, Nova School of Business, Portugal (Abstract/Oral Presentation)
8. **Babaçoğlu, S. Özyürek, H., Polat, M. Türen, U.** (2023). A Holistic Look at the Theories Explaining the Relations of Digital Nomadism with Its Antecessors And Predecessors, The 10th International Management Information Systems Conference-IMISC 2023/10/18, İstanbul.
9. **Balcılar, M. & Ağan B.** (2024). Driving The Clean Energy Transition: Assessing Innovations, Spillover Effects, and Policy Implications Across Diverse Technology



Fields. 10th International Conference on Environmental Science and Technology (ICOEST 2024), Sarajevo, Bosnia and Herzegovina June 05 to 09, 2024.

10. **Cicikler, B. & Akkurt, O. (2023).** ChatGPT in Education: A Review of Recent Blog Posts and News Articles, X. International Euroasian Educational Research Congress, Ankara, Türkiye
11. **Deniz, R. R. & Agan B. (2024).** Ekonomik Büyüme ve İnsan Sermayesinin Küresel İnovasyon Endeksi Üzerine Etkisi: OECD Ülkeleri Üzerine Panel GMM Analizi, VII. Anadolu International Conference on Economics (EconAnadolu'24), May 31-June 2, Eskişehir, Turkey.
12. **Erdal, B. & Yülek, M. A. (2024).** Türkiye'de 1986-2023 Yılları Arasında Uygulanan Para Politikalarının Genel Olarak Değerlendirilmesi, ECONANADOLU 2024, The VII International Congress on Economics.
13. **Fidanboy, C. Ö. & Fidanboy, M. (2023).** Endüstri 4.0 ve Kalite Yönetimi: ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi Standardı, Kapsamında Bir İnceleme. ICDBME 2023, 3rd International Congress on Digital Business, Management & Economics. September 8-9, 2023.
14. **Fidanboy, M. & Fidanboy, C. Ö. (2024).** Yazılım Geliştirme Firmalarında Kalite Denetimleri İçin Yapay Zekâ Çözümleri: SDLC-PDCA Tabanlı Kategorizasyon. Uluslararası İletişim, Teknoloji, Sanat ve Tasarım Kongresi (I st International, Communication, Technology, Art and Design Congress- ICTADC 2024. 29-30 Mayıs, 2024.
15. **Kağıtçı, S. & Alakaş, E. Ö. (2023).** A Review of the Determinants of Digital Entrepreneurship and Strategic Management Process, Entrepreneurship in a Globalized World Congress
16. **Kartal, F. (2024).** İthalat Ödemelerinde Gayrinakdî Kredilerin Gelişimi (Development of Off-Balance Sheet Credits in Import Payments). 3. Bilisel International Sumela Scientific Researches Congress, 06-07 April 2024, Trabzon/Türkiye. (Bildiri Kitabı, 833-844)
17. **Kartal, F. (2024).** İmalat Sanayinin Gelişimi ve Nakdi Krediler (The Development of Manufacturing Industry and Cash Loans). 8. Hodja Akhmet Yassawi



International Congress on Scientific Research, 17-19 May 2024, Konya/Türkiye. (Bildiri Kitabı, 524-533)

18. Kartal, F. (2024). KOBİ Kredilerinin Gelişimi (The Development of SME Loans).

8. Hodja Akhmet Yassawi International Congress on Scientific Research, 17-19 May 2024, Konya/Türkiye. (Bildiri Kitabı, 625-635)

19. Kartal, F. (2024). Tüketim Malları İthalatının Bileşimi ve Yurt Dışı Alışverişlerde Kart Kullanımı (The Composition Of Consumption Goods Imports and the Use of Bank Cards in Overseas Shopping). 3. Bilisel International Truva Scientific Researches and Innovation Congress, 25-26 May 2024, Çanakkale/Türkiye. (Bildiri Kitabı, 868-878)

20. Kartal, F. (2024). Tüketim Malları İthalatının Gelişimi ve Hanehalkı Tüketimi ile İlişkisi (The Development of Consumption Goods Imports and its Relationship with Household Consumption). 3. Bilisel International Truva Scientific Researches and Innovation Congress, 25-26 May 2024, Çanakkale/Türkiye. (Bildiri Kitabı, 879-887)

21. Kartal, F. (2024). Türk Bankacılık Sektöründe Personel Performansı (Employee Performance In The Turkish Banking Sector). 4. International Boğaziçi Scientific Studies Congress, 27-28 April 2024, İstanbul/Türkiye. (Bildiri Kitabı, 384-396)

22. Kartal, F. (2024). Türk Bankacılık Sektöründe Piyasa Fonlamasının Gelişimi (Development Of Market Funding In The Turkish Banking Sector). 4. International Boğaziçi Scientific Studies Congress, 27-28 April 2024, İstanbul/Türkiye. (Bildiri Kitabı, 375-383)

23. Kartal, F. (2024). Türk Bankalarında Ticari Kâr/Zararın Gelişimi (Development of Trading Profit/Loss in Turkish Banks). 3. Bilisel International Sumela Scientific Researches Congress, 06-07 April 2024, Trabzon/Türkiye. (Bildiri Kitabı, 845-858)

24. Kayral, İ. E. & Aktaş Bozkurt, M. (2024). Are Renewable Energy Firms a Viable Investment Alternative in the Wake of Global Crises and the Paris Climate Agreement? The Fifth International Conference on Economics (EconTR2024)

25. Kayral, İ. E. & Aktaş Bozkurt, M. (2024). Shifting Dynamics of Green Energy and G7 Financial Networks: Comparative Analysis Pre- and Post-COVID-19



- (2024). Yayın Yeri: 8th ICBFP'2024-International Conference on Banking and Finance Perspectives.
26. **Kayral, İ. E. & Altan, H. P.** (2023). The Link Between Governance Quality And GDP Per Capita Among OECD Countries (2023). IV. International Conference on Economics (EconTR23).
27. **Kayral, İ. E.** (2023). Global Peer-to-Peer Lending Market, PressAcademia Procedia.
28. **Kumaş, E.** (2023). Dijital İkizler İçin Uluslararası Standartlar. 10. Uluslararası Yönetim Bilişim Sistemleri Konferansı (IMISC 2023). 20-22 October 2024.
29. Szaja, M., Slebocka, M., & **Aysan, H.** (2024). Residential Attractiveness as A Cause of Increased Revitalization Activity. A Case Study. 8th Scientific Conference "Protection and Security of Financial Services Market", University of Lodz, Poland, Participants (Abstract/Poster)
30. Topal, G., **Alakaş, E.Ö.**, & Atabey, A. (2023). Dijitalleşmenin Stratejik Yönetim Perspektifinde Değerlendirilmesi, Global Business Research Congress
31. Tutar, P., **Cicikler, B.**, & Öztürk, H. T. (2023). An in-depth analysis of incomplete adult education, 13th Conference of the ESREA Network, İstanbul, Türkiye
32. **Türen, U., Polat, M. & Baysal, Z.** (2023). Siber Uzayda Yapay Zekâ Kaynaklı İçerik Kirliliğinin Risk Değerlendirmesi: Dinamik Bir Bakış. 10th International Management Information Systems Conference, Yeditepe Üniversitesi, İstanbul.

7.6 ULAKBİM Endeksi Kapsamındaki Bildiriler

1. **Aysan, H. & Baysal, Z.** (2024). Yükseköğretimde Yerel ve Uluslararası Öğrenci Hareketliliği ile İlişkili Kurumsal Mantıklar. 32. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Giresun.
2. **Baysal, Z. & Tonus, H. Z.** (2023). Kurucu-Yönetici Mantığından Profesyonel Yönetici Mantığına: Bir Tipoloji Önerisi. 31. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, İstanbul Nişantaşı Üniversitesi.
3. **Kağıtçı Candan, S., Akagün Ergin, E. & Ulaş, D.** (2024) Çevrimiçi Alışveriş Platformlarında Yapay Zeka Destekli Pazarlama Faaliyetlerinin Müşteri Tatminine ve Müşteri Sadakatine Etkisi, 27. Pazarlama Kongresi, 30 Mayıs, Erzurum



7.7 Ulusal Diğer Endeksler Kapsamındaki Bildiriler

1. G nnar, H.K., Bozkurt, B., Akbal, D.E., **T ren, U.** (2023) “NIOSH” Kaldırma Denklemi: OSTİM OSB'de Bir İmalat Firması ve Tedarikçisinde Uygulama (“NIOSH” Lifting Equation: Application in a Manufacturing Company and its Supplier in OSTİM Industrial Zone. 29th National Ergonomics Congress, Çanakkale 18 Mart Üniversitesi
2. Koryak, D., Akan, N.H., Köksal, S. & **T ren, U.** (2023) REBA Analizi ve Kas/İskelet Problemleri Arasındaki İlişkiler: Üç Farklı Sektörde Deneysel Bir Çalışma (Relationships Between REBA Analysis and Musculoskeletal Problems: An Experimental Study in Three Different Sectors). 29th National Ergonomics Congress, Çanakkale 18 Mart Üniversitesi.
3. **Yülek, M. A.,** & G r, B. (2023). Cumhuriyet’in Kuruluş Döneminde Sanayi Politikaları ve Sosyal Mühendislik. Türkiye İktisat Kongresi 2023, 1-19.

7.8 Uluslararası Kapsamındaki Kitaplar

1. Marques, C., Kowalik, W., **Aktas Bozkurt, M.,** Sousa, C. L., Leal, C., Pessoa, A. T., & Marques, C. P. (2023). HEI Initiative Training Handbook.



7.9 Ulusal Kapsamdaki Kitaplar

1. **Oğuzhan, T. & Topçu M. K.** (2024). Psikolojik Sözleşmenin Örgütsel Bağlılık Üzerine Etkisi, Bankacılık Sektörü Örneği, Endüstri ve Örgüt Psikolojisi Kongresi Çukurova Üniversitesi.
2. **Erdal, B. & Pınar, A.** (2024). Para-Banka-Kredi ve Para Politikası, Turhan Kitabevi (15. Bası)

7.10 Uluslararası Kapsamdaki (BKCI) Kitap Bölümleri

1. Karabacak, H., **Sığı, Ü.**, & Varoğlu, A. (2023). Dysfunctional conflict: Antecedents and outcomes. In Dark Sides of Organizational Life (pp. 36-52). Routledge.
2. **Kayral, İ. E.** & Balcı, B. R. (2024). European Energy Index Volatilities and Prices Forecasting in the Shadow of the Russia-Ukraine War. The Green Economy Transition in Europe: Strategies, Regulations, and Instruments, 43. **(BKCI)**
3. **Kumaş, E., Özyürek, H., Çelik, S., & Baysal, Z.** (2024). Blockchain-Based Digital Twin Design. Lyu, Z. (Ed.). Handbook of Digital Twins içinde. (pp. 167-184). CRC Press.



7.11 UA Diğer Endeksler Kapsamındaki Kitap Bölümleri

1. **Ağan, B.** (2023). Finans ve Ekonomi Bilimlerinde Teori ve Uygulamalar. Yeşil Solow Modeli Çerçevesinde Ekonomik Büyüme, Teknoloji ve Çevresel Faktörler ile Yeşil Büyüme İlişkisi: Panel Nedensellik Analizi. Filiz Kitabevi Basım Yayın Dağıtım, 87-108, Ekim.
2. **Ağan, B.** (2023). Finans: Teori ve Yaklaşımlar. Sürdürülebilir Kalkınma İçin Yeşil Finans: Küresel Yeşil Finans Endeksinin İncelenmesi. Filiz Kitabevi Basım Yayın Dağıtım, 245-171, Ağustos.
3. **Aksoy, L. & Kayral, I. E.** (2023). Fizibilite (Uygulanabilirlik Çalışması), E-Ticaret, Dijital Pazarlama ve Sosyal Medya Kapsamında Girişimcilik, Editor: Yüksel, Doğuş; Topal, Gökhan B., ISBN:978-625-397-711-5, Nobel.
4. **Aktaş Bozkurt M.** (2024). Girişimcilik Ekosisteminde Finansal Teknoloji. Yüksel, D. ve Topal, B.G.(Ed.), E-Ticaret, Dijital Pazarlama ve Sosyal Medya Kapsamında Girişimcilik (s. 178-190). Nobel. (Kasım)
5. **Aysan, H.** (2023). Blockchain Ansiklopedisi, Yazılan Maddeler: Dağıtılmış Defter; Dağıtılmış Defter Teknolojisi, Tek Arıza Noktası; Tek Doğru Nokta. Ostim Teknik Üniversitesi Yayınları, Baskı No:1, Sayfa 438, Isbn:978-625 -397-686-6, Türkçe (Ansiklopedi İçeriği).
6. **Aysan, H.** (2023). Blokzincir Uygulamaları Yeni Kurumsal Kuramda Zenginleşmeye Katkı Sağlayabilir mi? Dağılık Aktörler Örneği, Blokzincir Dünyası, Editor: Özyürek, Hamide; Baysal, Zeynep, ISBN:978-625-398-448-9, Nobel.
7. **Aysan, H.** (2023). Distributed Ledger; Distributed Ledger Technology; Single Point of Failure; Single Point of Truth, Blokzincir Ansiklopedisi, Editor: Polat, Mustafa; Özyürek, Hamide; Baysal, Zeynep, ISBN:978-625-397-686-6, Nobel.
8. **Aysan, H.** (2023). Kobi'lerde Yönetim Stratejisi ve Liderlik, Bölüm Adı: Yeni Nesil Kobi'lerde Kurumsal Yönetim ve Değişen Meşruiyet Değerlendirmeleri. Nobel Bilimsel Çalışmalar, Baskı No:1, Sayfa 315, Isbn:978-625- 398-911- 8, Türkçe (Bilim Kitabı)



9. **Fırat Z.** (2023). “İş Süreçleri Yönetimi: Kavramlar, Metodolojiler, Araçlar ve Uygulamalar”, İş Süreçleri Yönetiminde İç Kontrol (9.Bölüm), Nobel Bilimsel Eserler, Ekim 2023, (ISBN:978-625-393-034-9)
10. **Fırat Z.** (2023). Blok Zincir Ansiklopedisi”, Merkezi Olmayan Otonom Organizasyonlar (MOOO), Merkezi Olmayan Uygulama ve Merkezi Olmayan Blok Zinciri Bulutu Kavramları, Nobel Akademik Yayıncılık, 2023 (ISBN: 978-625-397-686-6)
11. **Kağıtçı, S.** (2023). NFT; Nextledger; Hyperledger Fabric; Cyberpunks, Blokzincir Ansiklopedisi, Editor: Polat, Mustafa; Özyürek, Hamide; Baysal, Zeynep, ISBN:978-625-397-686-6, Nobel.
12. **Kayral, I. E.** (2023). Digi Cash; Tezos; Theta, Blokzincir Ansiklopedisi, Editor: Polat, Mustafa; Özyürek, Hamide; Baysal, Zeynep, ISBN:978-625-397-686-6, Nobel.
13. **Kayral, I. E.** (2023). Kripto Paralarda Haftanın Günü Etkisi, Blok Zincir ve Kripto Varlıklar, Nobel.
14. **Kumaş, E.** (2023). Blok Zincir Tabanlı Sanal Gerçeklik ve Metaverse’ e Giden Yol. Blok Zincir ve Kripto Varlıklar. 103-115. Nobel.
15. **Kumaş, E.** (2023). DAS, Governance, SaaS. Blok Zincir Ansiklopedisi. 125:189:338. Nobel.
16. **Oğuzhan T. & Çalışkan, A.** (2023). Kobi’lerde Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi, Dönüşümü Ve İnsan Sermayesinin Stratejik Yönetime Entegrasyonu, M. Polat, E. Alakaş Özkan, B. Cicikler (Ed.), KOBİ’lerde Yönetim, Strateji ve Liderlik içinde, Nobel.
17. **Oğuzhan T.** (2023). Postmodern Yaklaşımlar, Millî Güç Unsurları, Askerî Gücün Değişimi ve Dönüşümü, Begenirmaş, M. & Topçu, M. K. (Ed.), Savunma Yönetiminde Güncel Yaklaşımlar içinde, Nobel.
18. **Polat, M.** (2023). Kobi’lerde Girişimci Liderlik ve Rolü (23-46), M. Polat, E. Alakaş Özkan, B. Cicikler (Ed.), KOBİ’lerde Yönetim, Strateji ve Liderlik içinde, Nobel.



19. Gülhan O. & Aktaş Bozkurt M. (2023). Kripto Para Düzenlemeleri ve Finansal Suçlar Çerçevesinde Geleneksel Bankacılık Karşılaştırması. Özyürek, H. & Baysal, Z. (Ed.) Blok Zincir ve Kripto Varlıklar (s. 173-195). Nobel. (Temmuz)
20. Doğaner, M.B., (2023). Blok Zincir Ansiklopedisi içinde.
21. Kağıtçı, S. (2023). E-Ticaretin Temelleri. Yüksel, D., & Topal, B.G. E-Ticaret, Dijital Pazarlama ve Sosyal Medya Kapsamında Girişimcilik içinde (s. 451-476). Ankara: Nobel
22. Kağıtçı, S. (2023). Sağlık Girişimciliğinde Franchising Uygulamaları. Ekiyor, A., & Demir Uslu, Y. Sağlık Girişimciliği içinde (s. 451-476). Ankara: Nobel



7.12 Ulusal Kapsamdaki Kitap Bölümleri

1. **Aktaş Bozkurt M.** (2023). Girişimcilik Ekosisteminde Finansal Teknoloji. Yüksel, D. ve Topal, B.G.(Ed.), E-Ticaret, Dijital Pazarlama ve Sosyal Medya Kapsamında Girişimcilik (s. 178-190). Nobel. (Kasım)
2. **Doğaner, M. B.** (2023). Pandemi Öncesi ve Sonrası Hisse Senedi Yatırımcı Profilineki Değişim ve Yeni Yatırımcılar İçin Strateji Önerileri. İşletmelerde ve Sivil Toplum Kuruluşlarında Stratejik Değişim Çabaları içinde.
3. **Doğaner, M. B.** (2024). Covid 19 Döneminde Ekonomik Finansal ve Sektörel Gelişmeler. Covid 19 Döneminde Ekonomik Finansal ve Sektörel Gelişmeler içinde.
4. Baysal, Z. (2023). İnsan Kaynakları Yönetiminin Fonksiyonları I. H. Z. Tonus & N. D. Ergun Özler (Ed), İşletmelerde İnsan Kaynakları Yönetimine Güncel Bakış içinde. Ekin.

7.13 Kitap Editörlüğü

1. **Özyürek H. & Baysal Z.** (Ed.) (2023). Blok Zincir ve Kripto Varlıklar. Nobel Yayınevi.
2. Polat, M., Alakaş, E. Ö., & Cicikler, B. (Ed.) (2023). KOBİ’lerde Yönetim, Strateji ve Liderlik. Nobel Yayınevi.
3. **Polat, M., Özyürek, H. & Baysal, Z.** (Ed.) (2023). Blok Zincir Ansiklopedisi. Nobel Yayınevi.



8 Öğretim Üyelerinin Proje/Patent/Faydalı Model Faaliyetleri

8.1 Yürütülen UA Projeler

1. **Akagün Ergin, E.** Araştırmacı, AI4UNİ (KA220). (2023-Present). Joint project with University of Szczecin and other partners. Uluslararası.
2. **Aysan, H.** Yürütücü ve Araştırmacı, AI4UNİ (KA220). (2023-Present). Joint project with University of Szczecin and other partners. Uluslararası.
3. **Aysan, H.** Yürütücü ve Araştırmacı, KA171. (February 2024-Present). “Sustainability of Technology Management: Lessons for Higher Education Institutions”. Project with University of Vitez, Bosnia. Uluslararası.
4. **Aysan, H.** Yürütücü ve Araştırmacı, KA171. (February 2024-Present). “Sustainability and Diversity in Higher Education and Organizational Learning”. Project with Universiteti Europian i Tiranës Albania. Uluslararası.
5. **Aysan, H.** Yürütücü ve Araştırmacı, KA171. (February 2024-Present). “Management of Climate Change with Innovative Smart Technologies and Financing Methods”. Project with Hamad Bin Khalifa University, Qatar. Uluslararası.

8.2 Yürütülen Bilimsel Araştırma Projeleri (BAP)

1. **Ağan, B.** Araştırmacı, “6 Şubat 2023 Kahramanmaraş Merkezli Depremlerin Bölge Ekonomisine Etkileri”, Ulusal.
2. **Erdal, B.** Yürütücü, “6 Şubat 2023 Kahramanmaraş Merkezli Depremlerin Bölge Ekonomisine Etkileri”, Ulusal.
3. **Kağıtçı, S.** Araştırmacı, BAP, “İşletmelerin Endüstri 4.0 Farkındalığının İnovasyon Üzerindeki Etkisinde Örgüt Kültürünün Aracılık Rolü: OSTİM OSB Kümeleri Üzerine Bir Uygulama”, Ulusal.
4. **Kayral, İ. E.** Araştırmacı, BAP, “6 Şubat 2023 Kahramanmaraş Merkezli Depremlerin Bölge Ekonomisine Etkileri”, Ulusal.



9 FARKLILIKLARIMIZ

9.1 Marka Dersleri

Marka Dersi	İş Yeri	Bölüm	Ders Kodu
Big Data and Economic Modelling	TÜİK-Ticaret Bakanlığı	Ekonomi (İngilizce)	ECON 475
Sistem Analizi ve Tasarımı	Transvaro	YBS (Türkçe)	END 305
Kurumsal Kaynak Planlama	HAVELSAN	YBS (Türkçe)	YBS 311
Örgütsel Büyüme ve Endüstri 4.0	HAVELSAN	UTF (İngilizce)	ITF 442
Sürdürülebilir Pazarlama	Coco Cola	Pazarlama (İngilizce)	MAR 307

9.2 Üniversite Hayatına Giriş Dersi Kapsamındaki Etkinlikler

20 Ekim 2023

IUL 151 Introduction to University Life dersi kapsamında Birinci ve İkinci Meclislerin ziyareti gerçekleştirildi.



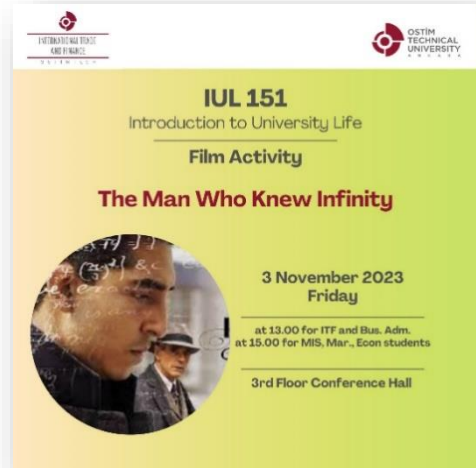
27 Ekim 2023

IUL151 Introduction to University Life dersi kapsamında Atatürk'ün sevdiği şarkılar konseri, Müzik Topluluğu ile ortak organizasyon yapıldı.



3 Kasım 2023

IUL 151 Introduction to University Life dersi kapsamında Is The Man Who Knew Infinity filmi izletildi.



10 Kasım 2023

IUL 151 Introduction to University Life dersi kapsamında ATATURK The Savior Of A Nation" adlı animasyon filmi gösterimi yapıldı.



16 Kasım 2023

IUL 151 Introduction to University Life dersi kapsamında Balance kısa filmi gösterimi yapıldı.



1 Aralık 2023

IUL 151 Introduction to University Life dersi kapsamında sergi ziyareti etkinliği gerçekleştirildi.



15 Aralık 2023

IUL 151 Introduction to University Life dersi kapsamında Film gösterimi yapıldı.



22 Aralık 2023

IUL 151 Introduction to University Life Dersi Kapsamında sürdürülebilirlik semineri yapıldı.



9.3 Girişimcilik Dersi

9.3.1 Girişimcilik Dersi Kazanımları

1. SINIF

Girişimciliğin Temelleri, İş Sağlığı Ve Güvenliğı Üniversite Hayatına Giriş Derslerinden Beklenenler

1. Örgütsel yaşamı bilmek
2. Örgütsel yaşamın bir kurallar bütünü olduğunu bilmek
3. Sorumluluk alanına ilişkin olarak önceden hazırlık yapmak
4. Üniversite özelinde örgütsel yaşamda ast-üst kavramlarını bilmek
5. Teknoloji okuryazarlığını bilmek ve öğrenci olarak kendisinden beklenen bu kapsamdaki görevleri yerine getirmek.
6. Sorumluluk kavramını bilmek ve buna uygun davranmak.
7. İş sağlığı ve güvenliğı ilke ve esaslarını bilmek.
8. Yabancı Dilde (İngilizce) B1 seviyesine ulaşmak.

1. SINIF

Wed 124 Workplace Education (İşyeri Eğitimi), Girişimcilik Projesi Ve Geleceğın İnşası Derslerinden Beklenenler

Akademik:

1. Yaratıcı zihinsel aktiviteler yapmak, bir iş fikri geliştirmek.
2. Geliştirdiğı İş fikrini savunmak.
3. Geliştirdiğı İş fikrini projelendirmek.
4. Tasarladığı iş fikrini gerçekleştirmek için bir takım kurmak, bir takımda yer almak, takımını seçmek.
5. Tasarladığı işin fizibilitesini yapmak
6. Tasarladığı için maliyetini bilmek ve finansal olarak işi gerçekleştirebilecek finans kaynağı için araştırmalar yapmak
7. Tasarladığı iş fikrine ilişkin olarak bir ürün ortaya koymak.
8. Yabancı dilde (İngilizce) iş mektubu yazabilmek ve iş önerisinde bulunabilmek.



1. SINIF

Wed 124 Workplace Education (İşyeri Eğitimi), Girişimcilik Projesi Ve Geleceğin İnşası Derslerinden Beklenenler

İşyeri Eğitimi:

1. İşyerinin adını, sektörünü, adresini, iletişim bilgilerini bilmek.
2. İşyerinin fiziksel koşullarını bilmek.
3. İş mesaisi kavramını bilmek ve mesaiye göre iş deneyimini gerçekleştirmek.
4. İşe giriş işlemlerini bilmek ve işe giriş yapmak.
5. İşyerindeki birimlerin konuş yerlerini bilmek.
6. İşyerindeki sosyal tesislerin yerini bilmek ve sosyal imkanları bilmek.
7. İş sağlığı ve güvenliği ilke ve esaslarını işyeri kurallarına göre uygulamak.
8. İş yerinde yönetici kişileri bilmek, raporlama yapacağı kişi ve birimleri bilmek.
9. İş arkadaşlarını tanımak, bireylerin sorumluluklarını bilmek.
10. İşyerinde kendisinden beklenen görevi ve iş tanımını bilmek.
11. İşyerindeki icra ettiği işin maddi getirilerini ve haklarını bilmek.
12. İşyerindeki ast-üst ilişkilerini bilmek
13. İş ile ilgili birimleri ve birimler arasındaki ilişkileri bilmek.
14. İş kıyafetini bilmek ve buna uygun giyinmek.
15. İşyerindeki davranışsal kuralları bilmek.
16. İş ile ilgili olarak raporlama yapacağı kişilere sözlü rapor vermek.
17. İş ile ilgili öneri ve şikayetlerin nasıl yapılacağını bilmek ve usulüne uygun olarak bunları icra etmek.
18. İşyerinde olmamayı gerektiren mazeret, izin ve sağlık ile ilgili hususlarla ilgili olarak müracaat ve uygulama usul ve esaslarını bilmek ve buna uygun davranmak.
19. İşyerinin müşterilerinin kim/hangi kurum ve kuruluş olduğunu bilmek.
20. İşyerinin misyonunu, vizyonunu, hedeflerini ve değerlerini bilmek.
21. İşyerinin iş disiplini kurallarını bilmek ve buna uygun davranmak.
22. İşyerinde kullanılan iş araçlarını ve görevlerini bilmek.
23. İşten çıkma ve çıkarılma, iş akdinin feshedilme usul ve kurallarını bilmek.
24. İşe ilişkin performans değerlemenin ve ödüllendirmelerin nasıl yapılacağını bilmek.
25. İcra ettiği işin kalite gereklerini ve standartlarını bilmek.



26. Yabancı dilde (İngilizce) iş görüşmesi yapabilme.
27. İşyerinde kullanılan yazılım programlarının (paket programlarının) neler olduğunu bilmek.
28. İş etiği ile ilgili temel düzeyde bilgilere sahip olmak.

2. SINIF

Wap 225 Workplace Application-I (İşyeri Uygulaması) Dersinden Beklenenler

1. İşyerindeki örtük bilgilere vakıf olmak.
2. İş ile ilgili olarak yazılı rapor vermek.
3. İşyerinin müşterilerini tanımak, özelliklerini bilmek.
4. Çalıştığı işyerinin SWOT-PESTLE analizini yapabilmek.
5. İşyeri ile ilgili olarak gözlemlerine tecrübelerine dayalı olarak en az bir uygulanması kabul edilen fikir önermek.
6. İşyerinde kullanılan paket programları temel düzeyde bilmek.
7. İşinde etik kuralları bilmek ve uygulamak.

2. SINIF

Wap 225 Workplace Application-I (İşyeri Uygulaması) Dersinden Beklenenler

1. Çalıştığı işyerinin SWOT-PESTLE analizine göre önerilerde bulunabilmek.
2. Müşteri işyeri ilişkilerini analiz edebilmek.
3. İşyeri ile ilgili olarak gözlemlerine tecrübelerine dayalı olarak en az iki uygulanması kabul edilen fikir önermek.
4. İşyerinde kullanılan paket programları orta düzeyde kullanabilmek.
5. İşyerinde katma değer yaratan uygulamaların neler olduğunu bilmek.
6. İşinde etik kuralları bilmek ve uygulamak.

3. SINIF

Wap 325 Workplace Application-İn (İşyeri Uygulaması) Dersinden Beklenenler

1. Takımın bir üyesi olarak çalışmak, takım performansına katkıda bulunmak.
2. İşyeri ile ilgili olarak gözlemlerine tecrübelerine dayalı olarak en az üç uygulanması kabul edilen fikir önermek.
3. İşletmenin yaptığı müzakerelerin neler olduğunu bilmek.
4. İş deneyimi yaşadığı işletmenin stratejik planlarını bilmek.
5. İşyerinde kullanılan paket programları ileri düzeyde kullanabilmek.
6. İşinde etik kuralları bilmek ve uygulamak.



3. SINIF

Wex 326 Workplace Experience -I (İşyeri Deneyimi) Dersinden Beklenenler

1. Bir iş takımını yönetebilmek.
2. İşyeri ile ilgili olarak gözlemlerine tecrübelerine dayalı olarak en az dört uygulanması kabul edilen fikir önermek.
3. İş yerinde yapılan müzakerelere gözlemci olarak katılmak.
4. İşletme stratejisi ile ilgili olarak kıyaslama yapmak suretiyle iş stratejisi geliştirmek. (Pazarlama, Finans, Yönetim ve Karar Destek Sistemleri alanlarından en az birinde)
5. İşinde etik kuralları bilmek ve uygulamak.

4. SINIF

Wex 425 Workplace Experience -Iı (İşyeri Deneyimi) Dersinden Beklenenler

1. İşyeri ile ilgili olarak gözlemlerine tecrübelerine dayalı olarak en az beş uygulanması kabul edilen fikir önermek.
2. Bitirme tezinin işyeri deneyimini yaşadığı işletmede ve işletmenin en az bir problemi ile ilgili olması koşuluyla tez önerisini işyeri yöneticilerine ve bölümüne kabul ettirmek.
3. İş deneyimi yaptığı işletmenin işyeri dışında yaptığı müzakerelerine gözlemci olarak katılmak.
4. Bir iş takımı kurabilmek ve takımın performans gerekliliklerini belirleyebilmek.
5. İşyerinde kullanılan teknolojiler konusunda görüş ve öneri sunmak.
6. İşyerinin stratejik planları konusunda görüş/görüşler ileri sürmek.
7. Türkçe ve/veya İngilizce olarak işe ilişkin yazışmalar yapmak.
8. İşinde etik kuralları bilmek ve uygulamak.
9. Sürdürülebilirlik konusunda işyerinde farkındalık yaratacak bir raporu üst yönetime sunmak.

4. SINIF

Wex 426 Workplace Experience -IU (İşyeri Deneyimi) Ve Bitirme Projesi Derslerinden Beklenenler

1. Bitirme tezini işletmeye faydalı olacak şekilde tamamlamak.
2. İşyerinde takım liderliği yapmak.
3. İş yeri adına müzakerelere katılmak.
4. İşletmede performans değerlendirme faaliyetlerine katılmak.



5. İşinde etik kuralları bilmek ve uygulamak.
6. Sürdürülebilirlik konusunda işyerinde farkındalık yaratacak bir uygulama/sunum gerçekleştirmek.

9.3.2 Girişimcilik Projesi Dersi (Pitching Day Faaliyeti) Katılım

Ostim Teknik Üniversitesi Girişimcilik ve Liderlik Merkezi tarafından her yıl düzenlenen Ostimtech Pitching Day, üniversitemizdeki tüm birinci sınıf öğrencilerinin Girişimcilik Projesi dersi kapsamında geliştirdikleri iş fikirleri, profesyonel iş dünyasından yöneticilerin, melek yatırımcıların, sanayicilerin ve akademisyenlerin yer aldığı jüriler karşısında yatırımcı sunumlarına dönüştürdükleri ve iş fikirlerini 5 dakikada sundukları geleneksel bir etkinliktir.

Bölüm	Katılan Öğrenci Sayısı	Katılan Takım Sayısı
İşletme	77	10
Pazarlama	32	7
Ekonomi Bölümü	28	3
Uluslararası Ticaret ve Finans	68	13
Yönetim Bilişim Sistemleri (Türkçe)	36	13
Yönetim Bilişim Sistemleri (İngilizce)	68	7
Toplam	309	53

Pitching day etkinliğinin beşincisi kapsamında fakülteler oturumu 16 Mayıs 2024 tarihinde toplamda 12 proje sunumu ile gerçekleştirildi. OSTİMTECH Pitching Day 2024 kapsamında jüri değerlendirmeleri sonucunda birinci, ikinci ve üçüncü olarak dereceye giren toplamda 3 projeye birbirinden kıymetli ödüller sunuldu.

1. SİSMOGRAF

Sismograf projesi mobil uygulama tabanlı bir projedir. Amacı deprem esnasında sunduğu birçok özellik ile insan hayatı kurtarmaktır. Proje ekibindeki altı kişiden üçü depremde olması sebebiyle gerekecek ve şu anda farklı çözümlerde bulunmayan özellikler nokta atışı belirlenmiş ve proje kapsamına eklenmiştir.





2. SPLENDORA

Splendora, her bireyin, hangi durumda olursa olsun, giydiklerinde kendilerini emin ve güçlü hissetmeyi hak ettiğine inanarak yola çıkmıştır. Geliştirilen yenilikçi uygulama ile kullanıcıların benzersiz vücut ölçülerine, konumlarına, bulundukları bölgenin hava koşullarına ve özel durumlarına göre uyarlanmış kişiselleştirilmiş kıyafet önerileri sunmaktadır.



3. İZ BIRAKAN IŞIKLAR

İz Bırakan Işıklar projesi ile Ankara'da bulunan müze ve kültürel mekanlarda yaşanan aydınlatma problemlerine çözüm önerileri sunulmaktadır. Yüksek kaliteli aydınlatma sistemlerini kullanmayı ve enerji verimliliğine odaklanmayı amaçlayan bu projede özelleştirilmiş tasarım çözümleri, teknolojik inovasyonlar ile sunulmaktadır.



9.4 Girişimcilik ve Sosyal Etki Dersi

Fakültemiz kapsamında yer alan girişimcilik ve sosyal etki dersinin amacı, öğrencileri dönem boyunca çeşitli etkinliklere katılmaya teşvik etmek, girişimcilik konusunda farkındalık yaratmak ve öğrencilerin girişimcilik yeteneklerine katkıda bulunmaktır. Ayrıca ders kapsamında öğrencilerin kendi konu alanlarındaki girişimci iş fikri geliştirme ve uygulama eksikliklerini analiz edebilmeleri amaçlanmaktadır. Dersin diğer bir amacı da öğrencilerin dönem sonunda girişimcilik proje önerilerine ve yeni iş fikirlerine katkı sağlamaktır. Bu ders kapsamında dönem boyunca çeşitli faaliyetler gerçekleştirilmiştir.

9.5 Girişimcilik ve Liderlik Merkezi Faaliyetleri

Bölüm	Katılan Öğrenci Sayısı	Katılan Takım Sayısı
İşletme	77	10
Pazarlama	32	7
Ekonomi Bölümü	28	3
Uluslararası Ticaret ve Finans	68	13
Yönetim Bilişim Sistemleri (Türkçe)	36	13
Yönetim Bilişim Sistemleri (İngilizce)	68	7
Toplam	309	53

Bölüm	Öğrenci Sayısı	Takım Sayısı
İşletme	77	10
Pazarlama	32	7
Ekonomi Bölümü	28	3
UTF	68	13
YBS (Türkçe)	36	13
YBS (İngilizce)	68	7
Toplam	309	53



10 GZFT ANALİZİ

GÜÇLÜ YÖNLER

- Üniversite-Sanayi işbirliği (9)
- İşyeri eğitimi ve iş imkanı (8)
- Girişimcilik ekosistemi (7)
- Dinamik bir müfredat yapısı (7)
- Genç-dinamik ve enerjik ekip (6)
- Üçüncü nesil üniversite (5)
- Üniversitenin en iyi öğretim üyelerinin fakültede olması (4)
- İnsan ilişkileri ve açık kapı politikası (4)
- Farklı ülkelerden öğrenci olması (3)
- Güçlü ve öğrenmeye açık akademik kadro (3)
- İngilizce dilinde eğitim yapıyor olmak (3)
- Vizyonu (2)
- Öğrencilerle iletişim (2)
- Personel yetiştirmeye dönük pozitif çabalar (2)
- İkinci yabancı dil imkanı (2)
- Sarf edilen emek / Araştırma görevlisi kadrosunun güçlü olması / Alan ve konu olarak birbirini destekleyen bölümler ve uyum-eşgüdüm / Öğrenci kontenjanlarının dolu olması / Dekan / Tartışma ve demokratik ortam / Adaletin tesisi ve yükün adaletli dağıtılması / İlave yazılım eğitimi / Anadal, yandal imkanı / Çevik Yapı /Araştırma görevlileri /Akademik gün uygulaması / Çözüm odaklı

ZAYIF YÖNLER

- Akademik ve idari personel eksikliği (10)
- Kampüs yokluğu (7)
- İdari iş yükü fazlalığı, çalışma koşulları (7)
- Kurumsallaşmanın, aidiyetin ve Kurumsal kaynaşmanın olmaması (6)
- Sosyal ve spor tesislerinin yetersizliği (4)
- Sıralamalarda yer almamak (Ulusal ve uluslararası) (2)
- İdari personelin devir hızı (2)
- Uluslararası işbirliklerini artırmak (2)
- İş tanımlarının açık olmaması (2)
- İşyeri eğitimi için yeterli planlama olmaması (2)
- Akademisyenlerin İngilizce yetersizliği / Isıtma-soğutma yetersizliği / Yetersiz sosyal-kültürel aktiviteler / Fakültede yoğun asker olması ve militer bakış açısı / Daha odaklanarak yol almak / Bütçe kısıtlılığı / Ulaşım araç eksikliği (Öğrenci faaliyetleri için) / Şeffaflık olmaması / İlanlara başvuru az / Kaotik ortam / Akademik derinlik sağlanamaması / Öğrencilere sorumluluk bilinci verememe / Uzun ve sık toplantı ve eğitimler / Kalite süreçleri /İşyeri eğitimi firmalarının uzak olması



FIRSATLAR

- Uygulamalı eğitim nedeniyle daha fazla öğrenci gelebilecek olması (8)
- Uluslararası işbirlikleri (6)
- Giderek artan UA öğrenci pazarından doğru ve kaliteli profile öğrenci temin etme çabaları (4)
- Yeni üniversite olması (4)
- Yenilikçi bakış açısı ve yenilikçi eğitim (3)
- İşyerleri ile kurulan ağların yeni proje ve işbirliklerin önünü açması (3)
- OSTİM Network’ünde olunması (2)
- İngilizce dilinde eğitim vermek / Doğru boşluğu yakalayıp pazarda yer edinmek / Disiplinler arası çalışma yapabilme imkanı / Marka ders uygulaması / Kimlik oluşturma sürecinde olunması / Öğretim üyesi kadrosu / Yayın kabiliyeti/
- Üniversitelere öğrenci ilgisinin artması / Üçüncü nesil üniversite örneği olmak /Firmaların diploma değil tecrübe araması / Öğretim üyeleri arasında pozitif bağlar /Rutin işleri kolaylaştıracak teknolojik gelişmeler /Kariyer gelişimine katkı /Yurt dışı destekleri /Rektör hocamıza yakınlığımız Teknoparkla ilişkilerin artırılması

TEHDİTLER

- Akademisyenler üzerindeki İş yükü fazlalığı nedeniyle personel devir hızının yükselmesi (9)
- Uluslararası öğrenci sayısının azalması (6)
- Stresli ve Yoğun çalışma ortamının tükenmişlik hissi doğurması (4)
- Yoğun rekabet ortamı (3)
- Uluslararası öğrenci sayısının fazlalığı ve önyargı(3)
- Uluslararası öğrencilerin başarı sırasına bakmadan alınması (3)
- Aşırı hızlı büyümeye çalışırken küçülmek/yatırım problemi (3)
- Vaatlerin yerine getirilememesi/mezunların iş bulamaması (2)
- İşyeri deneyimi dersinde karşılaşılabilecek olumsuz durumların olumsuz yansıması (2)
- Uluslararası öğrencilerin dil problemleri (2)
- İşyeri uygulama sürecinin üniversiteyi hantallaştırması / Ulusal ve uluslararası üniversitelerin sayısının fazla olması / Öğretim üyelerinin kurumdan ayrılması ile devir hızının artması / Finansal eksiklikler / Yazıcıdan kotalı istifade edilmesi / Otokratik yönetim anlayışı / Teknik üniversitenin karakteristiklerinin yansımadığı bölümler / Bölümlerdeki hocaların tüm bilim dallarını kapsayacak şekilde yeterli olmaması / Uluslararası tanınırlığın az olması / Gergin bir ortamda çalışma / Çok fazla iş yapmaya çalışırken bu işleri tam olarak yerine getirememe / Derslik ve fiziki imkanlardaki azlık nedeniyle öğrenci memnuniyetsizliği / YÖK’ün gelişim planına izin vermemesi / Diplomayı kolay veren vakıf üniversitesi imajı / Afrika profilli öğrenci yoğunluğu /Kampüs eksikliğine eğilirken araştırmaya odaklılığın azalması /Ulkenin ekonomik durumu /Her öğrenciye eşit davranılması gerekliliği /Öğrenci fazlalığı